

ENAIPI FVG E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN EUROPA



Dal 1993 segue i progetti europei nel campo della formazione professionale cui Enaip FVG partecipa: è **Gilberto Collinassi**, oggi responsabile della **Direzione Ricerca e Sviluppo**, un ruolo che lo porta a viaggiare in

tutta Europa per partecipare a workshop e incontri con gli organismi partner.

Il suo è un lavoro poco visibile all'interno, di sicuro sconosciuto agli utenti tradizionali dei corsi Enaip, ma che comporta un grosso sforzo ideativo e organizzativo. Con un obiettivo primario: sviluppare l'innovazione nella gestione di attività di ricerca, formazione e consulenza, sia in termini di metodologie che di tecnologie e contenuti.

La sua attività è anche finalizzata a mantenere l'Ente costantemente aggiornato su ciò che accade nel mondo della formazione attraverso il confronto con gli altri Paesi europei: i progetti a cui l'Enaip FVG aderisce vengono infatti realizzati in partnership con soggetti pubblici e privati, quali Amministrazioni pubbliche, Università, Centri di ricerca, Imprese, Enti di formazione, Istituti scolastici. Una rete che opera non solo in Friuli Venezia Giulia, ma anche sul territorio nazionale e in Europa. "Cerchiamo di allargare il nostro campo d'azione - spiega Collinassi - anche ad ambiti di cui normalmente non ci occupiamo, ma facendo sempre riferimento al mercato del lavoro e alla



formazione. Tutto ciò produce un valore aggiunto per l'Istituto a livello di immagine, di diffusione delle conoscenze e di adozione di buone pratiche da parte degli operatori dei nostri centri". Come dimostrano i quattro progetti che qui vi presentiamo, scelti tra quelli in corso o appena conclusi.

GLI ENAIPI FANNO RETE



Dal 2016 Enaip FVG fa parte di **ENAIPI NET**, un Consorzio costituito dall'**Enaip nazionale** e dagli Enaip regionali di **Friuli Venezia Giulia, Veneto, Piemonte e Lombardia**. ENAIPI NET intende coordinare, integrare, sviluppare e promuovere

a livello nazionale e internazionale i servizi offerti dai partner della rete. I partner operano quindi come un soggetto unico, capace di confrontarsi con competitor di grosse dimensioni, nell'ambito di progetti comunitari e internazionali, oltre che di offrire un unico catalogo di percorsi formativi per imprese. Il Consorzio è strutturato in tre Aree: - l'**Area Internazionale**, coordinata da Enaip Veneto, che si occupa di progetti europei e internazionali, di mantenere relazioni con i partner e i soggetti di altri Paesi che si occupano di formazione e politiche del lavoro, di relazionarsi con altre importanti reti europee;

- l'**Area Progetti**, coordinata da Enaip Piemonte, che opera nell'ambito delle progettualità finalizzate alla creazione di percorsi formativi per specifiche aree di intervento (ad esempio migranti) e di servizi per l'outplacement, e allo sviluppo di prodotti innovativi per la formazione; - l'**Area Imprese**, coordinata da Enaip Friuli Venezia Giulia, che gestisce e coordina le azioni dirette a favorire le collaborazioni con le Imprese del territorio di riferimento. Il Consorzio opera anche a livello internazionale come membro di EVTA e EVBB, due dei principali network che rappresentano la formazione professionale in Europa. Con i partner internazionali sviluppa progetti nell'ambito della formazione professionale per giovani, adulti e imprese, e dell'innovazione e sviluppo per creare nuove opportunità di lavoro.

<http://www.enaip.net/>

UN MARCHIO DI QUALITÀ PER I CENTRI DI ECCELLENZA



Il progetto "**VET Quality Label for Centres of Excellence**" (Marchio Qualità per Centri di eccellenza nella formazione professionale) è un'iniziativa dell'**Associazione europea per la formazione professionale (EVTA)**, un network di organizzazioni che operano per lo sviluppo del capitale umano e la realizzazione concreta di un modello di "apprendimento permanente" (Lifelong Learning) che vada incontro alle attuali richieste del mondo del lavoro.

