ENAIP
Friuli Venezia Giulia

BILANCIO SOCIALE ENAIP FVG

2022-2023

INDICE

1. PREMESSA 4

2. Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale 5
Gli Standard GRI 5
Approccio centrato sugli interessi degli stakeholder 5
Mappatura e Stakeholder Analysis 5
Modello di Stakeholder Engagement 7
Analisi stakeholder: piano di engagement 7
Modello e processo di identificazione temi strategici ed analisi di materialità 9
La procedura utilizzata per la determinazione dei temi materiali (Informativa 3-1) 9
Rilevazione dei temi materiali impattati 9
I valori di EnAIP FVG e i SDGs di Agenda 2030 dell'ONU 10
Obiettivi strategici, agendo 2030 SDG, temi materiali 11
La modalità di gestione dei temi materiali: analisi di materialità 12

3. Informazioni generali sull'Ente 14
L'Ente EnAIP FVG 14
Accreditamenti regionali, nazionali e settoriali 15

4. Struttura, governo e amministrazione (Capitale organizzativo) 17
Gli organi sociali 17
Organigramma 18
Sedi e territori 19

5. La rete di relazioni (Capitale Relazionale) 20
Partecipazioni esterne 21
Relazioni internazionali 22
Comunicazione offerta formativa 23

6. Le persone in e di enaip fvg (capitale umano) 29
Quadro generale delle risorse umane di EnAIP FVG 30
Collaboratori esterni 33
Collaboratori esterni – aziende stage 34
Inserimenti di nuovo personale e stabilizzazioni 35
Gestione della formazione interna 35
Piano di miglioramento per la gestione delle Risorse Umane 38
Gestione della selezione 39
Gestione della formazione interna 39
Piano Formativo EnAIP FVG 2023/2024 39
La sicurezza e la salute di tutti 39
Andamento degli infortuni 39
Scelta ed utilizzo dei DPI 40
Sorveglianza sanitaria 40
Indicatori di processo per igiene, salute e sicurezza 40
Gestione delle emergenze e del Primo Soccorso 41
Attività di informazione e formazione dei lavoratori 41

7. L'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO (CAPITALE NATURALE) 42
Risparmio energetico 42
Progetto "Sostenibilità ambientale" – rifiuti ed economia circolare 43
Attività di engagement 43
Progetto Riforestazione 44

Progetti futuri 44

8. ATTIVITA' FORMATIVA E PROGETTI INTERNAZIONALI 45
I macro-numeri della formazione EnAIP FVG 46
Le attività formative realizzate 49
Livello di successo 51
Livello di gradimento 51
Bisogni educativi speciali nei percorsi EffePi 51
Bisogni educativi speciali nei percorsi per adulti 54
Servizi di orientamento 58
La soddisfazione degli utenti 60
Progetti internazionali e speciali 60
Progetti speciali interni 62

9. Situazione economico-finanziaria (CAPITALE FINANZIARIO) 63
Ricavi 63
I costi della produzione 65
Risultato d'esercizio 68

1. PREMESSA

Il presente documento contiene il Bilancio Sociale di EnAIP FVG per l'anno formativo 2022/2023, redatto in conformità alle Linee Guida del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che all'Art. 2 definisce il Bilancio Sociale come lo "strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati.
L'obiettivo consiste nel documentare in modo trasparente e dare visibilità a come EnAIP FVG, con la sua attività statutaria, impatta sull'economia, sull'ambiente e sulle persone apportando il proprio contributo positivo o negativo allo sviluppo sostenibile. Per definire il concetto di sviluppo sostenibile si adotta la definizione che il Rapporto Brundtland "Our common future" redatto e pubblicato nel 1987 dalla Commissione mondiale per l'ambiente e lo sviluppo dell'ONU: "*sviluppo che soddisfa le esigenze presenti senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare le proprie"*.
Nel caso in cui il proprio operato dovesse causare o in qualche modo essere collegato a potenziali impatti negativi, l'intenzione di EnAIP FVG è quella di eliminare o diminuire tali impatti negativi tramite specifiche azioni di rimedio.
Obiettivo pertanto del presente rapporto è quello di comunicare annualmente ai propri stakeholder come EnAIP FVG contribuisce o intenda contribuire allo sviluppo sostenibile nel proprio contesto di operatività, che può essere in maggior parte *circoscritto ai confini della Regione Friuli-Venezia Giulia* e al *settore dei servizi per il lavoro e la formazione professionale*. *Il periodo di rendicontazione è l'anno formativo 1° settembre 2022 – 31 agosto 2023*. Per garantire il principio della comparabilità sono state inserite alcune tipologie di dati inerenti alle attività formative realizzate e agli utenti coinvolti che si riferiscono agli anni precedenti (2020/2021 – 2021/2022).
Tutte le informazioni, analisi e valutazioni contenute nel report di rendicontazione sono state raccolte ed elaborate attraverso un *percorso condiviso e partecipato che ha visto coinvolte tutte le aree di staff e di produzione di EnAIP FVG* e l'utilizzo del sistema informativo e gestionale interno, come Pegaso, che contiene tutti i dati in merito ai progetti presentati, attivati e conclusi, e 4D che fornisce tutti i dati in merito ai corsi realizzati, agli allievi, alle imprese coinvolte e a tutti i dati in merito al gradimento degli allievi.

EnAIP FVG afferma di aver predisposto le informazioni rendicontate facendo riferimento agli Standard GRI e nel rispetto dei principi di rendicontazione: Accuratezza; Equilibrio; Chiarezza; Comparabilità; Completezza; Contesto di sostenibilità; Tempestività; Verificabilità.
Il Bilancio Sociale ha una frequenza annuale. La sua diffusione è avvenuta in data 17/06/2024

2. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Gli Standard GRI

Per la redazione del Bilancio Sociale 2022_2023 di EnAIP FVG sono stati adottati gli Standard GRI Universali o parte dei loro contenuti di rendicontazione degli impatti correlati a temi economici, sociali e ambientali, sviluppati dal GSSB (Global Sustainability Standards Board). L'intera serie degli standard può essere consultata e scaricata accedendo al sito web www.globalreporting.org/standards.
Gli Standards GRI sono strutturati come una serie di standard interconnessi. Sono stati sviluppati principalmente per essere utilizzati insieme per aiutare un'organizzazione a redigere un report di sostenibilità basato sui Principi di rendicontazione e incentrato sui temi materiali.
Il primo Bilancio Sociale di EnAIP FVG si ispira quindi agli Standard GRI Universali pur nella consapevolezza che si tratta solo dell'inizio di un percorso di miglioramento del processo di reporting di sostenibilità che porterà l'Ente alla redazione di un Bilancio Sociale redatto in piena conformità con i suddetti standard.
In ogni caso, nel processo di redazione del presente report, Enaip FVG:

- ha applicato i principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del report (GRI 1: Principi Fondamentali 2021)
- ha inserito le informazioni generali sul contesto dell'organizzazione e sulle sue pratiche di reporting (GRI 2: Informative Generali 2021)
- ha identificato e rendicontato i temi materiali (GRI 3: Temi materiali 2021).

Approccio centrato sugli interessi degli stakeholder

Gli interessi dei vari stakeholder, interni ed esterni all'organizzazione, ed in particolare il loro grado di soddisfazione assume un valore primario e strategico per misurare il valore creato dall'attività svolta dall'organizzazione stessa nel proprio contesto di operatività.
Diventa pertanto di estrema importanza impostare un modello e un processo di ricerca e rendicontazione in grado di individuare e analizzare gli stakeholders e i loro reali interessi, impliciti, espliciti e spesso taciti, in modo da impostare un sistema di rendicontazione in grado di misurare le attività e gli output realizzati per ciascuna area di attività in termini di outcome per ciascuna tipologia di stakeholders e di impatto sostenibile sul territorio di riferimento.
In conformità il principio di "Inclusività degli stakeholder" (GRI 1) è stata svolta la mappatura e l'analisi degli stakeholders al fine di posizionare i temi materiali in base alla loro rilevanza rispetto agli interessi e alle aspettative degli stakeholder, interni ed esterni. Contestualmente è stata svolto un lavoro di determinazione dei temi strategici e materiali di EnAIP FVG secondo le indicazioni fornite dallo Standard GRI 3 "Temi materiali 2021".
Tutto ciò al fine di analizzare e rendere conto su come i temi strategici/materiali rilevanti per gli stakeholders e per EnAIP FVG impattano a livello economico, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani, attraverso l'impiego dei propri capitali tangibili e intangibili (capitale relazionale, capitale organizzativo, capitale umano, capitale naturale, capitale finanziario) e il proprio agire per il raggiungimento degli obiettivi statutari.

Mappatura e Stakeholder Analysis

L'EnAIP FVG è partner della comunità del Friuli-Venezia Giulia per la formazione professionale.
I suoi principali stakeholders sono pertanto le **persone** e le **imprese** che esprimono il bisogno da un lato di OCCUPABILITÀ e MANTENIMENTO DELL'OCCUPAZIONE, dall'altro di sostegno alla COMPETITIVITÀ. Tutto questo in un contesto di rapido e dinamico cambiamento dei contenuti e delle modalità di lavoro, dell'organizzazione delle imprese e di sviluppo dell'internazionalizzazione.
Gli stakeholder di EnAIP FVG sono tutte quelle persone o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività. Particolare attenzione è stata rivolta a quei portatori di interesse che non sono in grado di manifestare il proprio interesse, o per difficoltà nel farlo (es. categorie

svantaggiate) o perché non sono ancora entrate in contatto con EnAIP FVG ma che potrebbero farlo in futuri (es. le generazioni future di allievi).
Nel procedere alla mappatura degli stakeholder si è pertanto tenuto in considerazione non solo quelli i cui interessi sono stati già colpiti ("stakeholder interessati") ma anche quelli che potrebbero esserlo in futuro (stakeholder potenzialmente interessati"). Inoltre, per coloro che non sono in grado di esprimere direttamente i propri interessi, si è proceduto a identificare quei soggetti rappresentativi e/o intermedi come organizzazioni sindacali, servizi sociali, ecc.
Con il coinvolgimento dei Direttori di EnAIP FVG e dei principali coordinatori responsabili di aree omogenee di attività o di processi primari e di supporto è stato svolto un primo lavoro partecipato di individuazione e mappatura degli stakeholder interni ed esterni di EnAIP FVG in base ai gradi di influenza (quanto sono in grado di influenzare i processi decisionali interni e orientare le scelte strategiche, gestionali ed operative) e di dipendenza (quanto i loro interessi sono direttamente o indirettamente collegati alle attività e al raggiungimento degli obiettivi aziendali).
Gli stakeholder sono stati suddivisi in interni ed esterni all'organizzazione EnAIP FVG, come da successiva Tabella.

Interni	Esterni
La proprietà (ACLI regionale) ACLI provinciali del FVG Personale dipendente Collaboratori esterni consolidati Fornitori qualificati	Gli utenti, clienti, committenti: - Giovani inseriti in percorsi di Prima Formazione - Adulti in percorsi di upskilling e reskilling - Lavoratori di imprese, cooperative, istituzioni in percorsi di formazione continua Imprese, organizzazioni Enti del terzo settore: cooperative, imprese sociali, associazioni. EnAIP Nazionale ed EnAIP Regionali Enti partecipati e consorzi Le istituzioni ed enti pubblici: - Istituzioni europee - Ministeri - Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia - Cluster regionali - Comuni Soggetti del sistema della ricerca e innovazione: - Parchi tecnologici e incubatori d'impresa - Innovation HUB - Competence Center Aziende sanitarie e Servizi sociali assistenziali Carceri: case circondariali e di reclusione Associazioni di categoria e organizzazioni sindacali Ordini professionali Agenzie per il lavoro Associazioni temporanee: altri enti di formazione Istituti scolastici Fondazione ITS Università Stampa e media

Si tratta di un elenco sintetico che deve essere continuamente aggiornato e declinato nelle molteplici relazioni (capitale relazionale) di EnAIP FVG che sono in continua evoluzione.
Consente comunque di identificare le principali categorie di stakeholder sulla base delle quali impostare una strategia mirata di coinvolgimento come meglio descritto nel paragrafo successivo.

Modello di Stakeholder Engagement

Per procedure ad una analisi degli stakeholders che consenta di pianificare una serie di azioni mirate di coinvolgimento degli stessi, abbiamo utilizzato un classico strumento di analisi che consente di classificare gli stakeholder in funzione di due variabili: l'interesse verso i prodotti e servizi erogati da EnAIP FVG e il potere di influenza sulle decisioni strategiche e sull'operatività dell'Ente stesso.
Tale collocazione nei quattro quadranti che incrociano le suddette variabili comporta una diversa strategia di coinvolgimento, come descritto nello schema a matrice che si riporto sotto.

INFLUENZA	alta	Stakeholder appetibili	Stakeholder strategici
		"OPPORTUNO" Informazione Consultazione Coinvolgimento	**"NECESSARIO"** Informazione Consultazione Coinvolgimento Collaborazione Creazione valore condiviso
	bassa	Stakeholder secondari	Stakeholder deboli
		"POSSIBILE" Informazione Consultazione	**"DOVEROSO"** Informazione Collaborazione Creazione valore condiviso
		bassa	alta
		INTERESSE	

Analisi stakeholder: piano di engagement

La Direzione Generale, con il coinvolgimento diretto delle direzioni di EnAIP FVG, ha analizzato e collocato le diverse tipologie di stakeholder nel modo seguente:

INFLUENZA	alta	Stakeholder appetibili	Stakeholder strategici
		EnAIP Nazionale ed EnAIP Regionali Aziende sanitarie e Servizi sociali assistenziali Carceri: case circondariali e di reclusione Ordini professionali Università Stampa e media	Imprese, organizzazioni Enti del terzo settore: cooperative, imprese sociali, associazioni Le istituzioni ed enti pubblici Associazioni di categoria e organizzazioni sindacali Associazioni temporanee: altri enti di formazione Istituti scolastici Fondazione ITS
	b	Stakeholder secondari	Stakeholder deboli

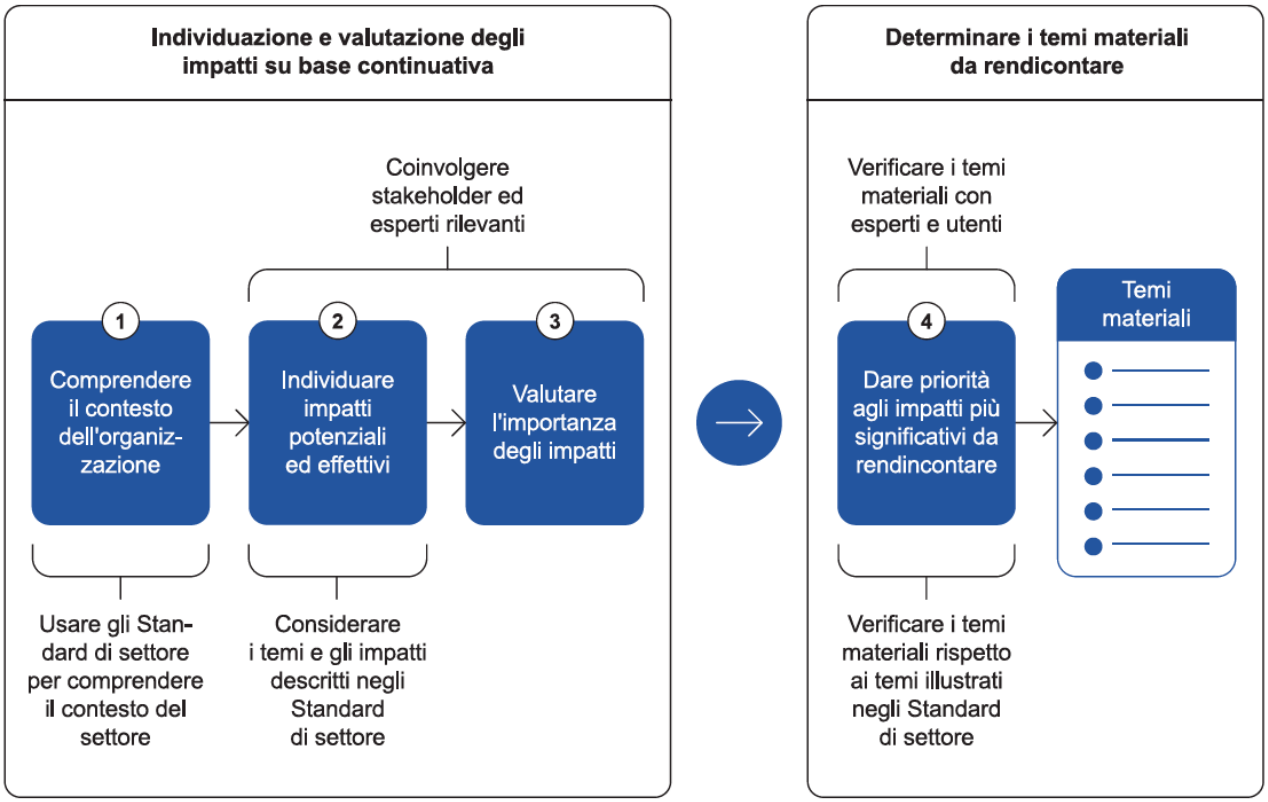
		Soggetti del sistema della ricerca e innovazione Agenzie per il lavoro	Giovani inseriti in percorsi di Prima. Formazione Adulti in percorsi di upskilling e reskilling Lavoratori di imprese, cooperative, istituzioni in percorsi di formazione continua
		bassa	alta
		INTERESSE	

In base alla classificazione, ciascun stakeholder viene coinvolto con azioni mirate al fine di creare il maggior valore condiviso di impatto sul territorio. L'analisi degli stakeholder guida la definizione delle strategie di informazione e coinvolgimento e la scelta del *giusto mix di azioni di comunicazione*. Nel capitolo dedicato al "capitale relazionale" si possono conoscere le azioni che EnAIP FVG mette in campo, dalla costruzione di partnership, più o meno strutturate, alla definizione di collaborazioni nell'ambito di specifici sistemi e ambiti di intervento, alla programmazione e realizzazione di una serie di azioni di comunicazione mix per informare e rendere i propri servizi il più accessibili possibile.
Le azioni e gli outcome sono descritti nel capitolo 5 "La rete di relazioni (capitale relazionale)".

Modello e processo di identificazione temi strategici ed analisi di materialità

La procedura utilizzata per la determinazione dei temi materiali (Informativa 3-1)

La determinazione dei temi materiali è stata fatta sulla base delle indicazioni contenute nella sezione 1 del GRI 3: *Temi materiali 2021*, che fornisce un processo in quattro fasi.



Rilevazione dei temi materiali impattati

La rilevazione dei temi materiali impattati dall'azione di EnAIP FVG e che diventano oggetto di monitoraggio costante e rendicontazione annuale, si è proceduto attraverso due fasi:

1. analisi desk della documentazione interna ed in particolare:
    a. Statuto;
    b. Piano Strategico EnAIP FVG 2021-2024
    c. Piano Operativo EnAIP FVG 2022-2023
    d. Verbale Comitato di Direzione "Riesame Sistema Qualità 2022-2023"
    e. Relazione al Consiglio Generale sulla gestione dell'esercizio chiuso al 31/08/2023
2. confronto interno con la Direzione Generale, i Direttori e i responsabili dei processi e confronto esterno con i principali stakeholder ed esperti partner.

In merito alla partecipazione dei principali stakeholder interni, nel corso dell'anno 2022-2023 sono stati realizzati **alcuni incontri del comitato di direzione** e dei responsabili dei principali processi.
Questi incontri hanno portato alla definizione di un Action Plan contenente una serie di misure di miglioramento organizzativo recepite nel Piano Operativo 2022/2023 e che hanno consentito una prima verifica e sostanziale conferma della serie di temi materiali correlati con gli obiettivi Agenda 2030.
Il percorso di rilevazione dei temi materiali è partito pertanto dall'analisi della vision, della mission e dei valori, successivamente confrontarli con gli obiettivi di Agenda 2030 per far emergere una serie di temi strategici/materiali.

I valori di EnAIP FVG e i SDGs di Agenda 2030 dell'ONU

Per rispettare il principio "*Contesto di sostenibilità*" dello Standard GRI 1, è stata fatta una analisi delle correlazioni esistenti tra scopi istituzionali (mission e vision dell'Ente), valori aziendali condivisi, cultura organizzativa e gli obiettivi di sviluppo sostenibili **SDGs di Agenda 2030** dell'ONU per quelli direttamente impattati dall'agire dell'EnAIP FVG.

Nell'espletare l'attività istituzionale, l'Ente persegue i seguenti **scopi** (*da art.3 Statuto*):

- promozione morale, culturale e civile dei lavoratori in genere, delle persone orientate al lavoro, delle persone emarginate e svantaggiate nel quadro di un sistema di formazione permanente;
- orientamento e realizzazione di iniziative e progetti connessi alle politiche del lavoro;
- formazione e valorizzazione professionale delle forze di lavoro di tutti i settori delle attività produttive.

Mission

EnAIP FVG realizza attività di formazione e servizi collegati per il trasferimento della conoscenza e l'inserimento nel mondo del lavoro, in collaborazione con la RAFVG, le istituzioni italiane ed europee, al fine di favorire lo sviluppo delle capacità critiche, di apprendimento e professionali degli allievi e la crescita civile, culturale, economica e sociale del territorio.

Vision

EnAIP FVG esiste ed opera per aiutare le persone, le imprese e le organizzazioni a costruire il loro futuro e a realizzare il loro massimo potenziale, favorendo l'occupabilità, l'occupazione, la competitività e lo sviluppo del territorio.

Valori

All'interno di tali premesse, i valori di EnAIP FVG sono:

- l'universalità del valore della conoscenza;
- l'apertura e il pluralismo;
- la libertà e responsabilità delle nostre azioni;
- la trasparenza e il rigore nell'utilizzo delle risorse;
- la passione e la dedizione nel lavoro.

Obiettivi strategici, agendo 2030 SDG, temi materiali

Con la seguente tabella si presentano le correlazioni valoriali e funzionali tra obiettivi strategici, obiettivi di Agenza 2030 e temi materiali.

VALORI/SCOPO DEL NOSTRO LAVORO	SDG	TEMI MATERIALI
Garantire una formazione di eccellenza a giovani e adulti, occupati e disoccupati, utilizzando metodologie didattiche di alta qualità per favorire la conoscenza, l'occupabilità e l'occupazione delle persone (FORMAZIONE&DIDATTICA);		- offrire una proposta formativa professionale ai giovani, che sia alternativa ai percorsi di istruzione superiore ma ugualmente di alta qualità e personalizzata - aumentare il valore del capitale umano del territorio regionale come risorsa competitiva per lo sviluppo economico e sociale - favorire l'inclusione sociale e professionale delle persone e dei soggetti fragili nel mondo del lavoro - promuovere il valore della diversità nei percorsi di orientamento e formazione - Aumentare la partecipazione femminile, soprattutto ai percorsi STEM - aumentare la cultura della salute e sicurezza sul lavoro - sviluppare la dimensione internazionale dei nostri servizi formativi
Stare al passo e avere consapevolezza sui bisogni espressi dalle persone, istituzioni ed imprese, analizzando l'evoluzione del mercato e adottando un approccio strutturato sull'innovazione ed introduzione di nuovi prodotti/servizi (RICERCA&SVILUPPO);		- elevare la capacità di ascolto e comprensione dei bisogni espressi dalle persone, istituzioni e imprese - aumentare la capacità di innovazione dei propri servizi fruttando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie digitali per l'apprendimento - misurare l'utilità dei nostri servizi e la soddisfazione dei nostri utenti
Collaborare attivamente nel promuovere un'attività di trasferimento "produttivo" delle conoscenze e competenze, attraverso processi di interazione diretta con la società civile e il tessuto imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere la crescita economica e sociale del territorio (non solo regionale), affinché la formazione e la conoscenza diventino strumentali per l'ottenimento di benefici di natura economica, sociale e culturale (SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE DEL TERRITORIO)		- migliorare l'integrazione tra pubblico e privato per creare valore condiviso nell'attuazione delle politiche attive del lavoro - favorire modelli di economia circolare e sostenibile - favorire modelli di imprenditoria e innovazione sociale - aumentare la cultura della salute e sicurezza sul lavoro - sviluppare la dimensione internazionale dei contesti di lavoro - aumentare il valore del capitale umano del territorio regionale come risorsa

		per l'innovazione e lo sviluppo economico e sociale
Creare valore, raggiungere gli obiettivi, far sì che le persone che lavorano nell'organizzazione si sentano "EnAIP" in modo semplice e con soddisfazione (BENESSERE ORGANIZZATIVO);		- comunicare internamente e condividere le strategie di sviluppo sostenibile dell'ente per aumentare la consapevolezza organizzativa e il senso di appartenenza dei dipendenti (Agenda 2030) - garantire ambienti e attrezzature sicuri/e e salubri per il lavoro e l'apprendimento - favorire l'ascolto e la partecipazione dei dipendenti ai processi di miglioramento organizzativo - conciliare le esigenze personali e di vita con quelle lavorative anche attraverso forme contrattuali flessibili: part time, smart working.
Attuare azioni utili ai fini della piena sostenibilità sociale, ambientale ed economico/finanziaria per la continuità dell'Ente e per garantire un futuro alle prossime generazioni (SOSTENIBILITÀ).		- ridurre l'impatto ambiente della mobilità per la partecipazione degli allievi alla formazione e agli stage in azienda - ridurre il consumo di energia non rinnovabile utilizzata per il funzionamento delle strutture e delle attrezzature didattiche - incentivare l'economia circolare attraverso partnership strategiche con i fornitori di materiali da ufficio e bevande del caffè - creare valore economico generato dall'attività con gli stakeholders interni ed esterni - favorire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse economiche e sul valore generato in termini di impatto sociale ed ambientale - creare valore condiviso con i partner e gli stakeholder diminuendo la dipendenza dai finanziamenti pubblici

La modalità di gestione dei temi materiali: analisi di materialità

I temi materiali sopra descritti diventano l'oggetto di misurazione attraverso una serie di indicatori e un processo di rilevazione e valutazione dei dati e delle informazioni rilevanti.

Gli indicatori KPI (*Key Performance Indicators*), che sono stati individuati per consentire una migliore valutazione degli impatti e rispettano le linee guida definite dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, vengono descritti nell'ambito dei singoli capitoli dedicati ai diversi "capitali" messi in gioco da EnAIP FVG.

