



Friuli Venezia Giulia

Provider autorizzato dal
Consiglio Nazionale degli Ingegneri
con delibera del 30 luglio 2018

In collaborazione con:



Collegio Geometri
e Geometri Laureati
della Provincia di Udine



ORDINE DEI PERITI INDUSTRIALI
DELLA PROVINCIA DI UDINE



ORDINE
DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI
DELLA REGIONE
FRIULI VENEZIA GIULIA



Ministero della Giustizia



BAITE
WORK
SHOP

RIGENERARE SENZA CONFINI

Seminario specialistico FARE INNOVAZIONE SOSTENIBILE CON SUCCESSO

**Valbruna, sabato 19 luglio 2025
Hotel Saisera - Via Alpi Giulie, 38**

*Iscriviti a questa attività di formazione GreenFor e porta con te chi vuoi!
Mentre tu impari, chi ti accompagna potrà scegliere tra tante esperienze.*

Il seminario è parte di GreenFor, accademia per lo sviluppo sostenibile, nata dalla collaborazione tra EnAIP FVG e Gesteco, azienda focalizzata sulla sostenibilità ambientale.

Il seminario GreenFor è parte dell'evento

NANOVALBRUNA

Iscriviti qui al seminario



LINK PER L'ISCRIZIONE

<https://www.newschoolplus.it/it/corsi/come-fare-innovazione-sostenibile-con-successo-97369>

Qualora non si possieda già un profilo Schoolplus, è necessario compilare il form alla voce «REGISTRATI»

DATA: 19/07/2025

ORARIO: 9:00 - 13:00

DURATA: 4 ore

MODALITÀ: Formazione in presenza

QUOTA DI ISCRIZIONE:
€ 70 (non soggetti a IVA)

CONTATTI:

Dott.ssa Francesca Peruch
0434 - 586 438/434
professionitecniche@enaip.fvg.it

DESTINATARI

Progettisti e professionisti che si occupano di innovazione e sostenibilità; Imprenditori, Responsabili Commerciali, Responsabili di Sviluppo Prodotto, Responsabili Marketing, Startupper, Studenti

CREDITI RICONOSCIUTI

» **CFP:** Architetti, Geometri, Periti industriali, Agronomi e Forestali, secondo i rispettivi regolamenti
Per Ingegneri: CFP riconosciuti da EnAIP FVG in qualità di Provider CNI

ATTESTATO DI FREQUENZA

Rilasciato previa verifica della percentuale di **presenza obbligatoria pari al 100%** del monte ore/corso.

PERCHÉ PARTECIPARE

Il workshop si concentra su metodi e strumenti del Design Thinking, un modello progettuale per la risoluzione di problemi complessi che fonda su: coinvolgimento di utenti e beneficiari, approccio creativo, e prototipazione rapida di soluzioni. Un processo partecipato, rapido, incrementale, applicabile in diversi ambiti: dal lancio di startup, al riposizionamento strategico di un'azienda consolidata, all'innovazione di forme e contenuto di un progetto tradizionale.

Il Design Thinking, applicato anche al settore edile, può aiutare i professionisti a comprendere meglio le esigenze di committenti e collaboratori, a sviluppare soluzioni innovative e a migliorare la qualità dei progetti. Questo approccio multidisciplinare è fondamentale per ridurre gli errori di progettazione, che spesso si traducono in modifiche contrattuali e ritardi, aumentando il rischio di contenziosi.

FARE INNOVAZIONE SOSTENIBILE CON SUCCESSO

COME PROGETTARE PRODOTTI, SERVIZI E SPAZI CHE SIANO SOSTENIBILI IN TERMINI AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI

RELATORI

Lorenzo Cercelletta

Fondatore dello studio Quiet a Berlino, da oltre 15 anni progetta prodotti e servizi digitali per realtà come UNHCR, IXDS, Clue e Flank, con oltre 200 milioni di utenti nel 2024. Insegna design in ambito pubblico e accademico (AfA, HfK Bremen, The Family, BAITE) e si occupa di sostenibilità come Direttore di ReGeneration Hub Friuli e responsabile di Anonima Riforestazioni, attiva nel ripristino ecosistemico.

Ivan Provenzale

Designer e formatore, ha fondato nel 2024 Prospettive Interne, studio che lavora nei territori marginali con approcci tra design thinking e urbanistica tattica. Vive nelle Dolomiti Friulane, dove guida la rigenerazione della Val Silia con il collettivo T20 (Bandiera Verde 2023). È Assessore a Tramonti di Sopra (PN) per ambiente, territorio, transizione green e ripopolamento.