L'EVTA considera la qualità come un fattore chiave per il miglioramento dei sistemi di formazione professionale, per questo ha deciso di avviare un progetto finalizzato allo sviluppo e all'implementazione di un marchio Qualità che supporti l'attività dei Centri di eccellenza in questo settore.

Per identificare tali Centri, il progetto prevede la discussione degli standard e degli indicatori da utilizzare per misurare il livello di eccellenza, quindi la creazione di una lista di candidati e poi di un catalogo dei Centri individuati all'interno delle reti EVTA ed EVBB (Associazione europea degli Istituti per la formazione professionale). In generale, per essere considerato di eccellenza, un Centro di formazione deve essere orientato all'innovazione e fornire servizi che si distinguono rispetto alla media degli enti operanti sul mercato, sia per quanto riguarda la struttura organizzativa e l'adozione di nuove tecnologie, sia per quanto riguarda le relazioni instaurate con aziende innovative nel settore di riferimento ai fini dell'inserimento lavorativo.

<http://evta.vet/evta-quality-label-introduction/>



Un altro requisito è che i Centri garantiscano ottimi risultati in termini di apprendimento dei propri utenti e di utilità sociale della propria attività. I membri della rete, una volta selezionati, si impegnano a progettare e organizzare seminari e visite di studio presso il proprio istituto ed essere disponibili a formare docenti e studenti provenienti dagli altri centri. L'obiettivo finale del progetto è promuovere l'eccellenza nel settore della formazione professionale in modo da accrescere l'interesse dei giovani e delle loro famiglie verso questo tipo di percorsi, che rappresentano un'importante opportunità in chiave occupazionale.

I centri di eccellenza indicati da ENAIPI NET in Italia sono i seguenti:

- Consorzio per la formazione professionale nell'Acquese S.c.r.l.
- Enaip Friuli Venezia Giulia
- Enaip Piemonte - Cuneo
- ENAIPI Veneto - Cittadella (PD)
- ENAIPI Veneto - Conegliano
- Fondazione Enaip Don Magnani
- Fondazione Enaip Lombardia
- Fondazione Enaip Lombardia - Busto Arsizio (VA)
- Fondazione Enaip Lombardia - Bergamo
- Fondazione Enaip Lombardia - Botticino (BS)
- Fondazione Enaip Lombardia - Cantù (CO)

"COME-IN!": MUSEI ACCESSIBILI A TUTTI



COME-IN! è un progetto che ha lo scopo di valorizzare e promuovere il patrimonio artistico europeo rendendo più facilmente accessibili i musei di piccole e medie dimensioni a persone con diversi tipi di disabilità.

Il progetto è costituito da una rete internazionale di musei, associazioni di persone disabili, istituzioni universitarie, enti formativi e istituzioni pubbliche, che hanno l'obiettivo di definire assieme una strategia innovativa per promuovere l'accessibilità per tutti nei musei.

A questo scopo sono state messe a punto delle linee guida per organizzare mostre/esposizioni accessibili e un manuale per la formazione degli operatori museali.

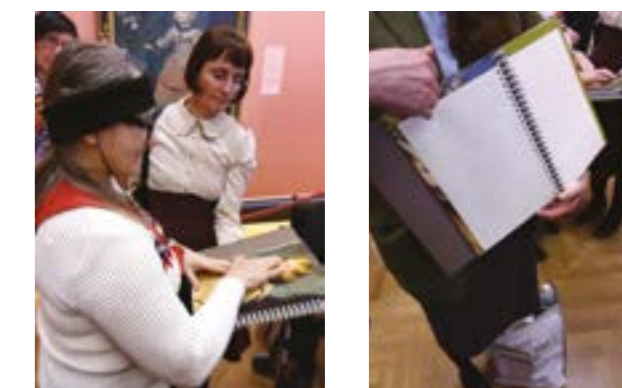
Verrà inoltre sviluppato il marchio COME-IN da assegnare a quei musei che implementeranno gli standard di accessibilità contenuti nelle linee guida, che verranno testati durante il progetto. Il marchio COME-IN verrà poi promosso a livello nazionale e internazionale.