Il *sistema informativo di rilevazione* consiste principalmente nelle seguenti misure e strumentazioni:

1. utilizzo dei data base interni, in particolare: Pegaso (gestione piano progetti) e 4D (gestionale per l'erogazione della formazione); MARE per la contabilità; data base per la gestione del personale. A questi si aggiungono alcuni strumenti di monitoraggio e gestione di attività specifiche come, ad esempio, Sisca per la gestione operativa della formazione. Nel prossimo futuro, molti dai dati che riguardano l'utenza e la gestione della formazione saranno fornite dal nuovo gestione e piattaforma e-learning School+
2. report di monitoraggio e valutazione realizzati dalla Regione FVG: in particolare, il Rapporto Sugli esiti occupazionali degli allievi dei percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) – febbraio 2023
3. sistema di gestione della qualità ISO 9001.
4. Indagini mirate a valutare gli impatti occupazionali e il gradimento dei principali stakeholders (azione di attivare nel prossimo Bilancio Sociale);
5. misure di coinvolgimento degli stakeholder interni: formazione e sessione di co-progettazione per il miglioramento continuo; rilevazione dello "stress da lavoro correlato"; ecc.

Gli stessi temi materiali saranno soggetti a costante valutazione e analisi (cosiddetta *Analisi di Materialità*) che mira a identificare quei temi strategici che sono di prioritaria importanza per gli stakeholders e per EnAIP FVG.
Si tratta pertanto di un elenco in continua "manutenzione" al fine di garantire la massima vicinanza del sistema di rendicontazione degli impatti agli interessi prioritari e in parte mutevoli degli stakeholder.
Per la redazione del prossimo Bilancio Sociale 2023/2024 si prevede di strutturare meglio questa analisi attraverso la predisposizione di un *questionario* da somministrare a tutti gli stakeholder interni (in primis, organi di governo e direzione, dipendenti e collaboratori esterni nel ruolo di docenti) e principali stakeholder esterni, secondo l'analisi di rilevanza degli stakeholder come presentata nel paragrafo "Analisi stakeholder: piano di engagement".
Agli intervistati verrà chiesto di dare il proprio giudizio in termini di valore e importanza percepita del singolo tema materiale in modo da costruire una matrice di rilevanza che incrocia il punto di vista interno con quello esterno.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

L'Ente EnAIP FVG

EnAIP FVG - Ente ACLI ISTRUZIONE PROFESSIONALE FRIULI VENEZIA GIULIA - è una associazione senza fini di lucro fondata nel 1979 e riconosciuta dalla Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia. La propria sede legale si trova in Via dell'Istria, 57 – 34137 Trieste e la sede operativa e amministrativa a Pasian di Prato (UD) in via Leonardo Da Vinci, 27 – 33037.

Nell'espletare **l'attività istituzionale**, l'Ente persegue i seguenti scopi (*da art.3 Statuto*):

- promozione morale, culturale e civile dei lavoratori in genere, delle persone orientate al lavoro, delle persone emarginate e svantaggiate nel quadro di un sistema di formazione permanente;
- orientamento e realizzazione di iniziative e progetti connessi alle politiche del lavoro;
- formazione e valorizzazione professionale delle forze di lavoro di tutti i settori delle attività produttive.

Campo prioritario d'intervento di EnAIP FVG è la formazione professionale di occupati e disoccupati attraverso la progettazione ed erogazione di azioni formative di:

- Qualificazione di base;
- Specializzazione post qualifica, Post diploma, Istruzione e Formazione Tecnica Superiore;
- Aggiornamento e formazione continua, Percorsi previsti dall'apprendistato, Percorsi di abilitazione o di preparazione ad esami previsti da leggi regionali e nazionali, Percorsi formativi articolati in gruppi omogenei e rivolti a persone in condizioni di svantaggio;
- Tirocini.

Oltre all'attività di formazione in senso stretto, l'EnAIP FVG realizza interventi differenziati finalizzati all'orientamento e al sostegno all'inserimento lavorativo, alla creazione di impresa e più in generale alla valorizzazione delle risorse umane.

In particolare, l'EnAIP FVG progetta e realizza attività di:

- Ricerca; Ricerca/intervento; Progetti integrati di sviluppo territoriale e di impresa;
- Counseling; Analisi e valutazione del potenziale; Orientamento; Accompagnamento all'inserimento lavorativo; Supporto allo start up d'impresa;
- Analisi dei fabbisogni formativi; Stage in Italia e all'estero; Percorsi di formazione individuale; Piani personalizzati di sviluppo professionale;
- Assistenza al reperimento di finanziamenti; Assistenza tecnica per la gestione e rendicontazione di progetti regionali, nazionali e comunitari; Supporto tecnico e logistico collegato alla formazione.

I **principali clienti** finali dell'Enaip FVG sono:

Inoccupati e disoccupati: soggetti in uscita dall'obbligo scolastico, nell'obbligo formativo, diplomati e laureati. Particolare riguardo viene dato anche alle fasce a più bassa contrattualità sociale quali donne giovani ed adulte escluse dal mercato del lavoro e che intendono rientrarvi, lavoratori espulsi dai processi di riorganizzazione aziendale, immigrati, persone diversamente abili e più in generale persone afferenti alle fasce marginali.

Occupati: Imprese, soggetti singoli, lavoratori dipendenti, soci di cooperative, imprenditori e professionisti che pianificano il loro percorso di sviluppo professionale individuale o lavoratori inviati in formazione nell'ambito dei piani aziendali.

L'EnAIP FVG collabora con i maggiori interlocutori Pubblici e Privati regionali e nazionali, oltre alle Imprese, le Associazioni di categoria, gli Ordini professionali, le parti sociali, con l'Università, le Scuole della Regione, le strutture centrali e periferiche per l'impiego, gli Enti locali. Si avvale per la sua opera, oltre al personale dipendente, di una vasta rete più consulenti e di aziende della regione e nazionali.

Le attività che l'EnAIP FVG realizza si avvalgono di **tre principali linee di finanziamento**:

1. il Fondo Sociale Europeo;
2. il Piano Regionale;
3. il finanziamento privato, derivante da attività rivolte al libero mercato (individui ed enti/aziende pubbliche e private) e dal trasferimento di fondi (Interprofessionali, Formatemp, Miur, ecc.).

Accreditamenti regionali, nazionali e settoriali

EnAIP FVG è un ente di Formazione accreditato dal sistema della formazione professionale della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia dal 17/01/2007 (decreto n. 28/LAVOR) per le macro-tipologie: "A – Obbligo formativo"; "B – Formazione Superiore"; "C e CS – Formazione continua e permanente, anche per ambienti speciali". Nel corso degli anni la domanda di accreditamento è stata sistematicamente aggiornata, andando ad assumere un assetto corrispondente alle trasformazioni organizzative e di sviluppo delle attività dell'ente. L'ultimo aggiornamento è stato formalizzato in data 21/12/2021 (con successive integrazioni) ed approvato con decreto n.5214/LAVFORU/2022 del 27/05/2022.

EnAIP FVG può operare nelle seguenti macro-tipologie di attività:

- **Macro-tipologia A** (Obbligo formativo): comprende i percorsi che assolvono il diritto-dovere di istruzione e formazione professionale, anche integrati, realizzati nel sistema dell'istruzione e formazione professionale;
- **Macro-tipologia B (Formazione superiore)**: comprende la formazione post-obbligo formativo e l'alta formazione relativa ad interventi sia all'interno che successivi ai cicli universitari;
- **Macro-tipologia C - CS** (Formazione continua e permanente - anche nell'ambito dello svantaggio): comprende le attività destinate a soggetti non più in obbligo formativo, occupati, in cassa integrazione e mobilità, inoccupati, inattivi e disoccupati.

Accreditamento per la gestione ed erogazione di percorsi di formazione e aggiornamento ai datori di lavoro che si propongono di svolgere direttamente i compiti propri del servizio di prevenzione e protezione dai rischi, di primo soccorso, nonché di prevenzione incendi e di evacuazione (Decreto n. 3498/LAVFORU del 21 settembre 2022).
Accreditamento per la gestione ed erogazione di percorsi di formazione e aggiornamento per gli operatori addetti all'utilizzo di attrezzature per le quali è richiesta una specifica abilitazione (Decreto n. 22413/LAVFORU del 15 novembre 2022).
Accreditamento dei soggetti che erogano percorsi di formazione o aggiornamento rivolti a preposti ed ai lavoratori addetti alle attività di pianificazione, controllo e apposizione della segnaletica stradale destinata alle attività lavorative che si svolgono in presenza di traffico veicolare (Decreto n. 19367/LAVFORU del 18 agosto 2020).
Accreditamento Forma.Temp per la gestione ed erogazione di corsi promossi dalle Agenzie per il Lavoro.
Fondimpresa: EnAIP FVG è qualificato per il Conto di Sistema, pensato per sostenere la formazione nelle aziende aderenti, in particolare in quelle di piccole dimensioni.

Accreditamento Provider Standard per la gestione ed erogazione della formazione continua in medicina.
MIUR: EnAIP FVG in virtù della qualità di socio di ENAIP NAZIONALE – Impresa Sociale è accreditato al MIUR, secondo la Direttiva 170/2016, per la formazione del personale della scuola.
For.Agri: EnAIP FVG è accreditato da FOR.AGRI - Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua in Agricoltura.
Ecdl Test Center: EnAIP FVG è Test Center accreditato da AICA per il rilascio delle certificazioni ECDL.
MePA: EnAIP FVG ha ottenuto l'abilitazione per la vendita dei propri prodotti formativi mediante il Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione "acquistiinretepa.it".
Consiglio Nazionale Ingegneri: organizzazione di attività di formazione professionale continua di tipo non formale, in modalità frontale e fad (provider).

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE (CAPITALE ORGANIZZATIVO)

Gli organi sociali

EnAIP FVG, pur associata ad ENAIP Nazionale, è ente regionale giuridicamente autonomo.
Gli organi dell'EnAIP FVG, così come descritti nello Statuto, sono:

- il Presidente
- il Consiglio generale
- la Giunta esecutiva
- il Collegio dei Sindaci
- il Direttore generale

La Presidente
Erica Mastrociani, in qualità di Presidente delle Acli del Friuli-Venezia Giulia

Il Consiglio Generale è composto da:

- Erica Mastrociani — Presidente
- Stefano Ridolfo — Vicepresidente, dalla Presidenza Regionale delle Acli FVG
- Stefano Bravin — Consigliere, dalla Presidenza Regionale delle Acli FVG
- Alessandro De Paoli — Consigliere, dalla Presidenza Provinciale delle Acli di Pordenone
- Adriano Saccomano — Consigliere, dalla Presidenza Provinciale delle Acli di Udine
- Alberto Meli — Consigliere, dalla Presidenza Provinciale delle Acli di Trieste

La Giunta Esecutiva è composta da:

- Erica Mastrociani — Presidente
- Stefano Ridolfo — Vicepresidente
- Paola Stuparich — Direttore Generale EnAIP FVG

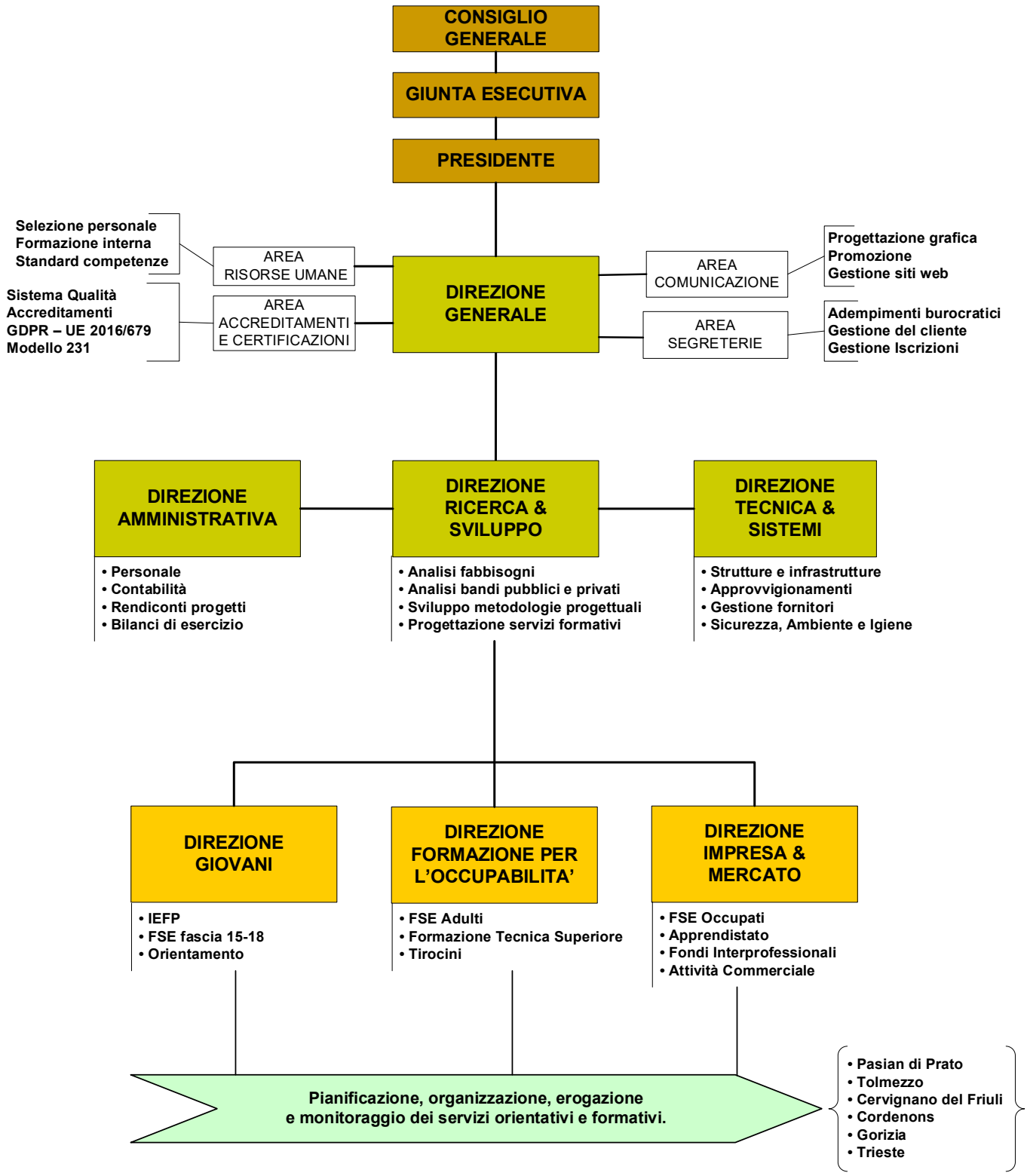
Il Collegio dei Sindaci è composto da:

- Ilario Bidut — Presidente
- Giancarlo Crevatin — Sindaco Effettivo
- Giovanna Ferrara — Sindaco Effettivo

Il Direttore Generale
Paola Stuparich

Organigramma

L'organigramma EnAIP FVG per l'anno 2022/2023 è il seguente:



Sedi e territori

La sede di Trieste, in via dell'Istria 57, è la sede legale di EnAIP FVG. Oggi intitolata al suo primo e storico direttore Mario Paron, è di fatto il Centro Servizi Formativi di Trieste.

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Trieste	23	11	6	13	Vetro, ceramica e materiali da costruzione - Meccanica, produzione e manutenzione di macchine, impiantistica – Legno e arredo– Servizi di Informatica-Servizi socio-sanitari

La sede operativa di Pasian di Prato (UD), in via Leonardo da Vinci 27, è invece la sede regionale ed amministrativa dell'Ente nella quale confluiscono dalle altre sedi il sistema informativo, i dati di produzione necessari al controllo, alla supervisione, all'approvazione e rendicontazione di tutte le attività svolte. Nella sede di Pasian di Prato è inserito il nostro Centro Servizi Formativi del Friuli.

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Friuli	40	21	12	17	Agricoltura - Vetro, ceramica e materiali da costruzione (ex Artigianato artistico) –Servizi di distribuzione commerciale–Servizi di public utilities– Edilizia –Meccanica, produzione e manutenzione di macchine, impiantistica –Carta e cartotecnica/Stampa ed editoria, - Servizi turistici – Servizi di Informatica

L'attività è poi svolta capillarmente su tutto il territorio regionale, con la presenza dei centri sottoelencati:

- Centro Servizi Formativi di Tolmezzo - Via dell'Industria 12, 33028 Tolmezzo (UD)

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Tolmezzo	1	1	1	-	Servizi di Informatica

- Centro Servizi Formativi di Cervignano - Via Aquileia 22, 33052 Cervignano (UD)

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Cervignano	2	2	1	-	Servizi di Informatica

- Centro Servizi Formativi di Codroipo - Vicolo Resia 4, 33033 Codroipo (UD)

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Codroipo	1	1	1	-	Servizi di Informatica

- Centro Servizi Formativi di Pordenone - Via Pasch 83, 33084 Cordenons – Pordenone

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Pordenone	5	3	2	-	Servizi di Informatica

- Via Chiavornicco 36/38 33084 Cordenons – Pordenone

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Cordenons	2	3	1	-	Servizi di Informatica

- Centro Servizi Formativi di Gorizia - Via del Boschetto 37, 34170 Gorizia

Sede	Uffici	Aule	Laboratori Informatici	Laboratori Tecnologici	Settori coperti da laboratori tecnologici
CSF Gorizia	7	6	2	3	Agricoltura - Servizi di public utilities –Servizi alla persona– Servizi di Informatica - Servizi socio-sanitari

5. LA RETE DI RELAZIONI (CAPITALE RELAZIONALE)

È proprio grazie alla ricca rete di relazioni con i propri stakeholders che EnAIP FVG riesce a unire know-how di diversa provenienza e sviluppare sinergie importanti che consentono di creare valore e perseguire la propria mission mettendo in campo diverse competenze.
La rete di relazioni sul territorio che vede lavorare insieme la Regione come "committente" istituzionale, Enti di formazione, scuole, università, imprese, associazioni di categoria, ecc. consente infatti di sviluppare un'offerta formativa capace di rispondere ai fabbisogni del territorio, creando occupazione e favorendo l'occupabilità delle persone dall'uscita dalla scuola media e per tutto l'arco della vita professionale.
La presenza di partner diversificati consente un monitoraggio costante del contesto di riferimento, individuando i fabbisogni del territorio e declinandoli in azioni capaci di dare risposte concrete e fattive.

TEMI MATERIALI IMPATTANTI	Indicatori - KPI	OUTCOME 2021/2022
- migliorare l'integrazione tra pubblico e privato per creare valore condiviso nell'attuazione delle politiche attive del lavoro - elevare la capacità di ascolto e comprensione dei bisogni espressi dalle persone, istituzioni e imprese - favorire l'inclusione sociale e professionale delle persone e dei soggetti fragili nel mondo del lavoro - Aumentare la partecipazione femminile, soprattutto ai percorsi STEM - sviluppare la dimensione internazionale dei nostri servizi formativi - creare valore condiviso con i partner e gli stakeholder diminuendo la dipendenza dai finanziamenti pubblici	- Numero Associazioni Temporanee di Impresa - Numero protocolli e convenzioni - Numero di partecipazioni a consorzi, società - Numero visitatori sito web - Numero follower: facebook; Instagram; Linkedin - % gradimento - % soddisfazione - % passa parola - % utenza femminile raggiunta dalla comunicazione	- 11 Associazioni Temporanee di Impresa - 3 partecipazioni a Fondazioni ITS - 7 partecipazioni ad associazioni, consorzi e poli tecnico professionali - 1 partecipazione ad un Consorzio di EnAIP Regionali (EnAIP NET) - 20.352 follower pagine Facebook - 1.845 follower su Instagram (+23%) - 7.228 follower Linkedin (+13%) - Apertura di un profilo su TikTok a febbraio 2023 - 479.559 utenti unici sito web, con un aumento del 317%, visualizzazioni di pagina che passano da 993.312 a 1.841.888 con un aumento del 85.42%. - 85% gradimento promozione - 90% soddisfazione aspettative in uscita dai corsi - 37% utenza femminile - 99% consiglierebbe EnAIP FVG

Partecipazioni esterne

Di particolare rilevanza in questo contesto è la partecipazione di EnAIP FVG ad Associazioni Temporanee di Impresa in cui diversi soggetti si riuniscono per partecipare ad un progetto spesso riconducibile ad un bando od Avviso emanato dalla Regione, o da pubbliche amministrazioni od ancora da fondi interprofessionali.
Tra le AT più rilevanti:

- ATI PiAzZA GOL - Capofila EnAIP FVG Friuli e partner delle altre 2 AT (Pordenonese; Isontino – giuliano)
- ATI Orientamento - Capofila EnAIP FVG
- ATI PIPOL - Capofila EnAIP FVG Friuli Centrale e Alto Friuli
- ATI IFTS - Centro Regionale Meccanica e Impianti - Capofila EnAIP FVG
- ATI Formazione per l'Esercito Italiano - LR 13/2020 - Capofila EnAIP FVG
- ATI APPRENDISTATO – partner
- ATI EFFE.PI – partner
- ATI PSR- partner
- FONDIMPRESA – capofila e partner
- FAPI– capofila e partner
- FONCOOP– capofila e partner

Fondazioni

- Fondazione ITS Alto Adriatico Istituto Tecnico Superiore rivolto all'innovazione, all'informatica e al mondo digitale
- Fondazione ITS Accademia Nautica dell'Adriatico – Mobilità sostenibile delle persone e delle merci e nella produzione di mezzi di trasporto e/o relative infrastrutture
- Fondazione ITS Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Industria meccanica ed areonautica

Altri partenariati

- Maritime Technology Cluster FVG Scarl - società consortile a responsabilità limitata senza finalità di lucro, con una ampia e crescente compagine sociale di attori pubblici e privati operanti nei settori delle tecnologie marittime, attivi sia nel territorio regionale che nazionale, e le cui attività si estendono a livello internazionale.
- Cluster Legno Arredo Casa FVG - consorzio che opera per lo sviluppo del comparto di riferimento proponendo servizi e progetti a favore delle imprese e delle istituzioni
- Consorzio Friuli Formazione – ente di formazione principalmente vocato alla formazione superiore
- CEFAP FVG – Ente di formazione vede la presenza di Federazione Regionale Coldiretti FVG, Federazione Regionale Unioni Agricoltori del FVG, Confederazione Italiana Agricoltori del FVG ed EnAIP Friuli Venezia Giulia.
- ENAIP NET - Consorzio italiano che offre formazione professionale e servizi di placement. Tra i suoi obiettivi si propone di: costruire una rete consolidata degli EnAIP regionali consorziati (Piemonte, Lombardia, Veneto e FVG), che possa agire come un soggetto unico.
- EBIRFOP – Ente regionale associato ad EBINFOP (Ente Bilaterale Nazionale della Formazione Professionale), costituito a seguito degli impegni sottoscritti dalle parti con la stipula del Contratto Nazionale di Lavoro per la Formazione Professionale firmato il 25-1-2008. Sono Soci

Fondatori le associazioni Nazionali degli Enti Formativi FORMA e CENFOP, e le Organizzazioni Nazionali dei Sindacati dei Lavoratori FLC CGIL, CISL SCUOLA, UIL SCUOLA e SNALS-CONFSAL.

- SOLIDARIETÀ TRIESTE – Associazione promossa dalla Confindustria Alto Adriatico allo scopo di promuovere progetti sociali che coinvolgano il mondo profit con quello no-profit. Enaip FVG Socio fondatore.

Aziende partner

Uno degli stakeholders più importanti è la rete di aziende a disposizione per lo svolgimento dell'attività formativa, in particolare per la realizzazione di stages e tirocini.

Relazioni internazionali

In EnAIP FVG si è sempre pensato che la mobilità non fosse un fine in quanto tale ma uno strumento per innalzare la qualità dell'offerta formativa, rendendo la formazione professionale maggiormente attrattiva per i discenti (in termini di incremento del potenziale di occupabilità grazie alle esperienze internazionali inseribili nel curricolo) e garantendo ai docenti un aggiornamento al passo con le nuove tendenze, in linea con i più importanti standard europei.
L'attività internazionale permette inoltre un confronto sulle metodologie didattiche tra esperti di vari Paesi, permette di importare ed esportare innovazione a livello di sistema, nonché di valorizzare ed ampliare reti nazionali e internazionali.
Dal 1993 EnAIP FVG partecipa come partner o come capofila a progetti europei, portando ed acquisendo know-how e competenze in particolare sulle tematiche dell'innovazione didattico-metodologica e sull'inclusione sociale. Ha partecipato all'interno di progetti complessi a mobilità strutturate in percorsi di Capacity building o formazione congiunta dello staff e ha avviato alcuni progetti di mobilità per gli allievi e le allieve di prima formazione come partner di progetti di scambio tra scuole e agenzie formative.
Come partner del Consorzio ENAIP NET, che ha acquisito la Carta Erasmus+ VET Mobility, può beneficiare dallo scorso anno anche di una piccola percentuale dei flussi di mobilità assegnati al Consorzio.
Valore aggiunto dell'Ente, nel processo di internazionalizzazione sono le reti e i protocolli esistenti con Imprese, Istituzioni educative e Associazioni del territorio nazionale e internazionale.
EnAIP promuove l'internazionalizzazione e la mobilità all'interno del sistema ITS nella regione Friuli-Venezia Giulia, attraverso apposite convenzioni con la Fondazione MITS, la Fondazione Alto Adriatico e l'Accademia Nautica dell'Adriatico per la gestione dell'Accreditamento ECHE, nel segmento Higher Education.
Si citano in particolare:

Affiliazioni a livello europeo

- adesione all'associazione europea EVTA European Vocational Training Association
- inserimento nel PACT4SKILLS Maritime and Shipbuilding Sector
- adesione alla rete europea VALUEABLE NETWORK, che promuove l'inclusione lavorativa di persone con disabilità intellettiva https://www.valueablenetwork.eu/

Collaborazione all'interno di reti europee

- collegamento con i centri di eccellenza del catalogo di EVTA (ETTE) e con i network europei sviluppati all'interno del progetto "Venhans" a seguito dell'azione di Capacity building per l'internazionalizzazione delle organizzazioni del sistema VET secondo il modello Go International;

- partecipazione al gruppo di lavoro sulla mobilità promosso e coordinato da Efvet con l'obiettivo di favorire processi di apprendimento tra pari e di consolidamento delle dinamiche di cooperazione tra organizzazioni del sistema VET all'interno del quadro Erasmus+

Reti di partenariati internazionali all'interno di progetti complessi ed europei in ambito di mobilità formativa

- collegamento con il network europeo e i network locali sviluppati all'interno del progetto "Go+Learn FVG". EnAIP FVG ha assunto il ruolo di "organismo Intermedio" della Regione Friuli-Venezia Giulia per la gestione pluriennale della mobilità formativa finanziata con fondi regionali e FSE;
- collegamento con i partner balcanici del Progetto MOVET come azione pilota di Capacity building per l'internazionalizzazione dei partner dei paesi terzi e la sperimentazione di azioni di mobilità formativa per studenti, docenti e staff in vista di una loro successiva partecipazione diretta al programma Erasmus+;
- partecipazione con i partner europei con cui si era già instaurata in precedenza una collaborazione a nuovi progetti di mobilità e ai bandi Erasmus+ KA2/KA3 - scambio buone pratiche, partnership strategiche, alleanze per la conoscenza, Sector skills policies : ad esempio il progetto tedesco KA2 GENERATION 4C per la cooperazione tra scuole e agenzie formative su tematiche quali trasformazione digitale, politiche del lavoro e formazione continua, cambiamenti climatici o il progetto greco KA2 CALM, per lo scambio di buone pratiche tra formatori per promuovere la resilienza attraverso cultura e creatività.