Obiettivi specifici

- Apprendimento dei fondamenti della progettazione partecipata e sistemica
- Innovazione secondo processi sostenibili per ambiente, persone, mercati
- Acquisizione di strumenti progettuali per mitigare il rischio di insuccesso di prodotti, servizi, e spazi

PROGRAMMA

- Definizione di una visione e missione
- Analisi di contesto e mercato
- Ricerca quantitativa e qualitativa
- Tecniche di ideazione e realizzazione di prototipi
- Pianificazione del lavoro

Metodologia

Il workshop si articola in sezioni, basate sulle tre principali fasi progettuali: Ricerca, Ideazione e Prototipazione. In ogni fase verranno introdotti elementi teorici poi messi in pratica con esercitazioni guidate di gruppo o individuali. Al contempo, verranno presentati due casi studio per comprendere al meglio l'applicazione di tale modello progettuale nel mondo reale.

I casi studio

- > Un programma nazionale per la riduzione delle morti stradali che attraverso il coinvolgimento di varie fasce di popolazione e la riprogettazione degli spazi urbani mira ad una trasformazione culturale su vasta scala;
- > Una startup che agisce sullo spreco alimentare permettendo di acquistare le eccedenze di cibo di varie attività commerciali

Nelle tre sezioni, presenteremo i seguenti strumenti, come sono stati utilizzati nei casi studio, e proveremo a svolgere assieme esercizi partendo da alcuni esempi forniti o, volendo, dalle proprie progettualità:

> RICERCA

“Golden Circle”, strumento per elaborare in modo semplice e veloce le proprie strategie, spiegando le motivazioni per le quali singoli, imprese, cordate operano, come e perché.
“Target Audience”, concetto alla base di una progettazione centrata su persone e ambiente, per i quali e nel quale prodotti/servizi/spazi verranno realizzati

> IDEAZIONE

Sintesi dei risultati della ricerca, metodo e strumenti per l'analisi ed elaborazione delle informazioni raccolte nella fase di ricerca qualitativa (e quantitativa), al fine di trarne spunti per la progettazione
“Scenario-based design”, tecnica di progettazione, con annessi strumenti, per progettare un prodotto/servizio/spazio in base ad un potenziale caso d'uso

> PROTOTIPAZIONE

“Roadmap”, strumento di pianificazione semplificato per condividere con tutti gli attori del processo (operativi, stakeholders, utenti, beneficiari) il percorso da affrontare, ruoli e responsabilità.
Prototipazione rapida, tecnica di implementazione di soluzioni semplificate che permettano di testare efficacemente, con risorse e tempo limitati, un prodotto/servizio/spazio

Attività per gli accompagnatori



Per partecipare alle attività in programma
visita il sito www.nanovalbruna.com

BAITE - Workshop

14:00 - 16:30 **Business Design, AI e altri tool per le startup**
Helder Monaco

Frame The Change - Workshop

9:00 - 12:30 **Laboratori di cortometraggi per ragazze e ragazzi**
Valerio Ferrara e Diego Bellante

Data Cafè

13:30 - 14:00 **Incontro e confronto interattivo su dati che scottano come il caffè**

Business Design, AI e altri tool per le startup

14:30 - 16:30 **Strumenti chiave per progettare un MVP**
Helder Monaco

Panel

17:00 - 18:30 **Oltre i confini: nuove vie per rigenerare spazi e comunità**
Francesco Oggiano, Pegah Moshir Pour, Silvia Boccardi, John Solecki, Enrico Vallaperta

Meeting With

18:30 - 20:00 **Incontri e confronti con gli ospiti del Forum**

Serata Musicale

21:00 - 22:30 **Balkan Tour**

Viaggio musicale e letterario con Angelo Floramo e le orchestre "Tita Marzuttini" di Udine e "Mandolistica Capodistriana"
Direttore M° Luca Zuliani

Local Experience (3)

7:30 - 8:00 **Risveglia Anima e Corpo: Yoga Natura**
Roberta Tonazzi, Stefania Tonazzi

Due turni: 10:00 - 11:30

15:00 - 16:30 **Cammino multisensoriale**
Esperienza di outdoor education per famiglie: risvegliamo un legame autentico con noi stessi e con la natura
Anna Previt, Marina Scaggiante