Il progetto, avviato il 1° luglio 2016, terminerà il 30 giugno 2019 e si avvale dei seguenti partner:

- Central European Initiative - Executive Secretariat (Italia)
- Civici Musei e Gallerie di Storia e Arte, Comune di Udine (Italia)
- Consulta regionale delle Associazioni delle Persone Disabili e delle loro Famiglie in Friuli Venezia Giulia ONLUS (Italia)
- Enaip FVG (Italia)
- Pomorski muzej-Museo del mare "Sergej Mašera" Piran-Pirano (Slovenia)
- Museum of the Working World - Steyr (Austria)
- Archaeological museum of Istria - Pola (Croazia)
- Austrian Civil Disabled Association - Federal Association (Austria)
- BBRZ - Vocational Training and Rehabilitation Centre (Austria)
- University of Applied Sciences Erfurt (Germania)
- Museum Prehistory and Protohistory of Thuringia - Weimar (Germania)
- European Network for Accessible Tourism (Belgio)
- Archaeological Museum in Krakow (Polonia), Municipality of Piran (Slovenia)

Tra i partner italiani, i **Civici Musei e Gallerie di Storia e Arte di Udine** hanno già raggiunto un risultato importante: il riallestimento del **Museo archeologico**, con la creazione di percorsi speciali e multisensoriali accessibili ai disabili.

Il restyling è stato presentato al pubblico lo scorso novembre in occasione dell'inaugurazione ufficiale della mostra "**Donne, madri e dee: linguaggi e metafore universali nell'arte preistorica**" nel Castello di Udine. Oltre a migliorare l'accesso fisico al museo, sono stati rivisti tutti gli apparati informativi (cartelli, brochure, mappe) e introdotti elementi tattili e 3D, tablet e stazioni multisensoriali.



<http://www.central2020.eu/Content.Node/COME-IN.html>
<https://www.facebook.com/COMAINPROJECT/>

"EXPLAIN": COME COMUNICARE QUELLO CHE SI SA



Il progetto "EXPLAIN - How to tell what you know well" si propone metodi e strumenti didattici per migliorare il rendimento scolastico e accademico attraverso la valorizzazione di alcune **competenze chiave**, che si ritiene possano incidere in modo determinante sui risultati di apprendimento di tutte le discipline scolastiche, ma che tuttavia non vengono ancora tenute in debita considerazione all'interno del mondo della scuola e dell'università. Imparare ad apprendere e saper comunicare in maniera efficace, ad esempio, sono due competenze fondamentali per poter affrontare con successo non solo lo studio, ma anche e soprattutto un mondo lavorativo in continua evoluzione.

Per questo il progetto si concentra su cinque abilità: **comunicazione nella madrelingua, competenza matematica, imparare a imparare, consapevolezza ed espressione culturale**, che saranno disponibili in 6 lingue europee.

Per sviluppare queste competenze, sono stati realizzati degli strumenti rivolti a studenti, insegnanti e genitori di studenti, che coprono quattro aspetti fondamentali per garantire efficaci presentazioni orali:



"Studiare è facile": come pianificare lo studio, la raccolta di informazioni e come verificare se hai veramente capito i concetti appresi



"Fai sintesi": come sintetizzare e preparare sintesi di testi scritti da usare in presentazioni orali



"Dare i numeri con l'infografica": come estrapolare dai dati disponibili quelli realmente significativi e combinarli in una infografica efficace



"Racconta ciò che sai": come migliorare le proprie prestazioni negli esami orali e nelle presentazioni in pubblico.

Il set di risorse è affiancato da due guide, una per i docenti, che fornisce suggerimenti su come integrare queste tecniche all'interno delle lezioni tradizionali, e una per studenti e genitori, che fornisce suggerimenti su come apprendere in autonomia e come prepararsi efficacemente all'espressione orale del proprio sapere. Inoltre, per tutti, è disponibile un'applicazione online per creare mappe concettuali e mentali. Questi prodotti sono accessibili gratuitamente nel sito web del progetto.