Si segnala che in quasi tutti i progetti Azione Chiave 2 all'interno di Erasmus sono state attivate attività di formazione transnazionale congiunta dei formatori. Nell'anno formativo 2022/2023 sono state attivati i joint staff training a:
Maribor-Slovenia (settembre 2022) sul Linguaggio semplificato (Progetto SIMPL4ALL)
Atene-Grecia (November 2022) su Internet of Things (Progetto SMART GREEN TRANSPORT)

Partecipazione a gruppi di lavoro di esperti all'interno di organismi europei

- collegamento con la strategia EUSALP, gruppo di lavoro 3 "Educazione, formazione e lavoro" in rappresentanza della Regione FVG e che coinvolge numerosi partner istituzionali e organizzazioni VET interessate alla promozione della mobilità transnazionale nell'area EUSALP.

Comunicazione offerta formativa

L'attività di comunicazione e promozione ha perseguito i consueti obiettivi di carattere generale, legati principalmente alla comunicazione di tipo istituzionale ed obiettivi di carattere specifico, legati a specifiche attività formative o alla partecipazione e/o promozione di eventi.
Il grande cambiamento introdotto a forza dalla pandemia di Covid è stata l'adozione di modalità di formazione a distanza per far fronte all'impossibilità di frequentare i corsi presso le sedi e per far fronte alle emergenze legate alle positività nelle classi. La conseguenza in termini comunicativi e promozionali è stata, di fatto, un più intenso utilizzo di strumenti legati al digitale.

Gli **obiettivi generali** sono rappresentati da necessità legate a:

- Mantenere buoni valori di notorietà e visibilità dell'ente in Regione;
- Garantire la visibilità delle attività cofinanziate e adeguare la comunicazione dell'ente con le linee guida per la promozione fornite dalla regione Friuli-Venezia Giulia;
- Mantenere la presenza dell'Ente nei tradizionali canali di informazione;
- Controllare la persistenza delle informazioni riguardanti l'Ente nei vari media;
- Informare le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, le parti economiche e sociali, le organizzazioni non

governative, in particolare gli organismi per la promozione delle pari opportunità e quelli che operano per la tutela e il miglioramento dell'ambiente, gli operatori e i promotori dei progetti;
- Sviluppare presso l'opinione pubblica regionale il senso di appartenenza all'Europa, valorizzando i risultati raggiunti a livello locale;
- Promuovere i servizi generali dell'ente;
- Sviluppare la comunicazione nei canali digitali.

Quelli **specifici**:
- Promuovere le attività formative sia finanziate che commerciali allargando il più possibile il pubblico dei destinatari dell'informazione;
- Promuovere le attività scolastiche ed extrascolastiche relative alle qualifiche professionali triennali;
- Promuovere i servizi non formativi che l'Ente eroga;
- Rafforzare del canale internet come strumento di comunicazione e promozione;
- Acquisire il consenso degli utenti all'invio di comunicazioni riguardanti i servizi che l'Ente eroga;
- Allargare il pubblico dell'utenza potenziale e reale;
- Contribuire a promuovere l'immagine dell'ATS EffePi nell'ambito della formazione triennale di base.
- Aumentare il livello di fidelizzazione dell'utenza e creare le condizioni per contribuire al miglioramento del servizio al cliente.
- Promuovere nuove attività nei confronti del grande pubblico.
- Promuovere le nuove forme di formazione online
- Promuovere l'immagine di Enaip FVG come soggetto leader in tema di innovazione e digitalizzazione in regione.
- Promuovere il nuovo catalogo "Attivagiovani"
- Promuovere l'immagine di Enaip FVG come soggetto parte di un più ampio network (ENAIP NET) operante a livello nazionale ed internazionale.

Per il raggiungimento degli obiettivi comunicativi prefissati è stato individuato il seguente **communication mix**, selezionato azione per azione in base a obiettivi, target, costi:
- Pubblicità sui Media: inserzioni pubblicitarie a mezzo stampa (edizioni cartacee e digitali); pubblicità televisiva; pubblicità radiofonica. Attività di ufficio stampa.
- Letteratura di prodotto e comunicazione visiva: cataloghi corsi; poster e locandine; pieghevoli di marketing.
- Direct marketing: mailing, SMS marketing.
- Comunicazione digitale: newsletter e DEM, social network ed attività SEO e SEM, banner e article marketing.
- Eventi

Nello specifico, le attività svolte attraverso strumenti specifici sono state le seguenti:

Pubblicità sui media

Nel periodo è continuata - anche se in misura sempre minore - l'attività di promozione attraverso inserzioni pubblicitarie sui principali quotidiani e settimanali locali cartacei "Il PIccolo", "Il Messaggero Veneto" ed "Il Gazzettino". Il minor ricorso a tali mezzi è dovuto al continuo calo di lettori dei mezzi cartacei e l'aumento dell'età media dei lettori, spesso fuori target rispetto alle iniziative da promuovere. Si è invece intensificato ulteriormente l'utilizzo di strumenti editoriali digitali come i quotidiani online. Tali strumenti continuano a segnare una forte crescita in termini di lettori in fasce in target, anche per il fatto di essere gratuiti. A "Udine Today", e "Trieste Prima" si è aggiunta del gruppo Citynews "Pordenone Today". Investimenti significativi anche sul network

AllNews che comprende Triesteallnews, Udineallnews., "Pordenone Oggi" e Goriziaallnews. Continano proficuamente le relazioni con AltoFriuli.it e StudioNord.it.

Letteratura di prodotto
In calo anche la produzione di stampati per la promozione di attività formative (corsi e seminari) in vari formati e tirature quali pieghevoli, schede in formato A4, pieghevoli, poster e locandine, anche per la maggiore diffidenza nella raccolta di materiali in luoghi pubblici e per la minore frequentazione di questi luoghi. Sono invece continuate anche le attività legate alla comunicazione svolte in collegamento con le classi dei corsi di qualifica per Grafico Multimediale, che hanno portato alla produzione del consueto calendario da tavolo distribuito a clienti, allievi e stakeholder in occasione del Natale.

Comunicazione multimediale
A. EMAIL MARKETING
La sempre maggiore efficacia degli strumenti di comunicazione digitale sulla pubblicità con mezzi tradizionali ed il minore costo, ha richiesto l'esigenza per Enaip FVG di intensificare l'attività attività di e-mail marketing con invio di newsletter e DEM con sempre maggiore intensità e frequenza. Nell'anno formativo sono state inviate 14 newsletter, 51 DEM dedicate ai corsi sulla Sicurezza sul Lavoro (+30%) e 35 DEM sulle altre aree (informatica, patenti di mestiere, gestione aziendale, cucina, sport, ecc…). Il numero complessivo delle mail inviate è aumentato di circa +25% rispetto all'anno precedente. Dal punto di vista qualitativo, emerge invece un aumento significativo dei tassi di apertura (dal 27,70% al 31,41%); del tasso di click (dal 4,70% al 7,62%).
B. SMS MARKETING
L'anno formativo ha visto la prosecuzione dell'utilizzo della piattaforma dedicata alla gestione di attività di marketing tramite SMS. Grazie a tale piattaforma è stato possibile affiancare all'email marketing attività di promozione tramite landing page inviate sui database di SMS presenti nel gestionale aziendale, in particolare nelle aree relative alle attività commerciali.
C. I SOCIAL NETWORK
Anche nell'Anno Formativo 2022-23 c'è stato un progresso significativo rispetto all'anno formativo precedente in particolare per quanto riguarda il traffico sui social network Facebook, Twitter, Instagram e Linkedin, aggiornati quotidianamente con le notizie pubblicate nel sito, offerte di lavoro e stage. Il tasso di crescita dei "follower" nelle varie piattaforme è costantemente in ascesa. Il numero di follower delle pagine Facebook ufficiali (FVG, Trieste e Pordenone) raggiunge il numero dei 20.352 contro i 19.260 follower dell'anno precedente, dato che conferma la pagina ufficiale di Enaip FVG al vertice della sua categoria - non solo in Regione - per numero di follower ed interazioni su Facebook. In costante crescita il numero di follower su Instagram, che supera i 1.845 con un balzo di +23%, Twitter rimane costante e Linkedin che raggiunge i 7.228 contro i 6.396 follower dell'anno precedente segnando un +13%, anche in questo caso con posizione di leadership assoluta nel proprio settore. Novità importante di questo Anno Formativo è l'apertura di un profilo su TikTok, a febbraio 2023 per dialogare con il pubblico giovanile (fascia 14-30).
D. VIDEO
La tendenza generalizzata di utilizzare sempre più video nella comunicazione digitale, ed in particolare sui social network, ci ha portato a sviluppare diversi video con diversi format dedicati a tutte le aree in cui Enaip FVG è impegnato. È continuata la produzione di video brevi, tra i 2 e 3 minuti, dedicati a rappresentare le attività di tutte le aree di Enaip Friuli-Venezia Giulia. Nell'anno formativo sono stati pubblicati su Youtube, Facebook e Instagram 16 nuovi video di questa nuova serie che si vanno ad aggiungere ai 6 realizzati nell'anno formativo precedente.
Nel primo periodo di adozione di TikTok, da febbraio ad agosto 2023, sono stati pubblicati 28 video, che hanno raggiunto complessivamente 64.435 persone.
E. IL SITO WEB

Nella tabella A_22-23 sono riportati i dati relativi al traffico sul sito web da Simple Analitycs nell'annualità formativa, che evidenziano una crescita notevole.

Google Analytics A.F. 2022-23 (tabella A_22-23)

Nello specifico, si segnala l'aumento del numero degli utenti unici che passa da aumento dai 114.957 dello scorso anno formativo a 479.559 con un aumento del 317% e delle visualizzazioni di pagina che passano da 993.312 a 1.841.888 con un aumento del 85.42%.
Per quanto riguarda le principali fonti di traffico sul sito si evidenzia che la prima fonte di traffico rimane la ricerca organica; seguono l'accesso diretto; i social; e compaiono di seguito le testate editoriali online.
F. ALTRI SITI
L'ufficio Comunicazione di EnAIP FVG ha inoltre curato la realizzazione di due siti web dedicati ad altrettanti nuovi programmi. Il primo, visibile all'url www.ionline.fvg.it, costruito per permettere la consultazione del catalogo dei corsi relativi a FSE - POR 2014-2020, Asse 3 - Istruzione e formazione Programma Specifico n. 75/17 "Servizi per lo sviluppo della rete della formazione e dell'orientamento permanente nell'ambito dell'apprendimento permanente" LABORATORI PER LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DELL'ANALFABETISMO FUNZIONALE.
Il secondo è dedicato al programma AttivaGiovani, il progetto multidisciplinare che la Regione Friuli Venezia Giulia ha creato per attivare il talento dei giovani residenti in Regione, visibile all'url: www.attivagiovani.fvg.it.

Eventi
Dopo lo stop dovuto alla pandemia da Covid-19, è ripresa anche l'attività legata all'organizzazione di eventi promozionali. Ecco in sintesi gli eventi.
Giovedì 04 aprile 2023 nella Sala conferenze del Parco Tecnologico di Amaro (UD) è stato organizzato il convegno "EFFICIENZA O RISPARMIO ENERGETICO? NUOVE SFIDE PER INDUSTRIA E PROFESSIONISTI". L'evento ha coinvolto circa 200 persone.
Il 27 ottobre 2022 è stato organizzato l'evento di premiazione del concorso "Vesti il distributore in chiave green" rivolto agli alunni del corso di Operatore Grafico - Addetto alla Computer Grafica e

promosso da Gruppo Illiria, nella sede EnAIP di Pasian di Prato, alla presenza di DG di Enaip FVG e CEO e Presidente di Illiria.

Pubblicità sui motori di ricerca
Nell'anno è ripresa l'attività di pubblicità sui motori di ricerca, per alcune aree come la formazione professionale di base, la sicurezza sul lavoro e l'area dei corsi gratuiti per adulti. L'attività, come viene evidenziato dal piano di comunicazione per il nuovo anno formativo, è tra quelle su cui ci sarà il maggiore investimento.

Affissioni
Il calo demografico ed il venire meno dell'attrattività dei percorsi tecnici e professionali, ha portato all'intensificarsi delle attività pubblicitarie per la promozione dei percorsi di qualifica triennale che si svolgono nelle sedi Enaip di Trieste e Pasian di Prato. Uno degli strumenti maggiormente utilizzati, anche per la possibilità di raggiungere target molto diversi come i ragazzi ed i genitori, sono state le affissioni in formato 100x140. Con la storica agenzia di comunicazione di EnAIP FVG, sono stati progettati i nuovi poster per i percorsi delle sedi di Pasian di Prato e Trieste.

Monitoraggio promozione
In merito al monitoraggio della promozione e comunicazione con i clienti, nella fase di avvio delle azioni formative viene somministrato all'utenza un questionario che ne rileva il gradimento.

Gradimento promozione	**GO**		**PN**		**TS**		**UD**		**ENAIP**		**OB**
	coef	punt	coef	punt	88	punt	coef	punt	coef	punt	**> 85%**
media	**89**	**78**	**89**	**77**	**89**	**75**	**88**	**75**	**92**	**84**	

Il gradimento sulla promozione si mantiene generalmente sui valori dell'anno precedente, comunque nel complesso positivi. Si evidenzia un miglioramento rispetto allo scorso generalmente su tutte le sedi. Nel complesso, si conferma l'efficacia degli strumenti di marketing e comunicazione adottati, oltre al marcato "orientamento al cliente" dell'organizzazione.

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Promozione	85	84	86	89	89	87	86	87

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	**2022/23**
88	92	91	91	90	90	89	90	88	87	90	88	91

Oltre al monitoraggio in ingresso, viene realizzato un monitoraggio anche in uscita dai percorsi formativi, per misurare la qualità del processo di marketing. I dati utilizzati provengono dai questionari di gradimento riservati ai clienti, in particolare dalle domande finalizzate a rilevare la soddisfazione delle aspettative.

Soddisfazione aspettative	**GO**		**PN**		**TS**		**UD**		**ENAIP**		**OB**
	coef	punt	coef	punt	coef	punt	coef	punt	coef	punt	**> 90%**
media	**100**	**82**	**99**	**86**	**99**	**89**	**99**	**87**	**95**	**84**	

Il livello di soddisfazione circa le aspettative del corso mette in evidenza il superamento dell'obiettivo che ci si è prefissati con un notevole miglioramento in particolare sulle sedi di Gorizia, Trieste e Udine. Il coefficiente medio risulta dunque al di sopra dell'obiettivo fissato.

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Aspettative	-	99	94	96	97,8	92,4	93	92

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
97	98	95	96	96	96	92	92	98	89	86	98	95

Stratificazione clienti e marketing

I questionari "unico_standard" e "unico_aziendale" (che si mantengono su una percentuale dell'80% dei questionari di gradimento sul corso) rilevano anche lo *stautus* dell'utente e la volontà a promuovere l'ente. Di seguito i dati ottenuti dalla elaborazione statistica, opportunamente integrati con i dati provenienti dal modulo regionale FP1, laddove siano stati utilizzati e debitamente compilati i questionari.

Stratificazione clienti 2022/23	GO	PN	TS	UD	ENAIP
Genere	478	3.122	1.144	3.854	8.598
Maschi	240	2.099	640	2.469	5.448
Femmine	238	1.023	504	1.385	3.150
Eta'	478	3.154	1.144	3.862	8.638
Fino a 25	284	345	96	353	1.078
da 26 - 45	144	1.075	474	1.620	3.313
oltre 45	50	1.734	574	1.889	4.247
Titolo di studio	476	3.153	1.140	3.839	8.608
Nessuno	4	10	2	26	42
Media	76	410	119	701	1.306
Qualifica	54	254	82	427	817
Diploma	277	1.479	612	1.891	4.259
Laurea	65	1.000	325	794	2.184
Condizione sociale	48	939	306	2.327	3.620
Lavoro	14	845	278	1.816	2.953
Non lavoro	33	57	20	365	475
Studio	1	29	7	110	147
Pensione	-	8	1	36	45
Condizione lavorativa	-	883	684	1.460	3.027
Operaio	0	456	133	627	1.216
Impiegato	0	372	497	702	1.571
Quadro	0	49	50	112	211
Titolare	2	6	4	19	31
Passaparola	474	3.147	989	3.841	8.451
Si	452	3.079	1.132	3.754	8.417
No	22	68	12	87	189

Alla domanda "Ad un conoscente che ha necessità di formazione, consiglierebbe di rivolgersi al nostro ente" il 99,00 % ha risposto che raccomanderebbe il marchio EnAIP FVG.

6. LE PERSONE IN E DI ENAIP FVG (CAPITALE UMANO)

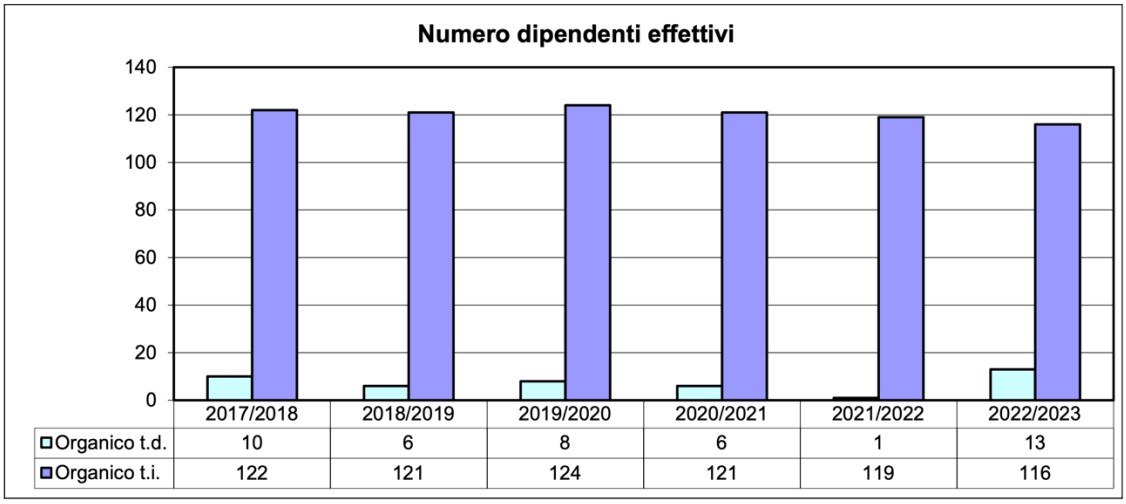
La gestione del capitale umano di EnAIP FVG ha consentito di raggiungere una serie di outcome che vengono messi in relazione ai seguenti Temi materiali impattanti:

TEMI MATERIALI IMPATTANTI	Indicatori - KPI	OUTCOME 2021/2022
- comunicare internamente e condividere le strategie di sviluppo sostenibile dell'ente per aumentare la consapevolezza organizzativa e il senso di appartenenza dei dipendenti (Agenda 2030) - garantire ambienti sicuri e salubri per il lavoro e l'apprendimento - favorire l'ascolto e la partecipazione dei dipendenti ai processi di miglioramento organizzativo - conciliare le esigenze personali e di vita con quelle lavorative anche attraverso forme contrattuali flessibili: part time, smart working - ridurre il consumo di energia non rinnovabile utilizzata per il funzionamento delle strutture e delle attrezzature didattiche	- % turnover - % presenza femminile nelle risorse umane - % part time - % tasso di ricambio negativo - numero collaboratori – docenti - età media anzianità di servizio - numero ore lavorate dal personale dipendete - % gradimento docenti - % nuovi docenti - Numero ore formazione interna - Numero infortuni registrati - Numero segnalazioni malattie professionali - Indice frequenza infortuni dipendenti - Indice gravità infortuni dipendenti - Numero infortuni in stage - Numero giorni di didattica persi per infortuni in stage - Indice frequenza infortuni in stage - Indice di gravità infortuni in stage	✓ turnover complessivo dell'organico dipendenti pari al 14,52% ✓ 56,6% dipendenti femmine ✓ 10 dipendenti, pari al 7,8%, con contratto part time, di cui 9 femmine ✓ 4,5% Tasso di ricambio negativo ✓ 15,18% Tasso di ricambio positivo ✓ anzianità aziendale media 13,54 anni ✓ Ore lavorate dal personale interno 182.158,43 ✓ 839 collaboratori docenti ✓ 89 % dei docenti hanno un gradimento superiore a 80/100 ✓ 12,8% nuovi docenti (129) ✓ 4967 ore di formazione interna ✓ 0 infortuni registrati nell'anno per attività lavorative ✓ 0 segnalazioni di sospetta malattia professionale per attività lavorative ✓ 0,0 indice di frequenza degli infortuni per attività lavorative ✓ 0,0 indice di gravità degli infortuni per attività lavorative ✓ Studenti prima formazione in stage: 2 infortuni con 16 gg di assenza ✓ Studenti prima formazione in stage: 51,2 indice di frequenza degli infortuni ✓ Studenti prima formazione in stage: 0,4 indice di gravità degli infortuni

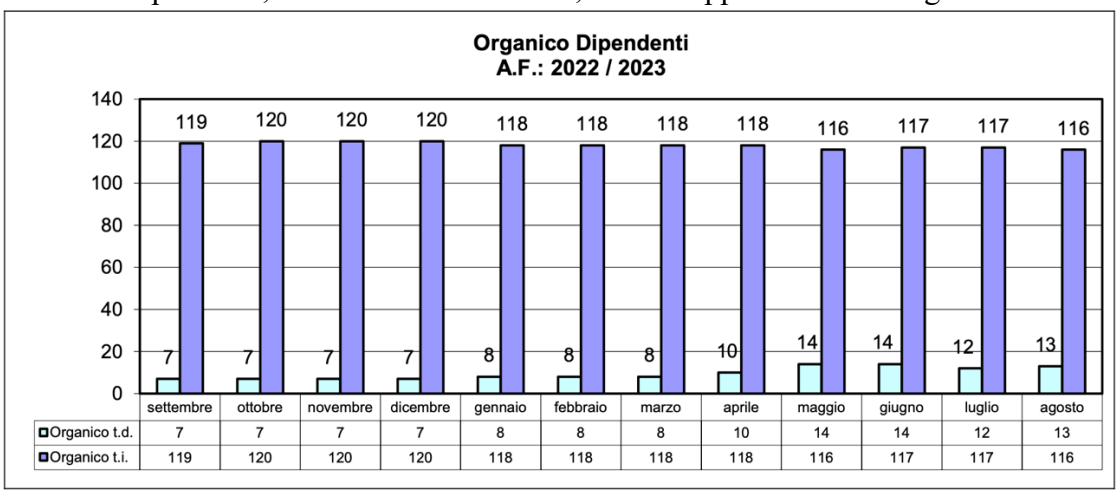
Quadro generale delle risorse umane di EnAIP FVG

Al **31 agosto 2023**, rispetto all'esercizio precedente, ci sono state le seguenti variazioni:

- i dipendenti a tempo indeterminato sono diminuiti di 3 unità passando a **116** (tra questi si registrano 14 unità a tempo ridotto);
- i dipendenti a tempo determinato sono aumentati di 12 unità, risultando essere in totale **13** unità (tra questi si registrano 2 unità a tempo ridotto). Nel complesso si contano 129 dipendenti.



La presenza dei dipendenti, nel corso dell'esercizio, si è sviluppata come da seguente tabella.



Da un'analisi dei dati del personale in forza per l'anno 2022/2023 si possono calcolare:

- turnover complessivo – (entrati + usciti nel periodo/organico medio) *100 – è pari al 14,52%
- turnover positivo – (entrati nel periodo / organico inizio periodo) *100 – è pari al 15,18%
- turnover negativo – (usciti nel periodo / organico inizio periodo) *100 – è pari allo 4,5%

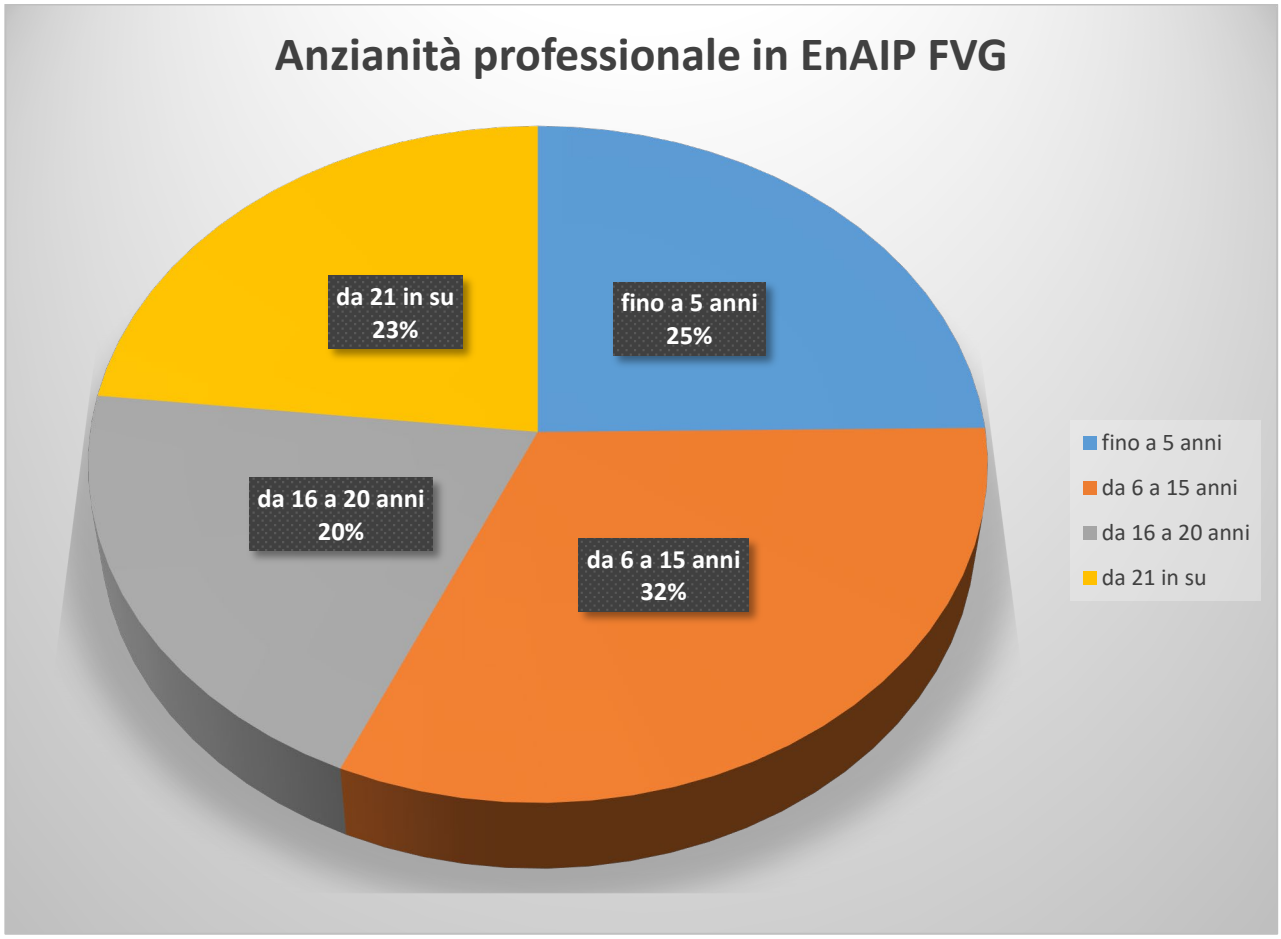
Confrontandoli con i dati dell'anno scorso:

Turnover	2021/2022	2022/2023	Differenza
Complessivo	12,4 %	14,52%	2,12%
Positivo	7,3%	15,18%	7,88%
Negativo	12,8%	4,5%	- 8,30%

La suddivisione del personale in forza nell'anno 2021/2022, anche per brevi periodi, è pari a 129 persone, di cui 73 femmine (+ 4 rispetto all'anno precedente) pari al 56,6% e 56 maschi – 7 rispetto all'anno precedente pari al 43,7% registrando una diminuzione dei maschi rispetto alla popolazione femminile.
L'**età media** delle persone in organico è pari a **51 anni (un anno in meno rispetto all'anno 2021/2022) quindi un leggero abbassamento dell'età media complessiva**, decisamente più alta per i maschi pari a 55 anni rispetto alle femmine che si attesta intorno ai 47 anni. Si tratta in ogni caso di una media piuttosto alta anche se paragonata alla media nazionale che si attesta intorno ai 44 anni, due punti in più rispetto alla media europea di 42 anni.
L'**anzianità di servizio** in EnAIP FVG registra una **media complessiva pari a circa 13,54 anni**, dimostrando una lunga esperienza professionale e una profonda conoscenza dell'ente e della sua storia.
Complessivamente l'organico di EnAIP FVG segna le seguenti tendenze:

- aumento consistente delle persone in forza con un turnover positivo pari al 7,88%;
- aumento del numero delle donne rispetto agli uomini pari a + 4 femmine rispetto ad un – 7 di maschi;
- leggera diminuzione sia dell'età media sia dell'anzianità media di servizio.

Come si evince facilmente dal grafico riportato sotto, circa il 23% dei dipendenti in forza nell'anno 2022/2023 ha maturato un'anzianità professionale in EnAIP FVG di oltre vent'anni, di cui 11 superano i 30 anni.



Con il grafico sotto si presenta la ripartizione del personale per qualifica professionale.

I contratti **part time** erano 10 (7,8%) di cui 9 femmine e 1 maschio.
Infine, nel corso dell'anno 2022/2023 Enaip FVG ha continuato a utilizzare la forma di **lavoro agile** in modo differenziato rispetto alle funzioni e alle aree organizzative.

L'area Ricerca e Sviluppo ha continuato a lavorare parzialmente in **smart working**.

Nel corso dell'anno 22/23 sono complessivamente 11, circa l'8% del totale dei dipendenti, le persone che hanno sottoscritto un accordo individuale di smart working parziale. Le persone che hanno potuto utilizzare questo strumento di regolazione del lavoro sono state coloro che rientravano nelle categorie previste dalla norma di riferimento.

Collaboratori esterni

I collaboratori esterni di EnAIP FVG sono quasi esclusivamente docenti e di seguito si fornisce una rappresentazione analitica dei dati suddivisi per provincia.

Docenti per sede	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine	EnAIP
Docenti coinvolti	85	165	196	403	**839**
Docenti di nuova omologazione	6	17	23	62	**108**
Percentuale utilizzo nuovi docenti	*7%*	*10,0%*	*11,7%*	*15,3%*	***12,9%***

Si mantiene significativo il numero dei docenti coinvolti e costante l'incremento di nuove omologazioni, ad indicare lo sforzo organizzativo di arricchire e rinnovare il parco docenti.

Efficacia docenti	GO		PN		TS		UD		ENAIP		Coef	Punt
(gradimento allievi e tutor)	**99**	**93**	**99**	**96**	**99**	**100**	**99**	**93**	**99**	**95**	**>95**	**>85**

I valori espressi da allievi e tutor sul gradimento della docenza, si confermano elevati ed omogeni in tutte le sedi, in particolare, quelli riferiti ai punteggi.

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
docenti	99	99	100	99	100	100	100	100

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	**2022/23**
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	**99**

Scala valutazione	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine	EnAIP	
Docenti con coefficiente < 60	0	0	1	5	**6**	*0,1%*
Docenti con coefficiente 60 - 70	0	0	6	56	**62**	*1,5%*
Docenti con coefficiente 70 - 80	0	3	50	334	**387**	*9,3%*
Docenti con coefficiente 80 - 90	12	29	58	962	**1.061**	*25,6%*
Docenti con coefficiente > 90	201	645	645	1.145	**2.636**	*63,5%*

Il posizionamento del gradimento espresso sui docenti al di sotto della soglia di sufficienza si attesta sempre su valori molto bassi (1%). Si conferma invece il mantenimento di percentuali elevate 89,00 % nel segmento 80-100.

Collaboratori esterni – aziende stage

Qui si presentano i dati in merito alle aziende stage partner dei percorsi formativi.

Aziende stage	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine	EnAIP
Aziende coinvolte	14	-	75	249	338
Aziende di nuova omologazione	1	-	6	57	64
Percentuale di nuove aziende	7,00%	-%	8,00%	22,00%	19,00%

Si conferma l'impegno organizzativo di ricerca ed omologazione di nuove aziende per garantire la realizzazione degli stage e di consolidamento del sistema di relazione già in essere.

Efficacia aziende stage	GO		PN		TS		UD		ENAIP		Coef	Punt
(gradimento allievi e tutor)	100	91	-	-	100	90	96	85	96	87	> 95	> 85

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
aziende	93	97	97	97	99	99	98	97

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
99	98	99,5	99	98	99	99	98	100	99	96	95	96

Il gradimento sulle aziende si mantiene su valori decisamente alti, anche a conferma dell'elevato apprezzamento dell'esperienza stage in azienda.

Scala valutazione	Gorizia	Pordenone	Trieste	Udine	EnAIP	
Aziende Stage con coefficiente < 60	-	-	-	11	11	1,2%
Aziende Stage con coefficiente 60 - 70	-	-	3	28	31	3,4%
Aziende Stage con coefficiente 70 - 80	-	-	85	69	154	16,8%
Aziende Stage con coefficiente 80 - 90	14	-	164	200	378	*41,4%*
Aziende Stage con coefficiente > 90	49	-	165	126	340	*37,20%*

Il posizionamento delle valutazioni sulla scala prevista mette in evidenza un 78,60 % concentrato nel segmento 80-100, mentre le valutazioni inferiori alla soglia minima di 60 si attestano su punteggi bassi ben al di sotto dell'obiettivo prefisso.

Processo di Approvvigionamento	EnAIP 2022/23	OB
Efficacia selezione Aziende stage *% Aziende con coefficiente inferiore a 60 su stage realizzati*	1,2%	< 5%

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
efficacia	-	-	93,7	98	98,9	98,1	98,1	98,4

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
99,6	98	99,1	99,3	99,1	98,9	99	98,8	100	99,2	99,3	98,3	99

Per quanto riguarda l'efficacia del processo di selezione delle aziende stage, il valore ottenuto risulta buono ed in linea con i dati storici.
Il Responsabile Qualità ha monitorato per ogni sede le posizioni delle aziende che hanno collaborato nel corso dell'anno formativo per verificare la presenza di eventuali prestazioni medie di periodo Non conformi e adottate le opportune contromisure con le direzioni competenti.

Inserimenti di nuovo personale e stabilizzazioni

Nel corso dell'anno formativo 2022/2023, l'ufficio Risorse Umane ha ricominciato a condurre l'attività di selezione con un andamento regolare, rispetto agli anni precedenti, durante i quali, a causa dell'emergenza Covid 19, le assunzioni erano diminuite.
A fronte delle nuove esigenze aziendali sono state inserite 8 nuove persone, così distribuite:

AREA RICERCA E SVILUPPO	Rossana Rampogna Segreteria Ufficio Progetti
	Annalisa Vigutto Progettista
AREA OCCUPABILITA'	Giada Baita – tutor Pasian di Prato (UD)
AREA OCCUPABILITA'	Lilkovic Danica – tutor Trieste
DIREZIONE GENERALE	Jessica Zanet – Segreteria Pasian di Prato (UD)
	Martina Venerus – Segreteria Cordenons (PN)
	Elisa Gnesutta - Operatrice ufficio rendiconti Pasian di Prato (UD)
AREA TECNICA	Andrea Cecconi - Logistica e servizi di supporto

In contratto di collaborazione e partita iva hanno collaborato per l'Area Impresa e Mercato 4 persone: Irma Cescon, Rolayme Panton Budies, Andreussi Giulia, Zakaria El Abi.

In contratto di collaborazione e partita iva hanno collaborato per l'Area Occupabilità 1 persona: Monai Marco.

Per quanto riguarda i nuovi inserimenti, alcuni di questi hanno richiesto una selezione più articolata che mi ha portata a intervistare diversi candidati, mentre in altri casi, si è trattato di profili selezionati all'interno di personale già operante in EnAIP FVG o in strutture partner (altri Enti di Formazione).
Per ognuna delle persone a cui è stato effettuato un colloquio è stata redatta una "scheda di valutazione candidato" contenente i dati sulle competenze possedute.
Ove previsto sono stati redatti i Piani di Inserimento e, al termine del periodo di prova, sono state compilate le Schede di Valutazione dell'Inserimento Professionale, compilate dalla Direzione di riferimento.
L'efficacia dell'inserimento è stata valutata analizzando la prestazione, le competenze relazionali espresse e quelle gestionali dei neoassunti; inoltre è stato richiesto di valutare quanto Enaip voglia proporre nuove collaborazioni in futuro con la risorsa e di evidenziare eventuali fabbisogni formativi.
Per quanto riguarda le attività a supporto dell'Area Risorse Umane, nel corso del 2022_23 si è continuato a monitorare l'attività di raccolta dei curriculum attraverso il sito e Linkedin e si sta valutando una gestione più articolata di questa attività con uno specifico screening, l'inserimento delle posizioni aperte e delle necessità di esperti per tipologia di docenza.
La Direzione è intenzionata ad avvicinarsi al mondo dell'intelligenza artificiale IA, applicata alla ricerca e selezione del Personale.

Gestione della formazione interna

La formazione interna, presidiata dalla DG, è stata gestita secondo le indicazioni condivise in Comitato di Direzione dove si è provveduto ad impostare il piano formativo lungo le seguenti direttici: allineamento delle necessità formative previste per legge in particolare in tema di sicurezza e accreditamento, supporto al piano strategico aziendale, richieste dei direttori di Area e formazione al ruolo.
Per la gestione operativa della formazione interna in ambito sicurezza, prevista per legge da alcuni anni stiamo continuando a utilizzare un software interno, chiamato "Sisca".
Il gestionale è stato tarato e sperimentato negli ultimi anni, al fine di valutarne l'efficacia delle elaborazioni che risultate molto buone.

Il gestionale permette di archiviare le attestazioni dei corsi in ambito sicurezza e le nomine delle squadre d'emergenza.
Per quanto riguarda le modalità di finanziamento di queste iniziative, EnAIP FVG utilizza prevalentemente il Fondo Interprofessionale Fondimpresa, inoltre, quando disponibili, vengono utilizzati i fondi regionali. Alcune attività sono anche erogate attraverso l'utilizzo di risorse interne o in autofinanziamento.
Il Piano formativo 2022/23 Preventivo, è stato creato tra giugno e luglio 2023, in linea con quanto previsto dal piano strategico e presentava originariamente delle indicazioni formative generiche, che sono state via via integrate con un piano formativo più articolato e sempre più aderente alle necessità aziendali.
Il piano formativo finale a consuntivo

DataInizio	DataFine	Denominazione	durata	classe	tipologia	tipologie formativ
06-set-22	06-set-22	RICHIAMO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO PER LE AZIENDE (GRUPPO B E C)	5	A	B	5
07-set-22	07-set-22	AGGIORNAMENTO PER ADDETTI ANTINCENDIO IN ATTIVITA' A RISCHIO DI INCENDIO ELEVATO	8	A	B	5
12-ott-22	03-nov-22	ESPERTO NEI PROCESSI DI VALIDAZIONE E CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE ED 3	24	S	C	7
22-set-22	06-ott-22	ESPERTO NEI PROCESSI DI VALIDAZIONE E CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE ED 2	20	S	C	7
01-set-22	15-set-22	ESPERTO NEI PROCESSI DI VALIDAZIONE E CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE ED 1	20	S	C	7
04-ott-22	04-ott-22	FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA PER IL PREPOSTO	8	A	B	5
07-set-22	07-set-22	AGGIORNAMENTO PER ADDETTI ANTINCENDIO IN ATTIVITA' A RISCHIO DI INCENDIO MEDIO	5	A	B	5
26-set-22	17-ott-22	GESTIONE DATI CON FOGLI ELETTRONICI (BASE)	20	A	B	2
30-set-22	03-nov-22	GESTIONE DATI CON FOGLI ELETTRONICI (BASE)	20	A	B	2
30-set-22	03-nov-22	GESTIONE DATI CON FOGLI ELETTRONICI (BASE)	20	A	B	2
12-ott-22	14-ott-22	FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI PER I SETTORI DELLA CLASSE DI RISCHIO MEDIO	8	A	B	5
12-ott-22	12-ott-22	FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA PER IL PREPOSTO	8	A	B	5
26-gen-23	25-mag-23	Inglese ed A	30	A	B	3
26-gen-23	11-mag-23	Inglese ed B	30	A	B	3
23-gen-23	05-giu-23	Inglese ed C	30	A	B	3
01-feb-23	10-mag-23	Inglese ed D	30	A	B	3
25-gen-23	17-mag-23	Inglese ed E	30	A	B	3
24-gen-23	29-mag-23	Inglese ed F	30	A	B	3
25-gen-23	25-gen-23	RICHIAMO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO PER LE AZIENDE (GRUPPO B E C)	4	A	B	5
25-gen-23	25-gen-23	RICHIAMO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO PER LE AZIENDE (GRUPPO B E C)	4	A	B	5
20-feb-23	20-feb-23	RICHIAMO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO PER LE AZIENDE (GRUPPO B E C)	4	A	B	5
14-apr-23	14-apr-23	FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA PER IL PREPOSTO	8	A	B	5
31-mar-23	31-mar-23	FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA PER IL PREPOSTO	8	A	B	5
21-apr-23	21-apr-23	AGGIORNAMENTO PER IL PREPOSTO	6	A	B	5
4-apr-23	6-apr-2023	FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI PER I SETTORI DELLA CLASSE RISCHIO MEDIO	8	A	B	5
03-apr-22	05-apr-22	FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI PER I SETTORI DELLA CLASSE RISCHIO MEDIO	8	A	B	5
19-apr-23	19-apr-23	SCHOOLPLUS – INTRODUZIONE ALLA VERSIONE GESTIONALE - SEGRETERIE E ACCOGLIENZA ED A	2	S	B	2
21-apr-23	21-apr-23	SCHOOLPLUS – INTRODUZIONE ALLA VERSIONE GESTIONALE - COORDINATORI E TUTOR ED A	2	S	B	2
20-feb-23	20-mar-23	FORMAZIONE INDIVIDUALE INSERIMENTO ROSSANA RAMPOGNA	47	S	A	1
11-apr-23	09-mag-23	FORMAZIONE INDIVIDUALE INSERIMENTO JESSICA ZANET	111	S	A	1
08-giu-23	08-giu-23	AGGIORNAMENTO PER PREPOSTO	6	A	B	5
08-giu-23	08-giu-23	FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA PER IL PREPOSTO	8	A	B	5
29-mag-23	29-mag-23	AGGIORNAMENTO PER ADDETTI ANTINCENDIO IN ATTIVITA' DI LIVELLO 2 (ex rischio medio)	5	A	B	5
17-mag-23	17-mag-23	SCHOOLPLUS – GESTIONE DELLE ISCRIZIONI PER LE SEGRETERIE	3	S	B	2
31-mag-23	31-mag-23	SCHOOLPLUS – GESTIONE DELLE ISCRIZIONI PER I COORDINATORI	3	S	B	2
16-mag-23	17-giu-23	FORMAZIONE INDIVIDUALE INSERIMENTO GIADA BAITA	15	S	A	1
19-mag-23	21-lug-23	FORMAZIONE INDIVIDUALE INSERIMENTO DANICA LILKOVIC	30	S	A	1
17-mag-23	29-giu-23	FORMAZIONE INDIVIDUALE INSERIMENTO VENERUS MARTINA	22	S	A	1
05-giu-23	28-giu-23	FORMAZIONE INDIVIDUALE INSERIMENTO VIGUTTO ANNALISA	13	S	A	1
14-giu-23	05-lug-23	SCHOOLPLUS – INTRODUZIONE ALLA VERSIONE GESTIONALE - COORDINATORI, TUTOR ,SEGRETERIE	12	A	C	6
05-giu-23	05-giu-23	FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA PER IL PREPOSTO	8	A	B	5
03-lug-23	05-lug-23	AGGIORNAMENTO PER PREPOSTO	6	A	B	5
19-giu-23	19-giu-23	FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI PER I SETTORI DELLA CLASSE RISCHIO BASSO	4	A	B	5
19-giu-23	19-giu-23	FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI PER I SETTORI DELLA CLASSE RISCHIO BASSO, MEDIO, ALTO	4	A	B	5
11-lug-23	13-lug-23	LE APPLICAZIONI DIGITALI PER SUPERARE LE BARRIERE LINGUISTICHE	8	S	C	7
04-lug-23	06-lug-23	PROGETTARE, SVILUPPARE E UTILIZZARE CONTENUTI E STRUMENTI DIDATTICI PER LA FAD ED. 1	16	S	C	7
06-lug-23	28-lug-23	PROGETTARE, SVILUPPARE E UTILIZZARE CONTENUTI E STRUMENTI DIDATTICI PER LA FAD ED.2	16	S	C	7
14-giu-23	05-lug-23	CONOSCENZA E UTILIZZO PIATTAFORMA REGIONALE GGP2 ED. 2	12	S	C	6
19-lug-23	19-lug-23	RICHIAMO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO PER LE AZIENDE (GRUPPO B E C)	4	A	B	5
			753			

Il piano formativo prevedeva a preventivo 12 interventi formativi; nel complesso con le integrazioni avvenute durante l'anno ne sono stati realizzati 49.
In termini di ore, erano previste circa 400 ore totali e ne sono state realizzate **753**.
In termini di ore totali erogate in rapporto alle persone coinvolte si stratta di **4967 ore** (vedi tab 3)
Sono stati erogati 8 corsi in modalità on line attraverso l'utilizzo di diverse piattaforme, tra le quali School Plus di Enaip e 41 in modalità tradizionale.
In termini di ore formative sono state realizzate 637 ore di iniziative formative con *modalità tradizionali* (formazione frontale, incontri informativi e seminari) 116 di formazione *on line.*

TAB1: *Ore partecipante **Tipologia** di formazione per Direzioni di riferimento.*

Ore formazione per Direzione		Direzione Amministrativa	Direzione Area Formazione Continua	Direzione Area Giovani	Direzione Area Imprese e Mercato	Direzione Generale	Direzione Ricerca e Sviluppo	Direzioni Sistemi	Direzione Tecnica		
Tipologia		**DA**	**DAC**	**DAG**	**DAI**	**DG**	**DRS**	**DS**	**DT**	**Ore totali**	%
A	Formazione inserimento lavorativo		45			133	60			**238**	4,79%
B	Formazione trasversale		1109	208	774	152	78		32	**2353**	47,37%
C	Formazione specifica	120	820	528	512	324	72			**2376**	47,84%
	TOTALE	**120**	**1974**	**736**	**1286**	**609**	**210**	**0**	**32**	**4967**	100,00%

Come si rileva dalla Tabella 1, sopra riportata, per quanto riguarda la tipologia di formazione erogata, la formazione **trasversale e la formazione specifica,** rappresentano entrambe la maggior parte delle ore erogate.
In particolare:
Formazione trasversale

- "formazione in ambito sicurezza" (22 percorsi)
- "formazione informatica (3 percorsi)
- "formazione linguistica" (6 percorsi)
- "Nuovo gestionale Enaip School Plus" (4 percorsi)

Formazione specifica

- Formazione per colleghi nella validazione delle competenze (3 percorsi)
- Formazione specifica per le segreterie sul nuovo gestionale Enaip FVG (1 percorso)
- Formazione specifica sull'utilizzo del nuovo gestionale della Regione Friuli-Venezia Giulia (1 percorso)
- Formazione specifica per gli operatori che fanno docenza o organizzano corsi in Fad (2 percorsi)

Si evidenzia una presenza bassa di formazione di inserimento in quanto le persone selezionate, avevano un'esperienza pregressa in Enaip e/o in Enti di formazione accreditati e non necessitavano di una formazione di questa tipologia.
Andando a leggere in modo più specifico gli ambiti formativi per Direzioni di Riferimento, indicati in Tab 2, si può notare come buona parte del piano sia stato dedicato all'ambito "**tecnico professionale**" e all'ambito "**comunicazione**" e "**tecnologie**".
I corsi previsti nell'ambito "**tecnico professionale**" mirano a sviluppare competenze specifiche legate al ruolo professionale ricoperto all'interno dell'ente.
I corsi previsti in ambito " **comunicazione**" mirano a sviluppare competenze sulla relazione interna e in relazione con i clienti (imprese e allievi): in particolar modo si è investito molto sulla formazione linguistica (Inglese).
I corsi previsti in ambito **"tecnologie**" mirano a sviluppare competenze specifiche per gli operatori coinvolti nell'erogazione di servizi innovativi o allo sviluppo di competenze tecnologie legati agli strumenti informativi presenti all'interno dell'ente.
Buona parte delle ore formative sono, infatti, state dedicate alla realizzazione di un piano formativo con i seguenti obiettivi specifici:

- Formare il personale all'utilizzo del nuovo gestionale Enaip School Plus che andrà a sostituire il gestionale Ipanema 4d.
- Supportare il personale affinché possa gestire autonomamente il foglio di calcolo elettronico excel.
- Rafforzare le competenze linguistiche del personale per quanto riguarda la lingua inglese.
- Formare un gruppo di colleghi sulla comprensione delle pratiche per la validazione e certificazione delle competenze.

- Formare un gruppo di colleghi all'utilizzo della tecnologia per l'apprendimento e migliorare l'utilizzo delle tecnologie digitali di EnAIP FVG per il proprio lavoro e per l'erogazione della formazione a distanza.

Un'altra area di attività formativa, come ogni anno, è stata dedicata ai temi della sicurezza, sia per quanto riguarda la formazione base ma in particolar modo l'aggiornamento delle squadre d'emergenza.

TAB2: *Ore partecipante **Ambito** di formazione per Direzioni di riferimento.*

Ore formazione per Direzione		Direzione Amministrativa	Direzione Area Formazione Continua	Direzione Area Giovani	Direzione Area Imprese e Mercato	Direzione Generale	Direzione Ricerca e Sviluppo	Direzioni Sistemi	Direzione Tecnica		
Tipologia		DA	DAC	DAG	DAI	DG	DRS	DS	DT	Ore totali	%
1	Mission		45			133	60			**238**	4,79%
2	Tecnologie		495	3	316	70	10			**894**	18,00%
3	Comunicazione		510	90	390	60	60			**1110**	22,35%
4	Qualità									**0**	0,00%
5	Sicurezza		104	115	68	22	8		32	**349**	7,03%
6	Amministrativo - gestionale normativa	120	312		192	180	48			**852**	17,15%
7	Tecnico professionale		508	528	320	144	24			**1524**	30,68%
	TOTALE	**120**	**1974**	**736**	**1286**	**609**	**210**	**0**	**32**	**4967**	100,00%
	% DIREZIONI	2,42%	39,74%	14,82%	25,89%	12,26%	4,23%	0,00%	0,64%	100,00%	

TAB 3: ruoli aziendali

Ore formazione per ruolo		1.1 - Operatore tecnico ausiliario	1.2 - Operatore tecnico della logistica	1.3 - Operatore di segreteria	1.4 - Tecnico dei servizi	2.1 - Collaboratore amministrativo	2.2 - Responsabile amministrativo-organizzativo	3.1 - Formatore	3.2 - Formatore-tutor	3.4 - Formatore-coordinatore	3.5 - Responsabile dei processi	4.1 - Direttore	4.2 - Direttore generale		
Tipologia														Ore total	%
1	Mission			133		47			45		13			**238**	4,79%
2	Tecnologie			146		5			513	175	55			**894**	18,00%
3	Comunicazione			120					660	120	180	30		**1110**	22,35%
4	Qualità													**0**	0,00%
5	Sicurezza		4	21	6		18	74	152	55	14	5		**349**	7,03%
6	Amministrativo - gestionale normativa			168		84	60		324	108	60	36	12	**852**	17,15%
7	Tecnico professionale			64		16		216	800	276	80	72		**1524**	30,68%
														0	
	TOTALE	**0**	**4**	**652**	**6**	**152**	**78**	**290**	**2494**	**734**	**402**	**143**	**12**	**4967**	100,00%

In termini di ruoli aziendali, vedi Tab 3, la formazione 2022_23 si è concentrata sui ruoli operativi formatori-tutor e sugli operatori di segreteria, che raggiungono 3146 ore erogate, in conformità con la volontà di formare gli operatori sulle tematiche menzionate precedentemente.
Per quanto riguarda la ricaduta della formazione, determinata dalla combinazione del livello di successo (raggiungimento degli obiettivi didattici) e di efficacia (raggiungimento obiettivi aziendali), risulta soddisfacente in tutte e due le classi.
Il dettaglio relativo ai corsi, destinatari, numero partecipanti, durata, periodo di formazione, sede, obiettivo del corso, indicatori di efficacia ed esito complessivo, sono esplicitati nel Piano Formazione Interna 2022/23 Consuntivo.