EXPLAIN si è svolto dal 2014 al 2017, con la partecipazione dei seguenti partner:

- EnAIP Friuli Venezia Giulia (lead partner)
- EnAIP Veneto - Ente ACLI Istruzione Formazione Professionale regione Veneto
- FIT - Fast Track into Information Technology Ltd. (Irlanda)
- BFI ODE Berufsfoerderungsinstitut Oberoesterreich (Austria)
- Universitatea Dunarea De Jos Din Galati (Romania)
- EVTA - The European Vocational Training Association (Belgio)
- Folkuniversitetet Uppsala - Folkuniversitetet, Stiftelsen kursverksamheten vid Uppsala Universitet (Svezia)



www.explainwell.eu

"DIGIJOB": SAPER SCRIVERE UN CV DIGITALE

DIGIJOB.ID.
Digital Job Identities

Digijob è un progetto finalizzato alla creazione di moduli di apprendimento per la scrittura di **CV interattivi digitali**, utili a studenti della formazione professionale, apprendisti e laureati.

I giovani, infatti, mancano di competenze per la gestione della propria carriera professionale anche se sono tecnicamente ben attrezzati per entrare nel mercato del lavoro. In compenso sanno usare Internet e soprattutto i social media per comunicare e condividere.

Dal canto loro, gli insegnanti e i formatori nell'Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) non sono sempre attrezzati per insegnare agli studenti come promuovere un'identità professionale o come ricercare lavoro. Ma indagini e studi internazionali dimostrano che le imprese spesso usano i social media per il reclutamento del personale, e che le assunzioni fatte in questo modo tenderanno ad aumentare in modo significativo in futuro.

Il progetto ha quindi sviluppato una serie di moduli che motivano a riflettere sulle competenze e, quindi, a sviluppare un'identità professionale digitale per candidarsi efficacemente a un posto di lavoro. Creati per studenti provenienti da diversi settori della formazione professionale, sono stati testati in sei diversi Paesi e sono accessibili come risorse educative aperte in sei lingue: Inglese, Tedesco, Italiano, Spagnolo, Ceco e Sloveno.

È stato inoltre sviluppato un modulo di formazione-formatori per fornire supporto anche a docenti e insegnanti all'uso dei moduli formativi all'interno delle proprie lezioni, testato da 72 formatori in sei diversi Paesi europei. L'obiettivo finale è rendere gli studenti capaci di trasferire nel mercato del lavoro le informazioni apprese, oltre che competenti nelle presentazioni digitali e nell'utilizzo consapevole dei social media per scopi professionali.

Digijob si è svolto dal 1° settembre 2015 al 31 agosto 2017 con i seguenti partner:

- BFI OÖ (Austria)
- OZARA d.o.o. Service and Disability Company (Slovenia)
- AKLUB Centre of education and counseling (Repubblica Ceca)
- North West Regional College (Irlanda del Nord)
- CEPS Projectes Socials (Spagna)
- ENAIP Veneto (Italia)

<http://www.digijobid.eu>



EnAIP Friuli Venezia Giulia

Via Leonardo da Vinci 27, 33037 Pasian di Prato (UD)
Tel. 0432.693611 / Fax 0432.690686 / udine@enaip.fvg.it

www.enaip.fvg.it

ENews - Anno XXV - n° 2 - dicembre 2017
Periodico mensile d'informazione dell'EnAIP (Ente Acili Istruzione Professionale) del Friuli Venezia Giulia - Editore: ENAIP Friuli Venezia Giulia - Redazione e Sede Amministrativa: Via Leonardo da Vinci 27, Pasian di Prato (UD) Tel: 0432.693.611 - Poste Italiane SPA, Spedizione in abbonamento Postale - 70% NE / UD Aut. Trib. UD N° 7/93 del 22/09/93 - Direttore Responsabile: Mario Paron, Direttore: Franco Blasini, Segretario di Redazione: Mauro Zampicchiotti, Progetto Grafico: ENAIP Friuli Venezia Giulia, Progetto Stampato da: Puntostampa, Pasian di Prato (UD)

FORMARSI IN EUROPA

ENews