Piano di miglioramento per la gestione delle Risorse Umane

Di seguito si forniscono alcune linee guida e obiettivi di miglioramento della funzione gestione RU di EnAIP FVG al dine di aumentarne l'efficacia in termine di valorizzazione del capitale umano.

Gestione della selezione

Per l'anno formativo 2023/24, si continuerà nelle seguenti attività a supporto dell'attività dell'area, quali:

1. il consolidamento della gestione dei CV al fine di automatizzare la registrazione delle candidature in entrata dal sito e di effettuare ricerche, visualizzare e valutare CV.
2. l'adeguamento del processo e degli strumenti di selezione anche grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, per rendere le attività più aderenti alle attuali necessità aziendali (quali le competenze informatiche, relazionali, linguistiche).
3. Revisione dei modelli utilizzati per gestire le selezioni (scheda valutazione candidato, piano inserimento lavorativo, scheda valutazione inserimento professionale) il fine di tale revisione è motivata dalla necessità di avere delle schede di più semplice e rapida compilazione che possano essere trasferiti anche digitalmente.

Gestione della formazione interna

A seguito dell'affinamento del software di gestione della sicurezza " Sisca" si procederà alla costruzione report adeguati alla gestione della formazione attraverso il software 4d e la rielaborazione dei dati in DB e report esterni anche al fine di gestire le scadenze normative.

Piano Formativo EnAIP FVG 2023/2024

Per quanto riguarda il Piano Formativo preventivo 2023/24 la Direzione Generale ha deciso di investire le consuete risorse sulle tematiche legate alla sicurezza previste dall'accordo 21.12.2011 (Lavoratori; Dirigenti; Preposti) e alla formazione delle squadre di emergenza, in scadenza, in ottemperanza all'articolo DM 388/2003 e D.M. del 10 marzo 1998.
L'Ente inoltre ha reso evidente l'esigenza di investire sui temi legati all'industria 4.0 e alle tematiche legate all'Intelligenza Artificiale (IA).
Il dettaglio relativo ai corsi, destinatari, numero partecipanti, durata, periodo di formazione, sede, obiettivo del corso, sono esplicitati nel Piano Formazione Interna 2022/23 Preventivo.

La sicurezza e la salute di tutti

Andamento degli infortuni

Nel 2021/22 le ore lavorate dal personale dipendente sono state 182.158,43 e non si sono verificati infortuni, non si è registrata alcuna segnalazione di sospetta malattia professionale, non si è registrato alcun riconoscimento di malattia professionale. L'indice di gravità per le attività lavorative così come l'indice di frequenza (UNI 7249/2007) per le attività lavorative sono pari a zero.
Le ore svolte dagli allievi dei percorsi della IeFP sono state 46.464 durante le quali si sono registrati n.2 infortuni durante il periodo di tirocinio (100%), per un totale di 16 giorni di assenza. Pertanto, gli indici calcolati secondo la UNI 7249 sono: indice di frequenza (numero infortuni / ore lavorate x 10 alla sesta) = 51,2; indice di gravità (giorni infortuni / ore lavorate x 1000) = 0,4.
Scelta ed utilizzo dei DPI
Sono stati utilizzati i DPI scelti, in base alla valutazione dei rischi. La dotazione stessa verrà, se necessario, aggiornata nei mesi successivi dopo gli incontri che periodicamente il SPP effettua con i coordinatori della Prima Formazione ed i preposti di laboratorio di Trieste e Pasian di Prato.

INDICE DI FREQUENZA (IF)	INDICE DI GRAVITA' (IG)
51,2	**0,4**
$IF = \frac{Numero\ Infortuni}{Ore\ Lavorate} x\,10^6$	$IG = \frac{Giorni\ Infortuni}{Ore\ Lavorate} x\,1000$

Scelta ed utilizzo dei DPI

Sono stati utilizzati i DPI scelti, in base alla valutazione dei rischi. La dotazione stessa verrà, se necessario, aggiornata nei mesi successivi dopo gli incontri che periodicamente il SPP effettua con i coordinatori della Prima Formazione ed i preposti di laboratorio di Trieste e Pasian di Prato.

Sorveglianza sanitaria

Il medico competente ha eseguito le visite mediche per la sorveglianza sanitaria come di seguito riportato:

	Idoneità	Inidoneità	idoneità con prescrizioni e limitazioni	Totale
DIPENDENTI	15	0	1	16
ALLIEVI EFFEPI	203	0	12	215
ALLIEVI CORSI ADULTI	104	1	30	135
ALLIEVI CORSI OSS	95	1	1	97
Totale visite	**417**	**2**	**44**	**463**

L'articolo 83, comma 1 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, la cui efficacia è stata prorogata sino al 31 marzo 2022, ha disposto che i datori di lavoro pubblici e privati assicurino la sorveglianza sanitaria eccezionale dei lavoratori maggiormente esposti a rischio di contagio, in ragione dell'età e della condizione di rischio derivante da immunodepressione, anche da patologia Covid-19, o da esiti di patologie oncologiche o dallo svolgimento di terapie salvavita o comunque da comorbilità che possono caratterizzare una maggiore rischiosità. In tal senso, il Medico Competente ha individuato tra i lavoratori i "soggetti fragili" eseguite le visite mediche straordinarie e disposto eventuali prescrizioni. Nella generalità dei casi non si sono osservati casi di peggioramento delle condizioni di salute. Non ci sono state segnalazioni di sospette malattie professionali. I casi di contagio da SARS COV 2 degli operatori di EnAIP FVG si sono tutti risolti con esito positivo. Le scadenze delle visite di idoneità del Protocollo Sanitario sono state aggiornate in base alle modifiche operate sulle schede dei rischi di mansione relative al personale e agli allievi EffePi.
È stato ultimato lo strumento informatico che permette, all'interno del Registro Elettronico EffePi, di rendere automatico il processo di redazione del certificato di idoneità sanitaria abbinando il percorso di studi, i rischi di mansione alle generalità degli allievi.

Indicatori di processo per igiene, salute e sicurezza

Gli indicatori indicati nel Piano Miglioramento Qualità del processo in esame (S_200), sono stati definiti per assicurare il mantenimento e lo sviluppo continuo ed integrato di soluzioni tecniche ed organizzative per salvaguardare la salute, l'igiene e la sicurezza di ogni soggetto (dipendente, collaboratore, visitatore, allievo), secondo gli adempimenti previsti dal D.Lgs. 81/08. Di seguito i dati riferiti all'anno formativo 2021/22.

PROCESSO	INDICATORE	STRUMENTO	FONTE	OB	2021/22
Valutazione dei rischi	Azioni realizzate a fronte dei rischi individuati e programmate	Documento di valutazione dei rischi	DVR / Relazione annuale	> 90%	100,00%
Infortuni dipendenti	infortuni / Dipendenti (%)	Piattaforma INAIL	INAIL	< 5%	0,00%
Infortuni allievi	infortuni / Allievi IeFP (%)	Piattaforma INAIL	INAIL	< 5%	0,44%
Infortuni in stage	Numero infortuni /stage individuali (%)	Piattaforma INAIL	INAIL	< 2%	0,23%

Gestione delle emergenze e del Primo Soccorso

All'interno delle sedi EnAIP FVG sono riportate le planimetrie di esodo ove sono indicati i presidi necessari per gestire le emergenze. I presidi sono stati periodicamente verificati da personale specializzato. Per ogni sede è stato mantenuto e, dove previsto, aggiornato il numero degli addetti al Primo Soccorso alla Prevenzione Incendi. Gli stessi sono stati formati, informati ed addestrati come previsto da normativa. Come ogni anno sono state effettuate due prove di evacuazione per ogni sede.

Attività di informazione e formazione dei lavoratori

Sono stati svolti i corsi di formazione per preposti; i lavoratori impegnati nelle attività di laboratorio hanno frequentato la formazione specifica secondo quanto previsto dall'art. 37 comma 2 del D.lgs. 81/08 e i relativi aggiornamenti quinquennali; gli aggiornamenti previsti pe le Squadre di Emergenza. Nel complesso sono stati realizzati 103 interventi formativi e uno sviluppo di 613 ore/uomo.

7. L'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO (CAPITALE NATURALE)

Il presente paragrafo intende rendicontare le azioni che EnAIP FVG realizza e il loro impatto dal punto di vista ambientale, considerando quest'ultimo il luogo in cui viviamo all'interno e all'esterno della propria organizzazione.
La gestione del capitale naturale ha consentito di raggiungere una serie di outcome che vengono messi in relazione ai seguenti Temi materiali impattanti:

TEMI MATERIALI IMPATTANTI	Indicatori - KPI	OUTCOME 2022/2023
- ridurre l'impatto ambiente della mobilità per la partecipazione degli allievi alla formazione e agli stage in azienda - ridurre il consumo di energia non rinnovabile utilizzata per il funzionamento delle strutture e delle attrezzature didattiche - incentivare l'economia circolare attraverso partnership strategiche con i fornitori di materiali da ufficio e bevande del caffè	numero riduzione Kg di CO2 in atmosfera presenza di iniziative per favorire il risparmio energetico e l'economia circolare % riduzione dei consumi energetici	✓ minore emissione di CO2 in atmosfera pari a 333.632,4 Kg ✓ informazione e formazione per creare una sensibilità ambientale nei dipendenti e negli allievi ✓ progetti di economia circolare, recupero dei fondi di caffè per la creazione di energia elettrica (585,75 KWH prodotti) e riduzione delle emissioni atmosferiche (141,28 KG di CO2) ✓ progetti per la riduzione dell'utilizzo della carta e conversione in alberi piantati

Risparmio energetico

Da alcuni anni ENAIP FVG ha avviato un percorso per la riqualificazione energetica mirato a ridurre l'impatto economico e ambientale derivante dalle diverse attività formative svolte nelle sedi aziendali.
In particolare, ENAIP FVG ha provveduto ad effettuare opere di efficientamento energetico per gli impianti di riscaldamento, climatizzazione e impianti elettrici introducendo timer e sensori di presenza e crepuscolari.
Dal punto di vista ambientale dal 2011 è stato installato un impianto fotovoltaico da 46,92 Kw che ad oggi ha prodotto una minore emissione di CO2 in atmosfera pari a 333.632,4 Kg, per l'anno formativo 2023/2024 è previsto l'avviamento di un nuovo impianto fotovoltaico realizzato sulla copertura dell'Edificio C della sede di Pasian di Prato. Il nuovo impianto ha una potenza di 100 KW e si integra con la produzione dell'impianto preesistente posizionato sulla copertura dell'Edificio A.
Il progetto, in rispetto ai requisiti della norma CEI 0-16, ha reso necessario l'adeguamento della cabina di trasformazione esistente.
Si stima che nel 2024 i nuovi impianti installati possano produrre complessivamente 166.200 KWh su un consumo complessivo (tutte le sedi) di circa 700.000 KWh (rif. Consumo 2023) pari quindi al 23.70%.
Il risparmio economico, calcolato sulla media di costo del consumo avuto nel 2023 (0.18€/KWh) moltiplicato per la nuova produzione stimata in 110.800 KWh, sarà pari a circa 19.000,00€.

Progetto "Sostenibilità ambientale" – rifiuti ed economia circolare

Per lo sviluppo del progetto sostenibilità, ENAIP FVG si avvale della collaborazione di Gesteco, società altamente specializzata nella fornitura di servizi integrati per l'ambiente. Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è il framework all'interno del quale Enaip FVG e Gesteco hanno progettato un percorso educativo rivolto ad allievi, dipendenti e fornitori.
Il punto di partenza scelto per tracciare questa traiettoria e condurre un progetto concreto in grado di coinvolgere i numerosi stakeholder di ENAIP FVG ottenendo da subito risultati tangibili è l'Obiettivo 12 di Agenda 2030 "Consumo e produzione responsabili ".

ENAIP FVG ha introdotto il tema della sostenibilità all'interno delle sedi aziendali aderendo al progetto della raccolta differenziata promosso dall'azienda NET Spa. La sostenibilità aziendale continua la sua crescita grazie alla collaborazione con il Gruppo Illiria, la quale ha permesso a ENAIP di introdurre nelle proprie sedi il progetto Recupero dei fondi di caffè, basato sulla Circolar Economy. Il progetto Recupero fondi di caffè, si basa sul loro riutilizzo per produrre energia rinnovabile. I fondi di caffè vengono utilizzati per produrre biogas, calore e digestato. Il biogas viene convertito in energia elettrica e ceduto alla rete nazionale ed il calore prodotto utilizzato per il riscaldamento, mentre il digestato diventa fertilizzante per le coltivazioni.

Tramite la collaborazione con il Gruppo Illiria, ENAIP FVG ha introdotto il progetto RiVending che permette di recuperare e riciclare i bicchieri e le palette di plastica utilizzati nei distributori automatici, raccogliendoli in appositi contenitori forniti dal Gruppo Illiria. Riciclare questi materiali permette di evitare l'utilizzo di nuova plastica vergine e, quindi, riduce l'emissione di CO2 in atmosfera.

ENAIP ha inoltre introdotto l'utilizzo di materiali riciclabili negli uffici; di sostanze ecocompatibili per la pulizia e sanificazione e di materiali biodegradabili o riutilizzabili per i servizi di ristorazione presenti nelle sedi. Una scelta responsabile ed un'azione semplice e certificata nella direzione della cura e nel rispetto dell'ambiente, dalla ricerca di prodotti ad alto valore ecologico a sistemi e tecnologie meno inquinanti.

Attività di engagement

Il percorso di riqualificazione ambientale intrapreso da Enaip FVG continua a migliorare ogni anno. Attraverso l'engagement aziendale, Enaip FVG si impegna a selezionare stakeholder che promuovano un approccio collaborativo alla sostenibilità tramite la partecipazione attiva a progetti

ESG. È fondamentale che le politiche ambientali adottate dall'Ente siano coerenti con le pratiche dei fornitori, evitando l'acquisto di materiali/servizi da aziende che non rispettano gli stessi standard di sostenibilità. Questo approccio integrato mira a garantire che tutte le azioni, dall'acquisto dei materiali alla gestione delle attività quotidiane, riflettano un impegno autentico verso la sostenibilità ambientale.

Progetto Riforestazione

Rispetto alla sostenibilità ambientale, Enaip FVG è entrata a far parte del progetto di riforestazione promosso da GBR Rossetto, il quale si occupa di convertire i fogli stampati in nuovi alberi piantumati. Questo progetto non solo ha un impatto positivo sull'ambiente, ma ha anche ricadute sociali significative, contribuendo a creare nuovi posti di lavoro nei luoghi coinvolti nella piantumazione.
Attualmente, ENAIP FVG, tramite questo progetto, ha permesso la messa in dimora di alberi in Repubblica Dominicana, Francia, Tanzania e Romania.

Progetti futuri

Creazione di una foresta aziendale EnAIP FVG con www.treedom.net con omaggio di un albero a ciascun allievo IeFP che si diploma.

8. ATTIVITA' FORMATIVA E PROGETTI INTERNAZIONALI

Le attività di EnAIP FVG nell'ambito dell'orientamento, della formazione e dell'accompagnamento al lavoro sono molteplici e possono essere sintetizzate nel modo seguente:

- **orientamento e counseling:** percorsi e servizi per centrare i propri obiettivi personali e professionali;
- **consulenza aziendale:** analisi dei fabbisogni, piani di formazione aziendale, formazione a distanza, individuazione di canali di finanziamento, gestione operativa dei progetti;
- **formazione d'impresa:** formazione finanziata e su commessa per creare valore e generare aumento di competitività attraverso lo sviluppo del capitale umano;
- **formazione professionale:** corsi triennali di formazione tecnica per i giovani in uscita dalla scuola dell'obbligo e corsi abbreviati di qualifica per adulti;
- **formazione obbligatoria e patenti di mestiere:** corsi di formazione obbligatoria e di preparazione al conseguimento di patenti e certificazioni. per rispondere con professionalità al bisogno di adeguamento a leggi e regolamenti;
- **sicurezza:** formazione per la sicurezza sul lavoro rivolta ad aziende, lavoratori, professionisti e a coloro che vogliono essere protagonisti nello sviluppo di un lavoro sicuro e ad ottemperare agli obblighi di legge.
- **ECM:** progettazione e gestione di programmi di educazione continua in medicina;
- **e-learning:** per offrire servizi e consulenze qualificate sul versante della formazione a distanza e della gestione di test e questionari online;
- **formazione permanente:** corsi di aggiornamento serale rivolti sia alle aziende che ai singoli interessati al proprio apprendimento, alla propria crescita, al proprio futuro;
- **formazione superiore:** percorsi per fornire a diplomati e laureati l'acquisizione di competenze altamente professionalizzanti ed immediatamente spendibili nel mercato del lavoro;
- **tirocini e stage:** programmi individuali per sperimentare progetti di inserimento professionale mediante una diretta conoscenza del mondo del lavoro;
- **per gli stranieri:** percorsi per rispondere ai bisogni di stabilità degli stranieri e fornire strumenti per la conquista dei diritti di cittadinanza sociale;
- **formazione per l'apprendistato:** formazione obbligatoria rivolta ai dipendenti assunti con contratto di apprendistato;
- **innovazione e ricerca:** progettazione e gestione operativa di programmi di formazione e consulenza per la formazione di tecnici della ricerca e dell'innovazione;
- **progetti speciali:** programmi speciali e di grande valore sociale, spesso di dimensione internazionale, progettati per rispondere a bisogni di qualificazione e riqualificazione.

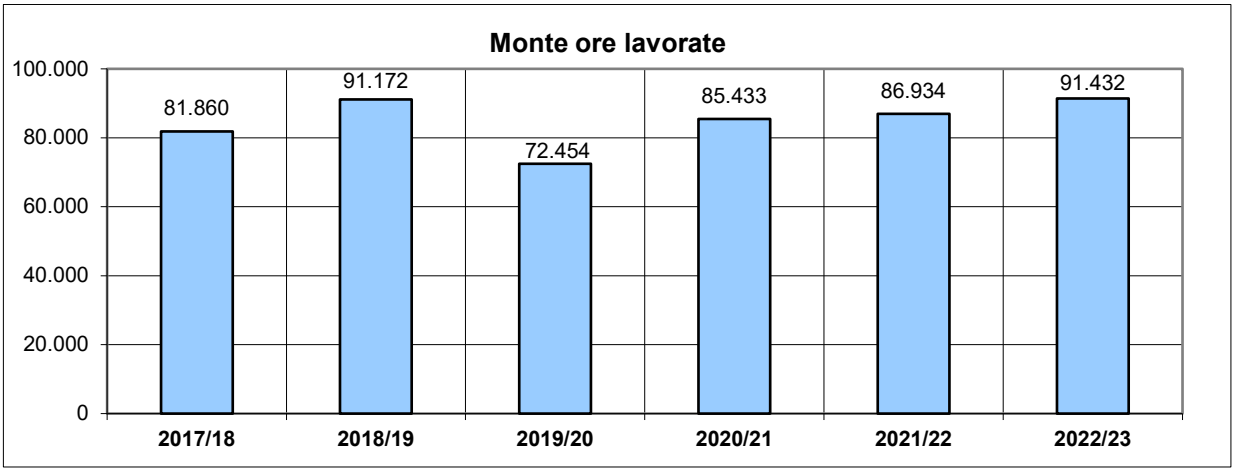
Tale attività impatta sui vari temi materiali producendo degli outcome rilevanti per i nostri stakeholder, in particolare sui nostri allievi, giovani e adulti, occupati e disoccupati, imprese e organizzazioni pubbliche e private.

TEMI MATERIALI IMPATTANTI	Indicatori - KPI	OUTCOME 2021/2022
- offrire una proposta formativa professionale ai giovani, che sia alternativa ai percorsi di istruzione superiore ma ugualmente di alta qualità e personalizzata - aumentare il valore del capitale umano del territorio regionale come risorsa competitiva per lo	- monte ore complessivo di formazione erogate - numero allievi frequentanti - numero corsi attivati complessivamente - % partecipazione femminile complessiva - Numero corsi IeFP - % livello di gradimento - % livello di successo	✓ monte ore di formazione erogate pari a 91.432 (+ 4,9%;) di cui 44.454 ore di Fondo Sociale Europeo, 35.559 di Piano Effepi e 11.419 di Commerciale ✓ 19.613 allievi frequentanti (+ 3,2%) ✓ 1.829 corsi attivati (+ 4%) ✓ 45% allievi femmine (-7%)

sviluppo economico e sociale - misurare l'utilità dei nostri servizi e la soddisfazione dei nostri utenti		✓ 99% di successo nella frequenza di percorsi ✓ 99% il livello di gradimento medio sull'organizzazione didattica 99% Il livello medio di gradimento espresso sul corso (allievi, docenti e tutor)

I macro-numeri della formazione EnAIP FVG

Le ore di formazione erogate in questo esercizio ammontano a **91.432** (44.454 ore di Fondo Sociale Europeo, 35.559 di Piano e 11.419 di Commerciale) contro le **86.934** dell'esercizio precedente, le **85.433** del 20/21**,** le **72.454** del 19/20, le **91.172** del 18/19 e le **81.860** del 17/18.

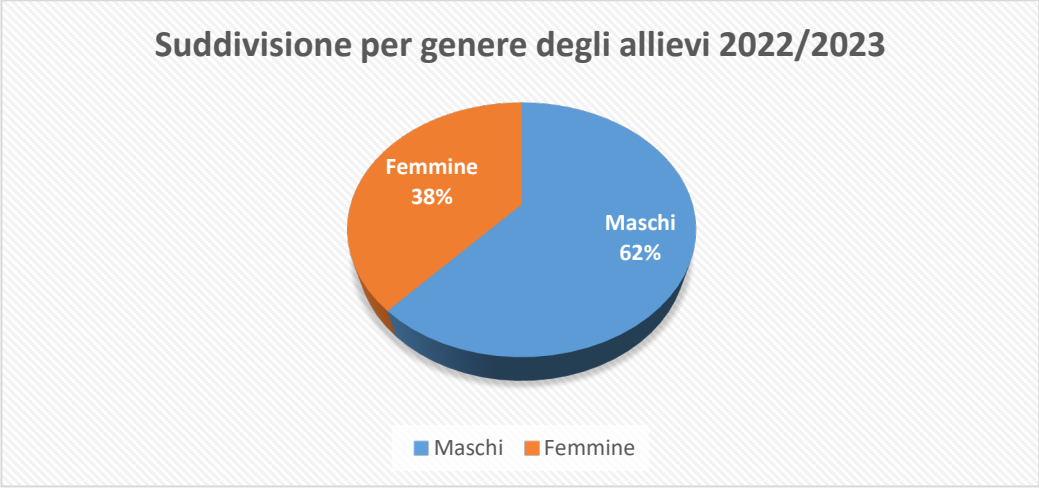


Di seguito si forniscono i numeri aggregati al massimo livello dell'attività formativa di EnAIP FVG nel triennio 2020/21 – 2022/23.

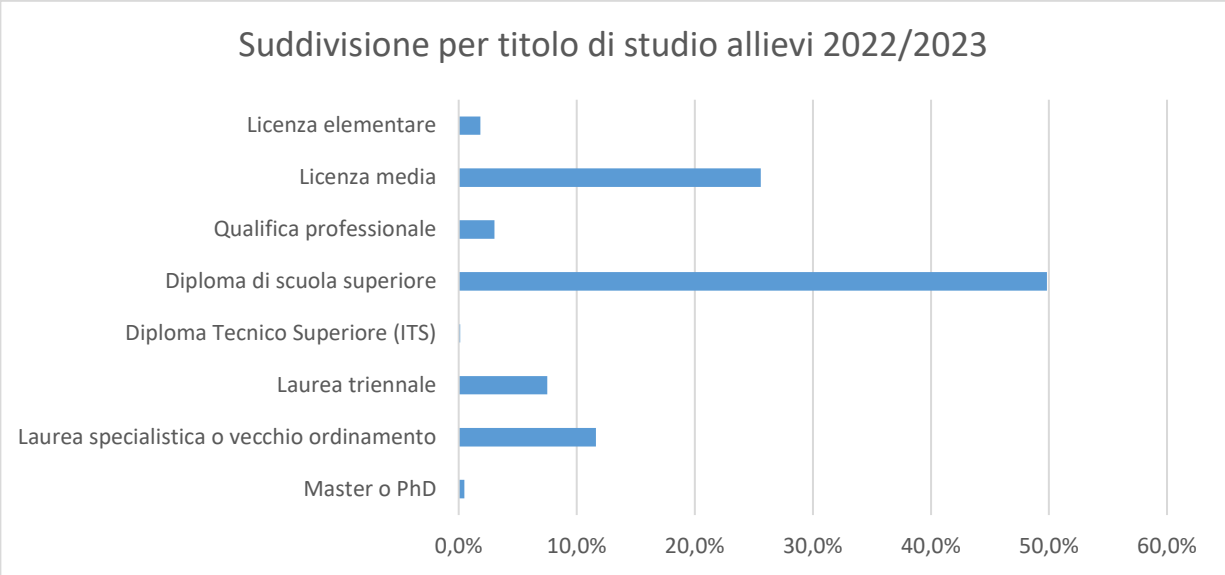
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	Ultimi due anni
ALLIEVI FREQUENTANTI	15022	19010	19613	+3,2%
ORE EROGATE	85.433	86.934	91.431	+5,2%
CORSI EROGATI	1.336	1.825	1.829	+4

I macro-dati di sintesi dell'attività formativa svolta indicano chiaramente un trend in crescita tutti e tre i valori: allievi frequentanti + 3,2%; ore erogate + 5,2% ; corsi erogati + 0,2%.
Volendo dare una rappresentazione delle caratteristiche generali dell'utenza possiamo dire che:

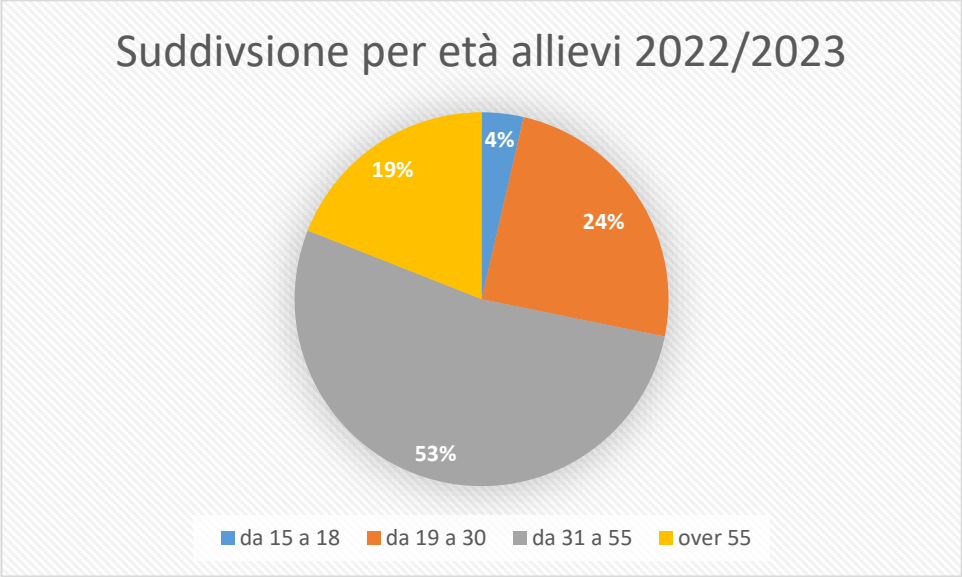
- Il 62% degli allievi sono uomini (erano il 55% l'anno precedente) e il 38% donne (45% nell'anno formativo 2021/2022). Si registra quindi una leggera diminuzione del genere femminile pari al 7%



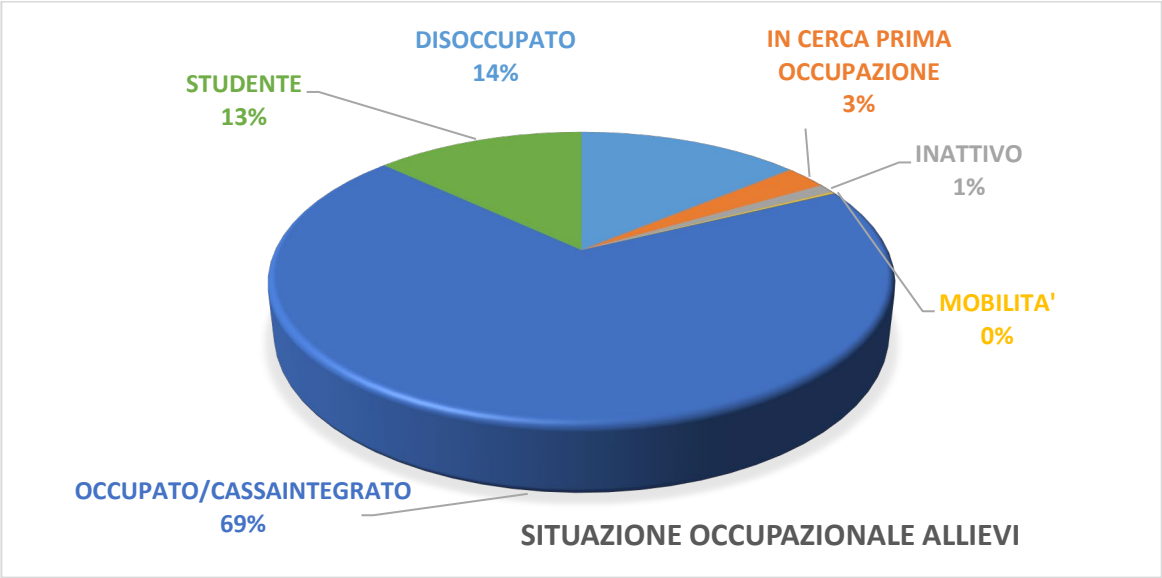
- la maggior parte degli allievi possiede un titolo di studio di scuola media superiore (49,8%), mentre al secondo posto si colloca il titolo di studio di scuola media inferiore (25,6%) che fa riferimento quasi totalmente agli allievi della prima formazione.



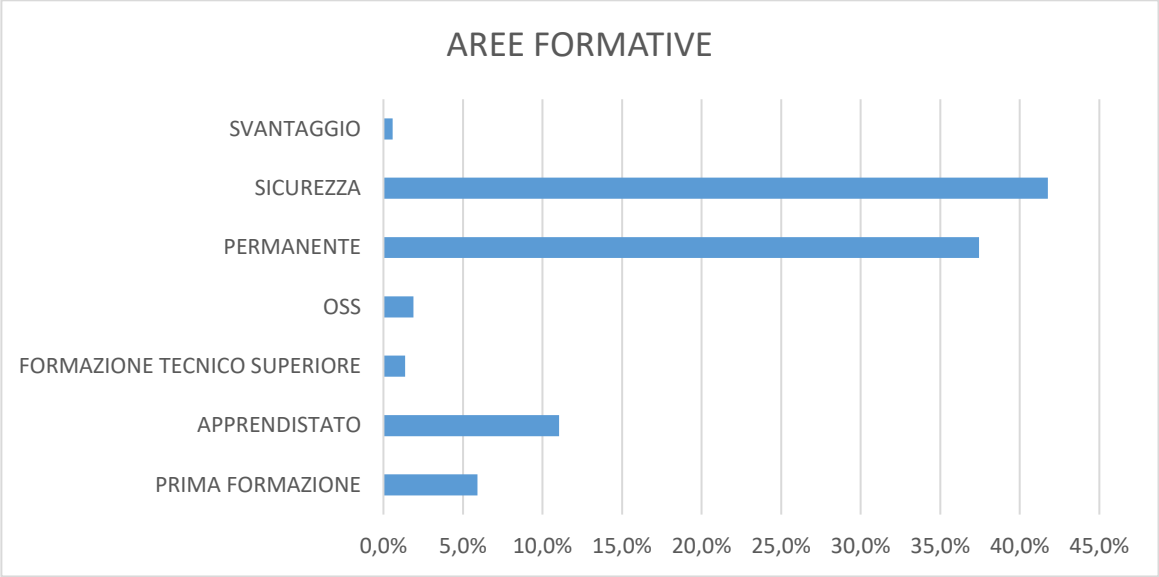
- la suddivisione per età presenta la fascia di età da 31 a 55 anni come quello con il numero maggiore di allievi pari al 52,8%, seguita dalla fascia immediatamente più giovane con un 24,6%. La fascia degli allievi più giovani fa riferimento agli allievi della prima formazione (4%). Da notare che un 19% di allievi rientra nella fascia over 55 dimostrando l'impegno di EnAIP FVG nei confronti dei lavoratori più anziani.



Infine, una rappresentazione della popolazione di allievi dei corsi EnAIP FVG suddivisi in base alla situazione occupazione, che vede la categoria dell'occupato/cassaintegrato (69%) come quella prevalente, seguita dai disoccupati e dagli studenti (allievi della prima formazione).



- Un'ultima vista degli allievi è quella per aree formative. Si utilizza la stessa classificazione utilizzata per presentare l'attività formativa dell'Ente. L'area formativa con il maggior numero di allievi è quella della sicurezza, confermando il forte ruolo di EnAIP FVG nel promuovere ambienti di lavoro sani e sicuri. Segue poi l'area della formazione permanente all'interno della quale rientra tutta la formazione sia per occupati che per disoccupati in generale. Continua l'impegno di EnAIP FVG nell'area apprendistato e ovviamente nella prima formazione professionale. Gli allievi OSS, anche se sono in numero più contenuto rispetto alle atre aree formative, confermano il ruolo importante di EnAIP FVG in termini assoluti rispetto a questa tipologia formativa in Regione Friuli-Venezia Giulia.



Dai dati forniti sopra, la maggioranza degli allievi di EnAIP FVG si colloca in una fascia di età intermedia (circa il 53% ha un'età compresa tra i 30 anni e i 55 anni) a differenza dell'anno precedente in cui la fascia di età più numerosa era quella dai 19 ai 30 anni (59%). Se si sommano gli allievi con una età superiore ai 55 anni (19% - anno 2021/2022 erano 5%) si assiste ad un invecchiamento complessivo dell'età media degli allievi. Questo fenomeno va ricondotto alla grande attività svolta all'interno del programma Piazza/GOL.

Le attività formative realizzate

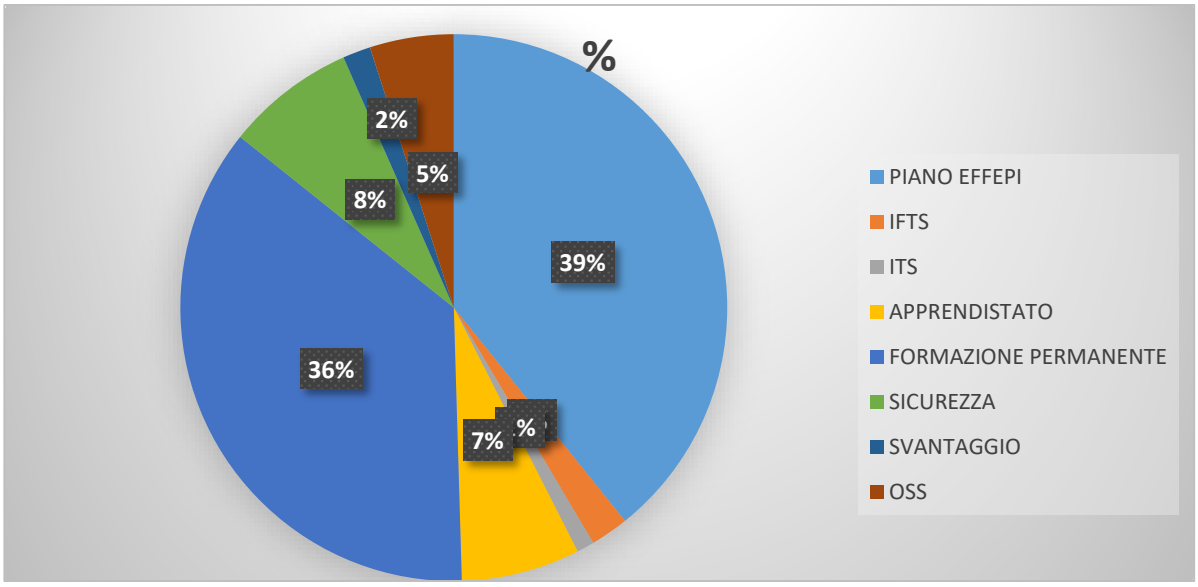
I dati aggregati sull'attività formativa svolta nel corso dell'anno formativo 2022/2023 sono stati disaggregati in sottocategorie per consentire una vista ed una conseguente analisi in termini di impatto.

Le categorie adottate sono state le seguenti

- Formazione per giovani in cerca di prima occupazione:
  - Prima formazione
  - Formazione tecnica superiore (IFTS e ITS)
  - Apprendistato
- Formazione permanente sia per occupati sia per chi è in cerca di una nuova occupazione
- Formazione per la sicurezza
- Formazione per categorie svantaggiate
- Percorsi OSS

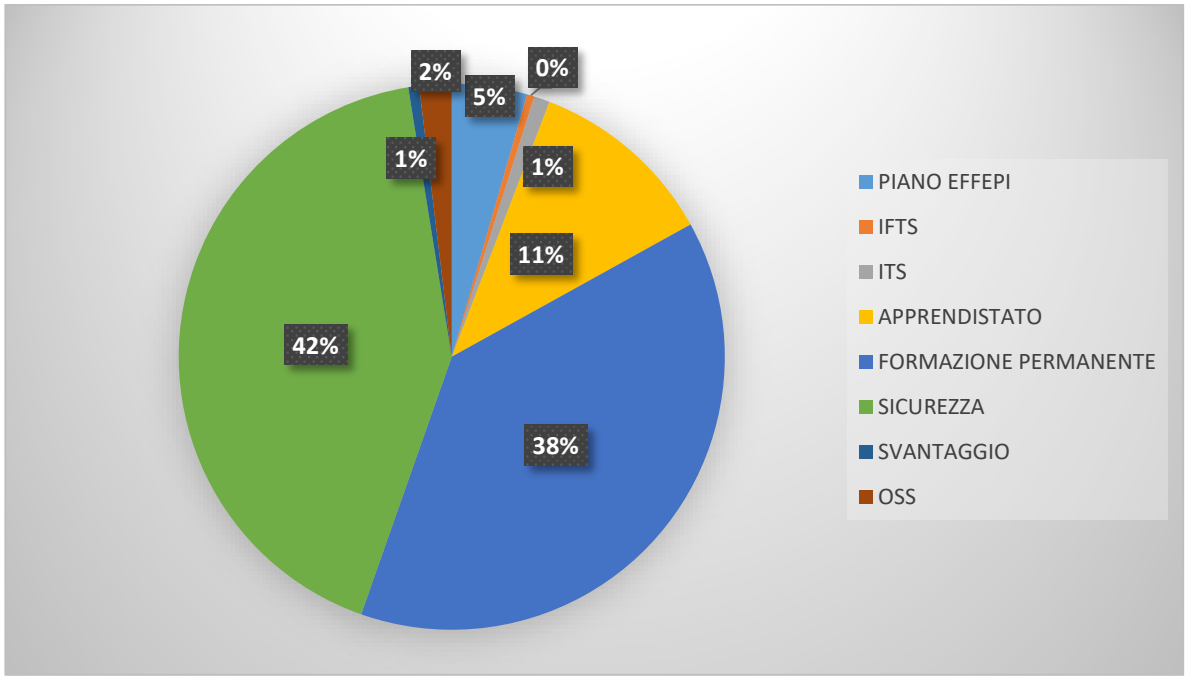
Sotto si presenta un quadro di sintesi delle ore corso dove emerge una sostanziale parità tra prima formazione e formazione permanente.

	TOT ORE	%
PIANO EFFEPI	35.559	39,2%
IFTS	2.037	2,2%
ITS	937	1,0%
APPRENDISTATO	6.360	7,0%
FORMAZIONE PERMANENTE	32.808	36,2%
SICUREZZA	6.941	7,7%
SVANTAGGIO	1.493	1,6%
OSS	4.497	5,0%



Se invece si analizzano i dati degli allievi spicca il dato degli allievi inseriti in corsi di formazione per la sicurezza, ovviamente insieme a quelli che frequentano i corsi di formazione permanente.

	TOT ALLIEVI	%
PIANO EFFEPI	861	4,5%
IFTS	85	0,4%
ITS	180	0,9%
APPRENDISTATO	2.149	11,1%
FORMAZIONE PERMANENTE	7.426	38,4%
SICUREZZA	8.128	42,1%
SVANTAGGIO	124	0,6%
OSS	369	1,9%



Livello di successo

Il livello di successo si mantiene in linea con il trend degli ultimi anni. Più in dettaglio, buoni i valori nel Commerciale e nel Fondo Sociale Europeo, così come quello di Prima formazione.

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
idonei	75%	77%	86%	85%	83%	80,5%	81%	78%

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	**2022/23**
80%	83%	89%	83%	83%	85%	83%	82%	83%	83%	82%	82%	**81%**

Livello di gradimento

Esaminando il gradimento dell'utenza sull'organizzazione didattica, le valutazioni si mantengono su valori decisamente elevati, premiando gli ottimi standard organizzativi su tutte le tipologie formative.

Gradimento	**PF**		**FSE**		**CC**		**CA**		**ENAIP**		**Coef**	**Punt**
organizzazione didattica	**99**	**90**	**100**	**88**	**99**	**96**	**100**	**90**	**99**	**91**	**> 90**	**> 80**

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
organizzazione	95	97	95,5	96,8	97,5	98	97	98

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	**2022/23**
97,5	98,5	97	99	99	99	98	98	99	98,5	98	99	**99**

Il livello medio di gradimento espresso sul corso (allievi, docenti e tutor) risulta omogeneo in tutte le tipologie e in tutte le sedi e presentano valori ormai stabili da anni.

Gradimento	**PF**		**FSE**		**CC**		**CA**		**ENAIP**		**Coef**	**Punt**
Corso frequentato	**100**	**92**	**97**	**86**	**99**	**89**	**98**	**88**	**99**	**89**	**> 90**	**> 80**

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
corso	91	92	92	93	93	94	94	94

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	**2022/23**
94	94	94	95	95	95	95	94	95	96	96	98	**99**

Bisogni educativi speciali nei percorsi EffePi

Al termine dell'anno scolastico, acquisiti gli esiti in uscita dai percorsi scolastici, l'Orientamento organizza i **colloqui di iscrizione**, richiamando le Famiglie che avevano effettuato la preiscrizione. In questa sede, vengono effettuate le raccolte documentali previste, compilate le specifiche modulistiche e definiti gli eventuali **bisogni educativi speciali**. Questi dati e queste informazioni vengono inseriti nel "**Fascicolo Allievo**". Si tratta di una apposita sezione del **Registro Elettronico**, destinata alla compilazione di uno specifico profilo utente che, per la durata del percorso scolastico, raccoglierà dati, informazioni, certificazioni, funzionali allo svolgimento delle attività didattiche. Stage aziendali compresi. Tali informazioni saranno a disposizione delle Famiglie, delle Allievi, dei Docenti, del Tutor di riferimento, del Coordinatore e della Direzione di Area, ciascuno per le proprie necessità. Il Fascicolo viene aggiornato durante tutto il percorso scolastico. Inizialmente a cura del Servizio dell'Orientamento, successivamente dal Tutor di riferimento, dalla Segreteria, per il caricamento delle certificazioni dell'avvenuta formazione sulla sicurezza e per gli aggiornamenti dei dati anagrafici, dal Medico per il caricamento delle certificazioni di idoneità alla mansione, dal Tutor per il caricamento dei Piani Educativi Individuali o dei Piani Didattici Personalizzati, se previsti.

Nella tabella sottostante si evidenziano gli allievi che nell'anno formativo 20021/22 sono stati beneficiari dei diritti previsti dalla Legge 5 febbraio 1992, n. 104. Legge quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate e dalla Legge 8 ottobre 2010, n. 170. Nuove norme in materia di disturbi specifici di apprendimento in ambito scolastico.

Sede	Nome Corso	Totale allievi classe	Di cui femmine	Di cui maschi L. 104/92	Di cui maschi L. 170/10	Di cui femmine L. 104/92	Di cui femmine L. 170/10
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA SEGRETERIA	7	4	2	1	1	1
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA SEGRETERIA	5	3	1	0	1	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	13	0	0	1	0	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	13	1	0	6	0	0
Pasian di Prato (UD)	AUTOCARROZZIERE	7	1	0	1	0	0
Pasian di Prato (UD)	INSTALLATORE IMPIANTI ELETTRICI CIVILI ED INDUSTRIALI	15	0	3	4	0	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	15	1	2	2	0	0
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA COMPUTER GRAFICA	13	5	2	1	0	1
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA COMPUTER GRAFICA	12	3	1	5	0	1
Pasian di Prato (UD)	TECNICO ELETTRICO	8	0	0	0	0	0
Pasian di Prato (UD)	TECNICO RIPARATORE DEI VEICOLI A MOTORE	12	0	0	3	0	0
Pasian di Prato (UD)	TECNICO RIPARATORE DEI VEICOLI A MOTORE	13	1	0	4	0	0
Pasian di Prato (UD)	TECNICO DELLA COMPUTER GRAFICA	11	4	0	2	0	2
Pasian di Prato (UD)	AUTOCARROZZIERE	17	0	1	5	0	0
Pasian di Prato (UD)	INSTALLATORE IMPIANTI ELETTRICI CIVILI ED INDUSTRIALI	13	0	0	0	0	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	16	1	0	3	0	0
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA SEGRETERIA	10	9	0	0	0	0
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA COMPUTER GRAFICA	16	5	3	5	1	5
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA COMPUTER GRAFICA	16	5	3	2	0	2
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	17	2	0	4	0	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	16	0	0	2	0	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	11	1	1	2	0	0
Pasian di Prato (UD)	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	11	0	2	1	0	0
Pasian di Prato (UD)	AUTOCARROZZIERE	14	0	3	3	0	0
Pasian di Prato (UD)	INSTALLATORE IMPIANTI ELETTRICI CIVILI ED INDUSTRIALI	12	0	1	1	0	0
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA COMPUTER GRAFICA	10	2	1	3	0	0
Pasian di Prato (UD)	ADDETTO ALLA COMPUTER GRAFICA	7	0	1	3	0	0
Trieste	ADDETTO ALLA LOGISTICA INTEGRATA E ALLA GESTIONE DEI PROCESSI DI MAGAZZINO	13	0	0	2	0	0
Trieste	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	10	0	0	1	0	0
Trieste	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	10	0	0	0	0	0
Trieste	ADDETTO ALLA LOGISTICA INTEGRATA E ALLA GESTIONE DEI PROCESSI DI MAGAZZINO	8	1	0	2	0	0
Trieste	INSTALLATORE IMPIANTI ELETTRICI CIVILI ED INDUSTRIALI	15	0	2	3	0	0

Trieste	INSTALLATORE DI IMPIANTI DOMOTICI E SPECIALI	12	0	0	4	0	0
Trieste	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	13	1	2	2	0	0
Trieste	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	15	0	0	5	0	0
Trieste	ADDETTO ALLA LOGISTICA INTEGRATA E ALLA GESTIONE DEI PROCESSI DI MAGAZZINO	12	2	1	1	0	0
Trieste	TECNICO ELETTRICO	8	0	0	0	0	0
Trieste	TECNICO RIPARATORE DEI VEICOLI A MOTORE	7	0	0	0	0	0
Trieste	TECNICO DEI SERVIZI LOGISTICI DI MAGAZZINO	6	0	0	0	0	0
Trieste	INSTALLATORE IMPIANTI ELETTRICI CIVILI ED INDUSTRIALI	15	0	0	1	0	0
Trieste	INSTALLATORE DI IMPIANTI DOMOTICI E SPECIALI	16	2	0	1	0	0
Trieste	MANUTENTORE AUTOVETTURE E MOTOCICLI	24	0	0	3	0	0
Trieste	INSTALLATORE DI IMPIANTI DI AUTOMAZIONE INDUSTRIALE	7	0	0	2	0	0
Trieste	INSTALLATORE DI IMPIANTI DOMOTICI E SPECIALI	8	0	0	1	0	0
	Totali	**529**	**54**	**32**	**92**	**3**	**12**

allievi BES	numero	percentuale su totale allievi
allievi L. 104/92	35	6,62%
allievi L. 170/10	104	19,66%

Gestione dei bisogni educativi speciali durante il percorso formativo

Nelle prime fasi dell'avvio dei percorsi scolastici, vengono organizzati incontri preparatori con i Consigli di Classe e in questa sede vengono presentati i gruppi classe ed analizzati i profili degli iscritti ai percorsi, a cura del Tutor di riferimento. Per coloro che hanno segnalato bisogni educativi speciali, inizia una fase di osservazione e di analisi per individuare e definire le fragilità in ordine al regolare svolgimento delle fasi di apprendimento previste e ciò al fine di personalizzare l'offerta formativa ed attivare eventuali azioni di supporto. Sulla base delle osservazioni raccolte e dal confronto con i Docenti, vengono successivamente redatti, a cura del Tutor di riferimento, i **PEI (Piano Educativo Individualizzato)** ed i **PDP (Piano Didattico Personalizzato)** che verranno condivisi con le Famiglie e con la Equipe Medica che ha eventualmente in carico le Allieve e gli Allievi.

Una volta individuate le necessità, vengono calendarizzate le azioni di sostegno all'apprendimento, incaricando Docenti di Sostegno che supporteranno l'apprendimento di coloro che hanno manifestato criticità specifiche. Le azioni di sostegno vengono svolte in affiancamento alla docenza frontale in qualità di codocenza. È comunque possibile organizzare le attività a supporto, in separata sede. In funzione delle diverse fasi scolastiche, di concerto tra Docente, Tutor e Docente di Sostegno, si possono rendere necessarie attività svolte, anche a piccoli gruppi, in ambito separato rispetto al gruppo classe, per effettuare le azioni specifiche a supporto dell'apprendimento. In particolare, nei momenti di verifica degli apprendimenti. A questo proposito, per quanto riguarda le valutazioni, vengono predisposte specifiche prove di valutazione, concordate con Allieve/i e Famiglie, in ottemperanza a quanto indicato nei PEI e/o nei PDP. Durante l'anno formativo sono previsti quattro momenti valutativi: due intermedi e due di fine quadrimestre. Presieduti dal Tutor di riferimento, ai Consigli di Classe prendono parte anche i Docenti di Sostegno per fornire specifiche indicazioni sull'andamento delle fasi di acquisizione dei saperi da parte delle Allieve e degli Allievi hanno palesato particolari fragilità.

I Docenti di Sostegno vengono selezionati in ottemperanza ai requisiti imposti dalle normative regionali vigenti in materia di accreditamento degli Enti di formazione Professionale. L'Ente, su proposta e/o richiesta del Personale Docente, organizza dei simposi e/o momenti formativi sulle tematiche legate all'apprendimento, destinato alle utenze che necessitano di specifiche metodologie didattiche per la trasmissione dei saperi. Usualmente tali incontri vengono previsti nel periodo successivo alla fine delle lezioni per consentire un'ampia partecipazione che non interferisca con il normale svolgimento delle attività didattiche. Sono state predisposte apposite apparecchiature che, soprattutto per le materie dell'obbligo scolastico, possono supportare gli apprendimenti: lavagne interattive, videoproiettori, personal computer, dettature e sintesi vocali, sono efficaci strumenti di ausilio.
Alle Allieve ed agli Allievi che si distinguono per abilità acquisite, vengono proposte **attività supplementari** a stimolo proprio e del gruppo classe. Un tanto anche favorendo la partecipazione a progetti formativi extracurricolari se disponibili. Ad esempio, sono stati organizzati stage in strutture formative in collaborazione con istituzioni scolastiche in Paesi della Comunità Europea, sono state promosse collaborazioni con realtà industriali del territorio che hanno supportato la realizzazione di prototipi, abbiamo effettuato lavori di restauro conservativo di automobili d'epoca, abbiamo partecipato a progetti Erasmus + in diversi Paesi della Comunità Europea.
Grazie alla collaborazione con realtà industriali del Territorio, attraverso la stipula di specifiche convenzioni, abbiamo implementato l'offerta formativa, arricchendola di contenuti al fine di acquisire competenze su prodotti settoriali di nuova generazione sia nel settore automotive, sia nell'impiantistica elettrica civile ed industriale.
Nei periodi colpiti dalla diffusione pandemica, che hanno imposto l'erogazione della formazione da remoto, sono stati attivati specifici sistemi a supporto della docenza. Adottata una piattaforma informatica per l'erogazione delle Formazione a Distanza, formato adeguatamente il Personale Docente sull'utilizzo della stessa, anche con l'ausilio di Tavole Grafiche, è stato possibile svolgere le lezioni didattiche delle materie dell'obbligo scolastico. In particolare, anche le azioni a sostegno degli Allievi e delle Allieve fragili, è stata erogata una specifica attività utilizzando sempre le piattaforme informatiche. Le lezioni di ambito tecnico professionale sono sempre state fatte in presenza, avendo garantito adeguati standard sanitari a tutela delle persone.

Bisogni educativi speciali nei percorsi per adulti

La stessa "mission" dell'ente dimostra una forte attenzione all'aspetto morale e civile della formazione e riconosce l'importanza dell'educazione e della formazione in ambito etico e sociale.
Questo approccio contraddistingue di conseguenza anche la gestione dei BES (Bisogni Educativi Speciali) nella formazione per gli adulti dove ogni individuo ha bisogni e caratteristiche uniche, per le quali quindi è necessario adottare un approccio personalizzato e inclusivo.

A partire da questo presupposto è importante ricordare che EnAIP FVG oltre ad essere ente di formazione accreditato dalla regione FVG nella macro tipologia C (Formazione continua e permanente) che comprende le attività destinate a soggetti non più in obbligo formativo, occupati, in cassa integrazione e mobilità, inoccupati, inattivi e disoccupati e accreditato anche in macro tipologia Cs (Formazione continua e permanente per ambiti speciali), che permette all'ente di gestire attività formative rivolte alle categorie svantaggiate all'interno delle quali si identificano le seguenti sotto categorie:

a) persone sottoposte a esecuzione penale
b) persone con disabilità
c) persone con problemi di dipendenza
d) persone in carico ai servizi sociali, socioassistenziali e socio-educativi
e) persone migranti

L'accreditamento per gli ambiti speciali permette di partecipare ai programmi specifici per la formazione a favore di persone svantaggiate, a rischio di esclusione, marginalità, discriminazione ai fini dell'Inclusione sociale e della lotta alla povertà.
Questi programmi sono strutturati per l'attuazione di interventi formativi finalizzati all'inclusione lavorativa di persone maggiormente vulnerabili e a rischio di discriminazione e, in generale, alle persone che per diversi motivi sono prese in carico dai Servizi sociali, Servizi sanitari e dal Collocamento mirato.
All'interno di questi programmi è obbligatoria una progettazione partecipata con i servizi che hanno in carico le persone, che collaborano strettamente con l'ente formativo attraverso il loro personale specializzato per valutare le esigenze dei singoli allievi, considerandone le abilità, le competenze e le limitazioni al fine di identificare il percorso di formazione più adeguato alle persone.
Questa modalità di progettazione ha permesso negli anni di costruire su tutto il territorio regionale una rete capillare di soggetti da attivare all'occorrenza anche al di fuori dei programmi dedicati.
In particolare, la rete di supporto ci permette di avere contatti con i servizi sociali dei diversi ambiti territoriali, con i servizi per le dipendenze, i centri di salute mentale, i consultori, i servizi per l'inserimento lavorativo, i servizi per il collocamento mirato, la rete di educatori, la rete dei consiglieri/e per le pari opportunità.
In fase di erogazione, una volta individuate le necessità, vengono attivate le azioni di sostegno all'apprendimento (con particolare attenzione ai momenti di verifica) con modalità che possono andare dall'incarico a docenti/tutor che supporteranno l'apprendimento di coloro che hanno manifestato criticità specifiche durante lo svolgimento delle lezioni, alla messa a disposizione di appositi ausili quali lavagne interattive, videoproiettori, personal computer, dettature e sintesi vocali o più in generale attivando quelle modalità di aiuto per i disturbi di apprendimento quali più di tempo durante le verifiche e/e esercitazioni e l'accesso a materiali semplificati.

Per l'annualità 2022/2023 i corsi attivati per Programma specifico n. 24/23 Formazione a favore di persone svantaggiate, a rischio di esclusione, marginalità, discriminazione sono stati in ambito regionale: 59 corsi e 39 corsi individualizzati per un totale di 151 tra persone con disabilità, persone in carico ai servizi sociali, persone in carico ai servizi sociali, socioassistenziali e socio-educativi, persone vittime di tratta, persone con problemi di dipendenza…
Per il Programma specifico n. 16/22 Formazione a favore della popolazione in esecuzione penale sempre per a.f. 22-32 su tutto il territorio regionale: 14 corsi per un totale di 131 allievi, persone in esecuzione penale.

Quanto fin qui descritto costituisce prassi consolidata anche per i corsi di formazione continua e permanente non afferenti a programmi specifici per le persone svantaggiate; tuttavia, alcune considerazioni in merito vanno fatte.
Innanzitutto, va detto che in quest'ambito di formazione professionale, al contrario dell'Istruzione e Formazione professionale (IeFP) e del sistema scolastico, i B.E.S. non sono una macro categoria riconosciuta e pertanto il sistema (anche per problemi legati alla difesa della privacy) non ha modo di rilevarli, se non per morivi di evidenza come nel caso di disabilità fisica o per esplicita dichiarazione dell'utente.
Inoltre, i percorsi di formazione per gli adulti hanno una durata molto più breve dei percorsi scolastici e ciò spesso non permette ai formatori di intercettare specifici bisogni ed esigenze.

È importante sottolineare però un importante cambiamento nella scheda di iscrizione regionale che introduce un allegato dedicato alla "vulnerabilità" delle persone, la cui compilazione è obbligatoria solo nel caso di attività formative dedicate allo svantaggio, ma in maniera facoltativa può essere compilata anche al di fuori di corsi riservati a quell'area.

L'utente, di conseguenza, può indicare se lo ritiene fin da subito una sua vulnerabilità così descritta:

"Tab. 1 - Condizioni di vulnerabilità

- *Persona disabile Persone con disabilità*
- *Migrante Persone migranti*
- *Tossicodipendente/ex tossicodipendente Persone con problemi di dipendenza*
- *Detenuto/ex detenuto Persone sottoposte a esecuzione penale*
- *Altro tipo di vulnerabilità Persona che si trova in una delle seguenti condizioni:*
    - *altre persone vulnerabili o a rischio di discriminazione*
    - *persone in carico ai servizi sociali, socioassistenziali e socioeducativi*
- *Nessuna tipologia di vulnerabilità*
- *Partecipante che non intende fornire le informazioni*

Questa novità permette al referente del corso, nel caso in cui l'utente decida di compilarla, di sapere ancor prima di incontrare l'iscritto se ci siano delle condizioni di difficoltà da gestire.
In generale però è difficile che questo tipo di informazione venga fornito dall'utente, ma soprattutto negli ultimi anni il contesto di difficoltà nel mercato del lavoro e più in generale la complessità di quello sociale, ha evidenziato nelle persone che si rivolgono al nostro ente, molte situazioni di vulnerabilità (al di là della discriminante tradizionale - persone con disabilità / persone senza disabilità) per motivi fisici, biologici, fisiologici o anche per motivi psicologici, sociali, rispetto ai quali è stato necessario offrire una risposta adeguata.
Vengono elencati di seguito alcuni casi esemplificativi di come all'interno dei corsi di formazione permanente siano stati affrontati bisogni speciali per l'apprendimento emersi da parte dell'utenza in alcuni casi già in fase di orientamento in altri invece solo nel corso dell'attività formativa.

CORSO: TECNICHE DI SEGRETERIA PER L'IMPRESA INTERNAZIONALE
Allieva che all'iscrizione non evidenzia e non dichiara alcuna problematicità, che invece si palesano durante il proseguo del corso con manifestazioni di ansia che si evidenziano in presenza di moduli più complessi e sempre prima delle esercitazioni o delle prove di verifica.
Approccio adottato: supporto costante da parte del tutor del corso attraverso colloqui individuali frequenti durante i quali si sono cercati gli adattamenti ragionevoli per aiutare l'allieva a raggiungere i suoi obiettivi di formazione, comunicando sempre in maniera tranquillizzante, fornendo ulteriori materiali didattici e concordando con il docente dei momenti di supporto durante le esercitazioni.
Nella fase di stage e in quella che l'ha preceduta oltre al tutor del corso è stato coinvolto anche il tutor aziendale al fine di fornire all'allieva un'esperienza di stage che potesse attraverso attività alternative e personalizzate, con il raccordo continuo tra ente e azienda, che le ha permesso di raggiungere buona parte degli obiettivi formativi previsti.

CORSO: ITALIANO A2
Allievo pakistano di 25 anni che all'iscrizione non evidenzia e non dichiara alcuna problematicità.
Durante le lezioni il ragazzo dimostra una capacità di apprendimento rallentata, difficoltà nella scrittura e difficoltà a rimanere concentrato sull'esecuzione di una consegna.
Il ragazzo è in carico ad una associazione che ospita richiedenti asilo con la quale il tutor si mette da subito in contatto per avere un quadro più completo delle difficoltà dell'allievo che, come viene riferito dalla persona che lo segue, ha imparato a leggere e a scrivere tardi e che ancora oggi evidenzia un marcato disagio nel dover affrontare questo tipo di attività.
Il ragazzo è ben inserito nel gruppo classe, non ha problemi relazionali e di conseguenza in accordo con la docente si decide di "sfruttare" il buon clima d'aula per adottare delle strategie didattiche di "peer learning" che coinvolgano i compagni con cui l'allievo intrattiene buone relazioni.

Inoltre, tutor e docente pianificano incontri individuali ogni due settimane per monitorare i progressi nell'apprendimento.

CORSI:
COMPETENZE DI COMUNICAZIONE PER IL MONDO DEL LAVORO;
TECNICHE DI WEBDESIGN E VIDEOGRAFICA
TECNICHE DI GRAFICA DIGITALE
Ragazzo disabile in carrozzina, iscritto ad un primo corso di comunicazione gestito da Enaip all'interno di un programma svantaggio espressamente dedicato alle persone con disabilità che si è svolto presso una Cooperativa sociale (partner del progetto). In questo caso è stato possibile rispondere da subito alle esigenze specifiche (necessità di poter avere a disposizione un tavolo rialzato rispetto agli standard per potersi sistemare vicino al tavolo stesso e poter usare agevolmente il pc e scrivere con penna su fogli/quaderni) grazie alla disponibilità della Cooperativa che - occupandosi di persone con vari tipi di disabilità - aveva già a disposizione gli strumenti necessari.

Quando l'allievo si è successivamente iscritto al corso di Tecniche di web design che si svolgeva presso la sede EnAIP di Cordenons, coordinatore e tutor del corso in fase di presentazione del progetto all'utente, hanno verificato con lui le specifiche esigenze al fine di porre in essere tutte quelle misure necessarie a metterlo nelle condizioni di partecipare al corso e di raggiungere gli obiettivi formativi previsti.
In particolare, si è verificata la compatibilità dei tavoli standard del laboratorio informatico nel quale il corso si sarebbe svolto per il 90% delle ore rilevandone l'inadeguatezza (troppo bassi per consentirgli di usare agevolmente il pc) e si è evidenziata la necessità di assistenza costante di qualcuno per aiutarlo nel prendere appunti e per accompagnarlo all'utilizzo dei servizi igienici.
Si è provveduto dunque prima dell'inizio del corso a costruire una postazione ad hoc con un tavolo più alto di una decina di centimetri rispetto agli altri sostituendolo ad uno dei tavoli esistenti, scegliendo quello che - rispetto alla disposizione dell'aula - era più agevole per muoversi in aula con la carrozzina.
Per quanto riguarda invece la necessità di un'assistenza personalizzata si è provveduto ad incaricare come tutor di supporto, la persona che l'allievo ci ha indicato come quella più adatta a gestire le sue necessità.
L'esperienza è andata così bene (sia in termini di apprendimenti per l'allievo, che si è dimostrato molto "smart" con tutto ciò che ha a che fare con l'informatica ed il web, sia in termini di supporto alle sue esigenze), che ha deciso di proseguire con EnAIP Cordenons la sua formazione, iscrivendosi al corso di Tecniche di grafica digitale e con l'intenzione di frequentare nel prossimo autunno anche la Qualifica abbreviata per Tecnico della computer grafica.

CORSO INTRODUZIONE AL SETTORE AMMINISTRATIVO CONTABILE
Il corso ha avuto tra i suoi partecipanti una persona non vedente, con necessità di avere i programmi del pacchetto Office progettati per questo tipo di disabilità e di essere affiancata da un docente specializzato.
Con la collaborazione dell'allieva si è dapprima coinvolto un membro della famiglia per verificare assieme quali fossero le sue specifiche necessità sia in termini di strumentazione che di assistenza e successivamente si è attivata la collaborazione con l'Istituto per i Ciechi Rittmeyer di Trieste, che ha indicato il professionista più adatto a supportare l'allieva nel percorso di apprendimento, che è stato quindi incaricato da EnAIP per fornire un tutoraggio personalizzato in tutte le lezioni in cui l'allieva lo necessitava.
Per quanto riguarda invece i programmi necessari, è stato installato in aula il suo personale PC, già adattato con i supporti software necessari.
Il risultato delle azioni intraprese è stato molto positivo non solo in termini di raggiungimento degli obiettivi formativi, ma ha permesso all'allieva di frequentare un corso di formazione con persone

vedenti (prima volta nella sua vita), instaurando rapporti di collaborazione e conoscenza, estesi al di fuori dell'aula.

CORSO IFTS "TECNICHE DI INDUSTRIALIZZAZIONE DI PRODOTTO E PROCESSO – ROBOTICA INDUSTRIALE PER L'IMPRESA 4.0"
Corso di formazione superiore post-diploma. Due allievi hanno evidenziato durante il percorso delle disabilità non dichiarate in fase di selezione, ma che si sono palesate durante il corso e dichiarate solo durante i colloqui individuali del tutor dove un'allieva ha dichiarato di essere seguita da un Centro di salute mentale e un altro di essere affetto da sindrome di Asperger.
Come nei casi sopra descritti sono stati attivati i contatti con le strutture di riferimento e in un caso anche con la famiglia per cercare di dare anche a questi allievi le condizioni di pari opportunità per l'apprendimento.
In particolare, sono stati sensibilizzati i docenti di riferimento affinché provvedessero ad attivare metodologie e strumenti di supporto.
Tuttavia, nonostante l'ampia flessibilità di strumenti e modalità formative messe in atto durante il percorso i due allievi non sono riusciti a raggiungere tutti gli obiettivi previsti in termini di sicurezza prima dello stage in azienda, pertanto anche su suggerimento del medico del lavoro che li ha incontrati su richiesta dei referenti del corso, si è ritenuto che lo svolgere il periodo di stage in una realtà lavorativa di tipo industriale (officine meccaniche e robotiche) potesse non solo acutizzare le problematicità riscontrate annullando lo sforzo che gli allievi hanno compiuto per colmare il gap formativo con il resto della classe, ma anche di metterli in condizione di non lavorare in maniera sicura.
Raccolti tutti i pareri, informando la famiglia e gli operatori del CSM, si è provveduto ad attivare specifici project work (realizzati presso la sede dell'ente in modo da garantire un affiancamento costante da parte di docenti, coordinatore e tutor) in luogo dello stage aziendale, ritenendo che questa modalità di lavoro, permettesse comunque agli allievi di continuare il loro percorso formativo acquisendo le competenze previste, in condizioni di maggiore sicurezza e serenità.

In sintesi, l'Ente è molto consapevole che la gestione di BES (Bisogni Educativi Speciali) anche per allievi adulti richieda una serie di caratteristiche che dovrebbe possedere chi gestisce gruppi di persone in formazione ed è da sempre molto attento nella gestione delle proprie attività a verificare nella selezione dei propri operatori e docenti le caratteristiche di:

- Empatia: gestire allievi BES richiede empatia e comprensione nei confronti delle sfide che queste persone possono incontrare;
- Flessibilità: la capacità di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni allievo è un elemento cruciale per garantire un'esperienza educativa efficace;
- Collaborazione: una stretta collaborazione tra i tutor, docenti e altri professionisti coinvolti nella cura degli allievi. La capacità di lavorare in team è quindi essenziale;
- Creatività: la capacità di trovare soluzioni creative è un'altra caratteristica importante quando si incontrano persone con BES.

Nei prossimi mesi l'ente si propone di avviare un piano formativo per tutti i collaboratori impegnati nell'erogazione dei servizi formativi al fine di approfondire e rendere omogenee conoscenze e competenze in merito alla gestione di allievi adulti BES in termini di conoscenza delle esigenze dei diversi tipi di BES nonché di strumenti tecnologici e non a supporto dell'apprendimento.

Servizi di orientamento

L'attività di orientamento, funzionale a sostenere l'offerta formativa EnAIP FVG e fortemente integrata con il processo formativo, si sviluppa attraverso l'accompagnamento degli utenti dalla fase di accoglienza, al sostegno allo sviluppo delle competenze trasversali durante le attività didattiche e al supporto all'inserimento lavorativo. Oltre agli orientatori, sono coinvolti gli operatori di segreteria

(accoglienza, informazione, iscrizione), coordinatori, tutor e docenti (approfondimento contenuti del corso, analisi aspettative, bisogni in ingresso, in itinere e in uscita). Anche in questo caso, i dati provenienti dalla rilevazione del gradimento dell'utenza forniscono indicazioni circa la qualità delle relazioni con l'utenza nella fase di ingresso.

Accoglienza e iscrizione	**GO**	**PN**	**TS**	**UD**	**ENAIP**	**OB**
coefficiente	96	99	99	98	**98**	**> 90%**
Punteggio	88	91	90	88	**89**	**> 80%**

Trend	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Accoglienza	92	94	93	97	97	95	92	95

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	**2020/21**	**2021/22**	**2022/23**
95	97,5	97	98	98	97	98	97	98	97	**98**	**98**	**98**

Promozione e orientamento dei percorsi EffePi

A partire dal mese di ottobre è iniziata l'attività di promozione e marketing dei corsi di prima formazione rivolta a tutte le scuole medie inferiori, alle famiglie ed agli adolescenti con età compresa tra i 14 e i 18 anni al fine di far conoscere in particolare la proposta formativa dei corsi triennali di qualifica professionale dei CSF di Pasian di Prato e di Trieste, ma anche dei quarti anni, visto che contro ogni previsione, negli anni scorsi allievi di altri enti formativo si sono iscritti ad una quarta offerta da EnAIP. Eventualità che anche lo scorso anno si è verificata con l'arrivo di alcuni ragazzi provenienti dal triennio dell'Istituto Bearzi. La Direzione dell'Area Giovani d'intesa con i coordinatori e con il Responsabile Comunicazione ha pianificato e realizzato le seguenti azioni.
Lettera ai dirigenti scolastici della Scuola Secondaria di Primo Grado, nella quale sono state descritte le attività di orientamento proposte organizzate da EnAIP:

- orientamento presso il CSF per illustrare l'offerta formativa e le caratteristiche dei percorsi;
- iniziative rivolte alle famiglie;
- visita guidata ai laboratori e alle strutture didattiche da parte di gruppi di allievi appartenenti alle classi terze accompagnati da un insegnante;
- pianificazione stage orientativo di una 1 giornata a Pasian di Prato all'interno delle classi frequentanti i nostri indirizzi allo scopo di familiarizzare con i contenuti e le metodologie delle nostre attività didattiche. Tale evento è stato messo in campo solo parzialmente perché la pandemia ha imposto in modo discontinuo e imprevedibile il bocco delle le attività in presenza;
- "scuole aperte", in due fine settimana tra dicembre e gennaio a Pasian di Prato e cinque incontri infrasettimanali tra novembre e maggio a Trieste;
- colloquio individualizzato con allievo e famiglia per approfondire i percorsi e la loro organizzazione;
- incontri di orientamento nelle Scuole Secondarie di Primo Grado, in notevole parte svolti on line;
- appuntamenti realizzati presso le scuole con gli orientatori, talvolta trasformati in incontri on line.

Le giornate di "**Scuole aperte**" sono state un ottimo momento di promozione, in termini di visibilità dei servizi e dell'offerta formativa EnAIP FVG, in quanto hanno dato modo di approfondire con le famiglie e i ragazzi le informazioni preliminari avute dalla Scuola. Mediamente c'è stata una buona affluenza (oltre trenta visite per fine settimana a Pasian di Prato, mentre a Trieste 6-15 persone ad incontro) che in buona parte si sono concretizzate nella formalizzazione della preiscrizione. Durante le visite è stata fatta una panoramica sull'organizzazione delle attività, sullo sviluppo didattico dei percorsi formativi, una visita degli ambienti didattici (laboratori tecnologici, aule, servizi accessori, etc), a cura del referente orientamento con il supporto del coordinatore e/o dei tutor/docenti di area. Inoltre, gli interlocutori hanno potuto visionare il filmato (realizzato dagli allievi del percorso "Grafici") che illustrava le attività degli allievi nelle diverse attività scolastiche durante l'anno.

A seguito delle attività di promozione/orientamento descritte, sono giunte le seguenti **preiscrizioni** che hanno implicato altrettante attività di **colloqui individuali** tra l'orientatore, l'allievo e la famiglia:

- nella sede di Pasian di Prato sono stati realizzati 120 colloqui (106 nell'anno precedente);
- nella sede di Trieste i colloqui sono stati 90 contro i 71 dell'anno precedente, indicando un aumento significativo. L'aumento è in parte spiegabile con le repentine mutazioni della composizione etnica della popolazione di Trieste, dove una notevole parte della popolazione dei Balcani (Serbi e in parte Croati) sono rientrati in città a seguito della forte ripartenza del mercato del lavoro nell'edilizia a seguito degli incentivi statali. A ciò si è aggiunta una consistente quantità di minori stranieri non accompagnati che vivono in comunità giunti clandestinamente sul territorio. In questo caso gli allievi sono prevalentemente Pachistani e Afgani, anche se continuano a non mancare cittadini provenienti dal Kosovo. Si segnala anche una notevole affluenza di ragazzi provenienti da istituti superiori statali che, in seguito a bocciature o a mancanza di soddisfazione per la scelta intrapresa, hanno deciso di iscriversi ai nostri percorsi professionali triennali.

La soddisfazione degli utenti

In questa parte del Bilancio Sociale si vuole dare contezza dei risultati ottenuti da EnAIP FVG in merito al livello di soddisfazione degli utente/allievi.
I risultati vengono presentati così come sono raccolto e analizzati per il sistema di qualità dell'Ente, ovvero suddivisi per le tre macro-tipologie di accendimento: Formazione di base; Formazione superiore; Formazione continua.
Di ciascuna tipologia vengono presentati i risultati in termini di Efficacia; Efficienza; Gradimento. Essendo dati che vengono analizzati ongi anno nel mese di luglio, il presente bilancio sociale non può mostrare l'anno di riferimento, ovvero il 2022/2023, ma solo l'anno precedente 2021/2022

EFFICIENZA	**12/13**	**13/14**	**14/15**	**15/16**	**16/17**	**17/18**	**18/19**	**19/20**	**20/21**	**21/22**	**Max**
Superiore											
Livello spesa	5,38%	2,46%	2,56%	1,88%	3,21%	15,32%	23,76%	11,65%	9,65%	7,65%	10%
Costo allievo	8,14%	18,71%	10,30%	8,23%	- 0,82%	-20,98%	17,13%	1,30%	-3,01%	3,75%	10%
Costo all formato											
Qualifica	-9,45%	15,14%	4,17%	-9,54%	- 20,99%	-41,14%	-27,06%	40,46%	-35,13%	11,80%	20%
Frequenza	9,47%	-4,41%	11,47%	6,99%	--	--	--	33,33%	33,33%	- 60,%	20%
Continua											
Livello di spesa	2,36%	1,33%	3,44%	5,66%	8,92%	8,99%	7,06%	6,16%	4.33%	4,11%	10%
Costo allievo	9,74%	7,32%	10,79%	0,62%	12,05%	1,16%	-7,44%	-5,42%	-15,97%	- 13,48%	10%
Costo all formato											
Qualifica	2,38%	-8,39%	7,60%	-11,92%	-12,03%	9,87%	8,62%	2,97%	10,68%	18,65%	20%
Frequenza	11,72%	-5,37%	16,06%	-25,44%	- 3,10%	25,15%	19,15%	15,44%	1,30%	4,54%	20%

GRADIMENTO	**12/13**	**13/14**	**14/15**	**15/16**	**16/17**	**17/18**	**18/19**	**19/20**	**20/21**	**21/22**	**Min**
Base	96,53%	98,23%	93,74%	98,28%	98,04%	99,71%	97,68%	95,64%	98,22%	99,26 %	70%
Superiore	97,65%	93,73%	91,53%	96,18%	98,36%	100,00%	96,88%	98,28%	98,84%	100%	70%
Continua	93,65%	95,87%	98,04%	95,61%	97,87%	96,58%	95,91%	92,69%	96,93%	98,81%	70%
Continua (S)	97,42%	98,33%	96,03%	94,74%	94,88%	95,48%	98,75%	98,96%	98,77%	96,06%	70%

Progetti internazionali e speciali

Nell'anno formativo 2022/23 Enaip ha gestito, direttamente o attraverso il consorzio ENAIP NET i seguenti:

SIMPL4ALL

Il progetto n. 2021-1-IT01-KA220-VET-000034688 – OID E10167115- dal Titolo "Strumenti Innovativi di Mediazione Pedagogica in Linguaggio accessibile a tutti, presentato a maggio 2021 da EnAIP FVG capofila, è stato avviato a metà gennaio 2022, con Kick off meeting a Pasian di Prato ad aprile 2022. L' implementazione nell'AF. 2022/23 ha portato a sviluppare la Formazione transnazionale congiunta (in Slovenia a Maribor, in collaborazione con la Facoltà di Scienze dell'Educazione) e la creazione dei prodotti. In particolare è stato realizzato il Manuale sul Linguaggio semplificato, disponibile in 6 lingue: inglese, italiano, spagnolo, francese, sloveno, tedesco.
Sono stati attivati i gruppi di advocacy con i diversi portatori di interesse e realizzati i focus group con oltre 60 tra con familiari, gruppi di pari, docenti delle scuole di ogni ordine e grado e formatori della ieFP per mettere a punto gli strumenti per la mediazione pedagogica 4all- inclusiva. Il prodotto è stato il Manuale sulla Mediazione pedagogica 4ALL, secondo l'approccio centrato sulla persona e il modello di John O' Brien sull'inclusione sociale, con 4 Guide rapide per i diversi destinatari target (Pari, Famiglie, Scuole e Formazione professionale).
I coordinatori e tutor della formazione iniziale hanno partecipato alla co-creazione della Guida IeFP, che verrà testata assieme a tutti i materiali didattici nell'annualità 2023-24.

SMART GREEN TRANSPORT IN VET
In partenariato con il partner spagnolo CIFASA, capofila, Enaip FVG ha partecipato anche al progetto Smart Green vehicle (IoT&H2), sempre sulla KA220 VET. La formazione formatori svolta in novembre 2022 ad Atene ha consentito la formazione di 2 formatori, lo sviluppo di un corso IOT su MOODLE e la realizzazione di un prototipo di laboratorio mobile, alimentato ad Idrogeno: la EnAIP SMART MOBILE LAB (station). Il progetto si è concluso a ottobre 2023.
EnAIP ha sviluppato tre manuali che guidano passo passo nella creazione di un prototipo laboratoriale-didattico, multifunzionale, semovente, alimentato ad idrogeno e programmato con l'Internet delle Cose. Lo scopo è trasferire il metodo per sviluppare nuove attività laboratoriali e innovazione didattica.
CHALLENGE4S
Il progetto **Challenge transition for a Shipbuilding Sector Smart Skills change** (Acronimo CHALLENGE4S), a valere su ERASMUS–EDU– 2022–PI–FORWARD–LOT2 - Partnerships for Innovation – FORWARD LOOKING PROJECTS vede EnAIP FVG leader nella modellizzazione dell'analisi delle competenze critiche, sviluppato nella primavera del 2023. La creazione del catalogo formativo sarà curato sotto il coordinamento EnAIP nell'a.f. 2023/24 così come la sperimentazione dei corsi pilota del catalogo CHALLENGE4S, utilizzando la piattaforma SchoolPlus.
EnAIP FVG è diventato membro effettivo del Pact4Skills nel settore Marittimo e delle Costruzioni navali a livello europeo.

Sono tre principalmente le attività ENAIP NET con un forte protagonismo di EnAIP FVG:
Mobility for VET in Europe – MOVET (EAC/S54/2019 Pilot VET mobility scheme for Western Balkans), tra 01/01/2021 -30/06/2024 (42 mesi, prorogati poi a 48). La tematica è l'internazionalizzazione e i modelli sostenibili per la mobilità e il miglioramento dell'offerta formativa del sistema VET dei Balcani Occidentali, con aumento prospettive occupazionali degli studenti. In esso il ruolo di EnAIP FVG è stato fino a settembre 2023 di Coordinamento complessivo del progetto per ENAIP NET, con upskilling e capacity building in webinars e incontri in presenza, consulenza ai partner di Albania, Kosovo e Montenegro, networking. Piloting staff mobility.
EnAIP FVG ha capitalizzato l'esperienza di GO+Learn e rinforzato la propria capacità di gestire la mobilità internazionale, anche con modalità blended.

NERDVET_Think smart! Enhancing critical thinking skills & media literacy in VET (KA3), ERASMUS+_KA3 2020, della durata di 24 mesi e termine a gennaio 2023. In esso EnAIP FVG ha

realizzato 10 animazioni sul pensiero critico e coordinato la gestione e-learning con SchoolPlus. Inoltre, ha avviato la sperimentazione del toolkit in 8 classi (6 UD 2 TS).

BASE_ Blueprint for Social Economy and Proximity Skills & Advanced Trainings Schemes Adaptable to diverse Social Economy Ecosystem in Europe (ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL INNO-BLUEPRINT), un progetto con capofila l'Università basca di Mondragon, con 25 partner e un valore di quasi 4 milioni di euro, in cui ENAIP NET è capofila del WP4 sulla creazione dei curricola di upskilling nell'economia del terzo settore, anche attraverso la piattaforma e-learning MOOC UP. Avviato a ottobre 2022 (kick-off meeting a Bilbao) terminerà nell'estate del 2026.
EnAIP FVG esprime coordinatore del WP4 e siede nel board Middle Stage Coordination Team, assieme ai 7 coordinatori dei work packages europei,
EnAIP FVG ha consolidato relazioni significative nel Terzo Settore con partner di 10 diversi Paesi e sta coordinando i colleghi di Enaip Lombardia, Piemonte e Veneto nelle attività di analisi dei fabbisogni e progettazione formativa.

Progetti speciali interni

School Plus
Nel corso del 2022/23 l'Ente ha sviluppato la piattaforma School+ (funzionale alla gestione didattica online) un importante up-grade con l'obiettivo di arrivare ad una piattaforma informatica funzionale alla gestione di tutte le fasi delle attività corsuali e delle singole procedure ad esse connesse. Un'evoluzione che aveva come obiettivo quello di dotare l'Ente di una piattaforma moderna destinata a sostituire il gestionale IPANEMA (4D) che per decenni (seppur implementato e rivisitato) è stato il software base per la gestione del nostro core business.
Alcune informazioni che caratterizzano School+ come un dispositivo strategico di miglioramento della qualità dei servizi e dell'efficienza organizzativa:

- Implementazione di un sistema gestionale unico per EnAIP FVG a differenza del sistema precedente che prevedeva 4 data base distinti, con un netto miglioramento verso l'allineamento con la "regionalizzazione" dell'ente;
- gestione on line delle iscrizioni di tutti i corsi e primo passo verso la dematerializzazione, anche se la carta esiste ancora per un problema di regolamento regionale. L'ente punta ad introdurre la possibilità di utilizzo della firma digitale per eliminare più di 6000 modelli di iscrizione cartacei;
- possibili di gestire in modo integrato la formazione sincrona d'aula e quella on line, tutto nello stesso ambiente;
- disponibilità della funzione di tracciamento delle attività di allievi e docenti per facilitare le operazioni di rendicontazione.

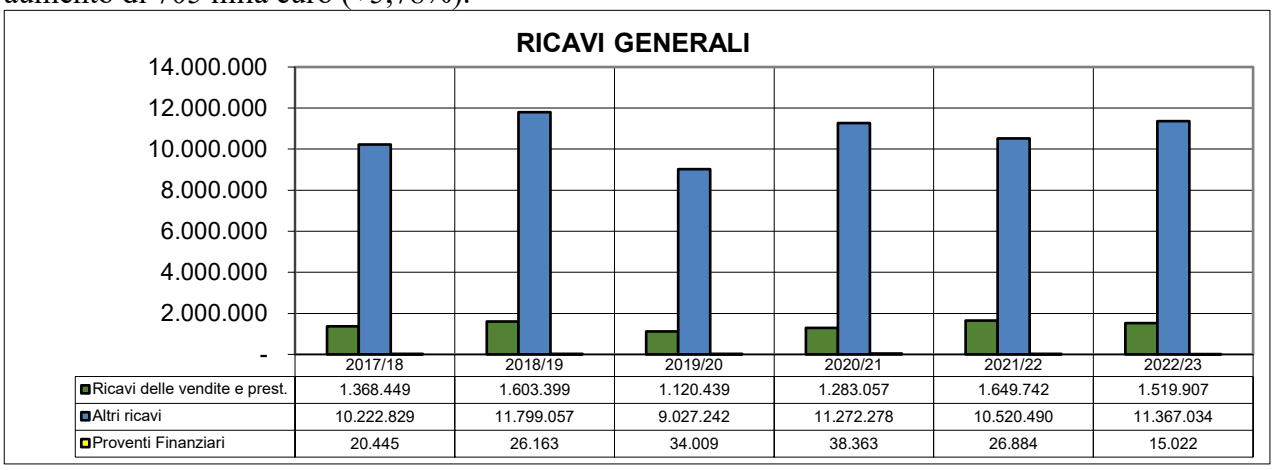
9. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (CAPITALE FINANZIARIO)

L'esercizio chiuso al 31 agosto 2023 presenta un **utile lordo pari a 148 mila euro** ed un **utile netto di 67 mila euro**; rispetto ad un utile netto dell'esercizio precedente di 37 mila Euro (relativo lordo di **93** mila Euro).
L'esercizio ha fatto segnare ricavi complessivi, considerando anche i proventi finanziari, a 12.902 mila euro, a fronte degli 12.197 mila euro dell'esercizio precedente (+5,78%).
Il patrimonio netto risulta essere di 3.348 mila euro a fronte dei 3.282 mila Euro dell'esercizio precedente (+2,01%).

TEMI MATERIALI IMPATTANTI	Indicatori – KPI	OUTCOME 2021/2022
- creare valore economico generato dall'attività con gli stakeholders interni ed esterni - favorire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse economiche e sul valore generato in termini di impatto sociale ed ambientale - creare valore condiviso con i partner e gli stakeholder diminuendo la dipendenza dai finanziamenti pubblici	- Volume ricavi - Volumi ricavi da attività corsuali commerciali - % ricavi commerciale sul totale ricavi - % valore aggiunto distribuito per remunerazione del personale - % valore aggiunto distribuito per remunerazione dei consulenti e collaboratori (docenti)	- 12.902 mila euro di ricavi complessivi - 1.470 mila euro di ricavi da attività corsuali commerciali (11,4% sul totale ricavi) - 5.138 mila Euro di valore distribuito per la remunerazione del personale dipendente (39,8% sul totale ricavi) - 3.855 mila Euro di valore distribuito per la remunerazione dei consulenti e collaboratori (29,8% sul totale ricavi)

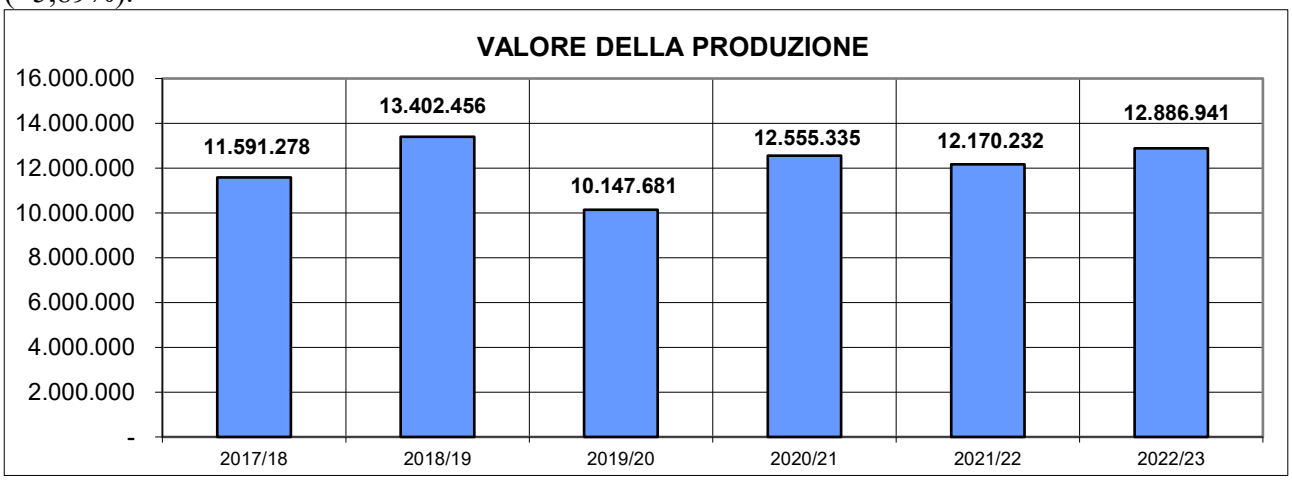
Ricavi

Il totale complessivo dei ricavi dell'esercizio 2022/2023, comprensivo quindi dei proventi finanziari, ammonta a **12.902 mila euro** contro i 12.197 mila euro dell'esercizio 2021/2022, evidenziando un aumento di 705 mila euro (+5,78%).



	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Ricavi delle vendite e prest.	1.368.449	1.603.399	1.120.439	1.283.057	1.649.742	1.519.907
Altri ricavi	10.222.829	11.799.057	9.027.242	11.272.278	10.520.490	11.367.034
Proventi Finanziari	20.445	26.163	34.009	38.363	26.884	15.022

Il valore della produzione per l'esercizio 2022/23 risulta essere pari a **12.887 mila euro** rispetto ai 12.170 mila euro dell'esercizio 2021/22, evidenziando così un aumento dei ricavi di 717 mila Euro (+5,89%).



Vendite e Prestazioni

I ricavi inerenti alle "**vendite e prestazioni**" risultano essere pari a **1.520 mila euro** a fronte di 1.650 mila euro dell'esercizio precedente. Si registra pertanto un decremento pari a 130 mila euro (-7,88%). Tali ricavi sono costituiti dalle "*attività corsuali commerciali*" per 1.470 mila euro rispetto a 1.530 del precedente esercizio e dai "*progetti autofinanziati in partenariato*" di 50 mila euro (120 mila euro nel 2021/2022).

Altri ricavi e proventi

Nel complesso si attestano a **11.367 mila euro** a fronte degli **10.521** mila euro dell'esercizio precedente, con un incremento di 846 mila euro (+8,04%).

Il "**Piano Regionale"** ha generato ricavi pari a **3.666 mila euro** rispetto ai 3.497 mila euro dell'esercizio 2021/2022 con un incremento di 169 mila euro (+4,83%).
Questo dato è rappresentato principalmente dalle attività di "*EffePi*" che hanno generato ricavi per 3.296 mila euro rispetto ai 3.239 mila euro dell'esercizio precedente.
Tra le altre attività del *piano* troviamo anche: i *corsi extracurricolari* e *percorsi personalizzati* per circa 69 mila euro, le *Patenti di Mestiere* che hanno avuto ricavi per 77 mila euro e la partita del *Sostegno* per 224 mila euro rispetto ai 156 mila euro del 2021/2022.

Il "**Fondo Sociale Europeo"** ha generato ricavi per 5.479, rispetto ai 4.713 mila dell'esercizio precedente attestando pertanto incrementi pari a 766 mila euro (+16,25%).
Il dettaglio delle voci più significative risulta quello di seguito esposto:

- la nuova linea di finanziamenti "Piazza Gol" per 2.568 mila euro;
- i "progetti PIPOL" – a conclusione della programmazione - generano ricavi per 937 mila euro rispetto ai 2.233 mila euro del 2021/2022;
- i corsi di qualificazione o riqualificazione degli Operatori Socio Sanitari (OSS) generano 908 mila euro di ricavi rispetto ai 1.177 mila del 2021/2022;
- i ricavi legati all'ambito dello "svantaggio" – per effetto dell'uscita ritardata dei bandi - ammontano a 156 mila euro rispetto ai precedenti 414 del 2021/2022;
- i corsi IFTS segnano ricavi pari a 449 mila euro rispetto ai 211 mila euro dell'esercizio precedente;
- i ricavi della L.R.13 per 76 mila euro rispetto ai 7 mila del 2021/22;
- il percorso "*Attivagiovani*", dedicato ai giovani *neet,* ha generato ricavi per 83 mila euro rispetto ai 139 mila del 2021/2022 (l'attività si è conclusa al 30 giugno 2023);

- i corsi *PS52* - dedicati alle aziende - generano ricavi per 167 mila euro rispetto ai 147 mila del 2021/22;
- *l'Orientamento* – a seguito della mancata pubblicazione dei bandi - ha generato 15 mila euro di ricavi rispetto ai 261 mila del precedente esercizio;
- le atre partite minori nel complesso hanno generato circa 120 mila euro.

La voce "**Altre Attività Corsuali**", che nel totale esprime ricavi per **1.982 mila euro**, comprende:
- i "progetti speciali" per 163 mila euro contro i 156 mila euro del 2021/2022;
- i "Fondi Interprofessionali" per 234 mila euro rispetto ai 288 mila euro del precedente esercizio;
- i "Progetti in Partenariato" per 503 mila euro rispetto ai 534 mila euro dell'esercizio 2021/22, registrando un decremento di 31 mila euro (-5,81%);
- i percorsi formativi di "*Apprendistato*" per 1.061 mila euro, rispetto ai 972 mila euro del precedente esercizio con un incremento di 89 mila euro (+9,16%);
- i ricavi "Foncoop" per 21 mila euro rispetto ai 28 mila euro dell'esercizio precedente.

La voce "**Ricavi Vari**" ha registrato un importo totale di **240 mila** euro rispetto ai 327 mila euro dell'esercizio precedente con un decremento di 87 mila euro (-26,61).
Tra le altre voci che compongono questi ricavi vanno menzionate gli affitti locali per 72 mila euro, i ricavi da fotovoltaico per 26 mila euro, le sopravvenienze attive per 12 mila euro ed i ricavi diversi per 83 mila euro nonché i ricavi per contributo luce e gas per 31 mila euro.
I ricavi inerenti ai **Proventi Finanziari** risultano avere un saldo pari a 15 mila euro rispetto ai 27 mila euro dell'esercizio precedente.
Nella tabella successiva viene rappresentato il totale dei ricavi relativi agli ultimi sei esercizi.

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Vendite e Prestazioni	1.368.449	1.603.399	1.120.439	1.283.057	1.649.742	1.519.907
Ricavi Regione Piano	3.510.547	3.395.442	3.335.952	3.404.220	3.496.531	3.665.989
Ricavi Regione c/FSE	5.059.762	6.230.701	3.898.396	5.911.837	4.713.110	5.478.885
Altre attività corsuali*	1.348.099	1.842.392	1.623.746	1.760.919	1.984.077	1.982.482
Ricavi vari	304.421	330.522	169.148	195.302	326.772	239.678
Valore della produzione	**11.591.278**	**13.402.456**	**10.147.681**	**12.555.335**	**12.170.232**	**12.886.941**
Proventi Finanziari	20.445	26.163	34.009	38.363	26.884	15.022
Totale ricavi	**11.611.723**	**13.428.619**	**10.181.690**	**12.593.698**	**12.197.116**	**12.901.963**

I costi della produzione

I costi ammontano a 12.505 mila euro rispetto a 12.011 mila euro registrati al 31 agosto 2022 (+4,11%).

Personale

Il Core business dell'Ente genera un forte assorbimento di risorse umane, sia nell'area di erogazione (docenze, coordinamento, tutoraggio, progettazione) che in quella relativa alle attività segretariali, amministrative ed ausiliarie di supporto.
Nel corso dell'esercizio 2022/2023 il costo del personale, tenuto conto di tutti gli oneri, è stato di 5.138 mila euro, rispetto ai 5.411 mila euro dell'esercizio precedente (-5,05%). Nel periodo novembre 2022-marzo 2023 è stato attivato il FIS (Fondo di Integrazione Salariale) ed il contestuale congelamento del Fondo Incentivi.

Materie prime, sussidiarie e merci
Nel contesto delle spese per materie prime, sussidiarie e merci, il costo si è posizionato a 954 mila euro rispetto ai 870 mila euro dell'esercizio precedente (+9,66%).
Il progressivo venir meno dell'emergenza pandemica da Covid-19 ha generato una diminuzione significativa dei *costi legati alla sicurezza* che si attestano a 19 mila euro rispetto ai 122 mila euro dell'esercizio 2021/22. Nel mentre, le voci con maggior aumento risultano: i costi per acquisto di *materiale didattico* che si attestano a 594 mila euro rispetto ai 486 mila euro dell'esercizio precedente e i costi per riscaldamento che si attestano a 115 mila euro rispetto ai 68 mila Euro del 2021/2022.

Costi per servizi
Nel corso dell'esercizio, il costo complessivo dei servizi si è posizionato a **5.636 mila euro** rispetto ai 5.336 mila euro dell'esercizio precedente, con un incremento di 300 mila euro (+5,62%).
Il costo dei *Consulenti e dei Collaboratori* (compresi i costi per le prestazioni professionali), ha registrato un incremento di 298 mila euro, attestandosi ad un valore complessivo di 3.855 mila euro rispetto ai 3.557 mila euro del precedente esercizio (+8,38%).
Si registrano aumenti tra i seguenti costi: *manutenzioni e gestione fabbricati* si attestano a 574 mila euro rispetto ai 390 mila euro del 2021/2022 con 184 mila euro di incremento; i costi per *gli incarichi esterni* (quasi esclusivamente in area docenza) si sono attestati a 3.854 mila euro a fronte dei 3.556 del precedente esercizio; le *visite didattiche degli allievi* per 30 mila euro rispetto ai 10 mila euro del 2021/2022.
Nel mentre diminuiscono le *spese promozionali* attestandosi a 97 mila euro rispetto ai 117 mila euro dell'esercizio precedente, le *indennità presenza allievi* per 120 mila euro rispetto ai 282 mila euro dell'esercizio precedente.

Investimenti
Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

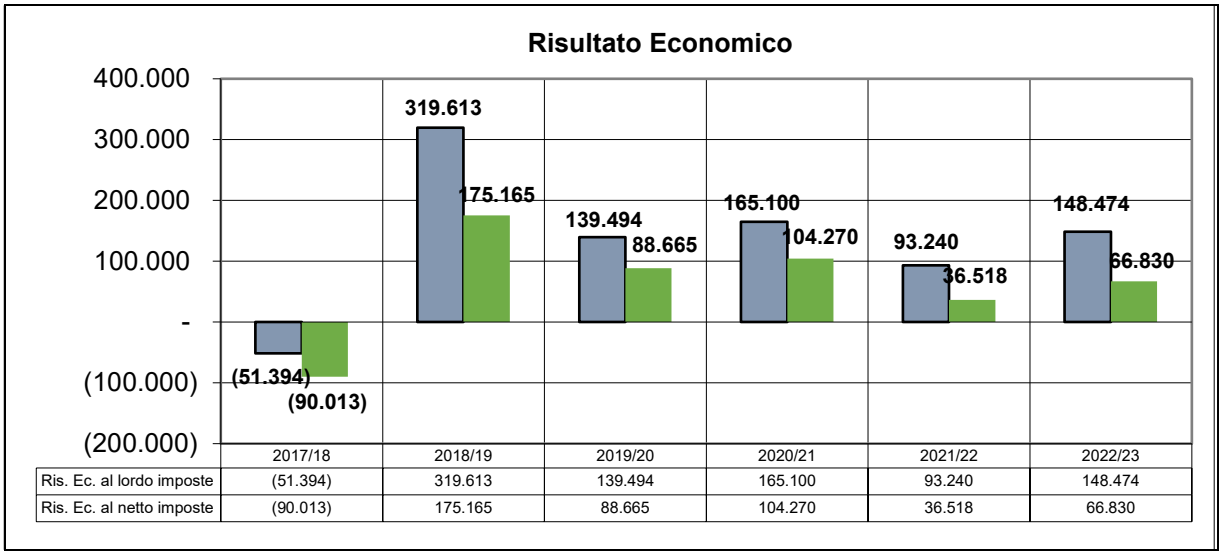
Immobilizzazioni	Acquisizione dell'esercizio
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	
Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	116.528
Terreni e fabbricati	134.998
Impianti e macchinari	21.769
Attrezzature industriali e commerciali	2.439
Altri beni	16.525

Per quanto concerne gli investimenti delle attrezzature da Bando 109/22, con l'avviso del dicembre 2022 (PS 109/2022) la Direzione Regionale del Lavoro e formazione ha stanziato – a valere sulle risorse FSE programmazione 2014/2020 – risorse per complessivi 8.900.000 euro. Dette risorse sono andate a sostegno degli investimenti per l'adeguamento tecnologico dei laboratori degli enti accreditati in tipologia A (formazione a favore degli allievi del sistema regionale della IeFP) e nello specifico l'Enaip FVG ha presentato progetti per 959.968 Euro interamente finanziati. A seguito della presentazione di polizza fidejussoria, l'Ente ha ottenuto un'anticipazione del 95% pari a 911.969 euro (in data 01/06/2023) per costi imputati al 31/08/2023 pari a 767.003 euro e relativo saldo al 30/11/2023 (con rendicontazione in fase di approvazione).
Seguendo il principio contabile OIC 16, l'Ente ha contabilizzato il contributo seguendo il "metodo diretto"; di conseguenza, seguendo il paragrafo 87 del principio contabile risultano imputati a cespite e regolarmente pagati dopo il 31/08/2023 costi per 188.487 euro.

Ammortamenti
Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.
Negli esercizi precedenti, avvalendosi della facoltà concessa dall' art l'articolo 5-bis del DL 4/2022 che modifica l'art. 60, comma 7-bis del D.L. 104/2020, non risultavano contabilizzati ammortamenti per: 368.929 euro nell'esercizio 2021/22, per 298.610 euro nell'esercizio 2020/2021 e per 422.997 Euro nell'2019/2020. L'importo corrispondente dell'ammontare sospeso risultava interamente coperto dalla riserva indivisibile e non distribuibile presente nel patrimonio dell'Ente.
Vista la natura giuridica dell'Ente ed i suoi limiti normativi e statutari, gli eventuali utili conseguiti dall'Ente non possono essere distribuiti e quindi viene rispettato il vincolo posto dall'art. 7-bis della legge di conversione L.126/2020 che obbliga i soggetti che usufruiscono di tale deroga a destinare quota parte dell'utile d'esercizio (o se non capiente altra riserva disponibile del Patrimonio Netto) corrispondente ai mancati ammortamenti a riserva non distribuibile.

Risultato d'esercizio

L'esercizio si chiude con un utile lordo in conto economico pari a 148 mila euro che al netto della componente fiscale risulta pari a 67 euro; rispetto ad un utile dell'esercizio precedente di 37 mila Euro.
Il risultato operativo lordo (ROL) risulta pari a 790 mila euro.



Principali dati economici in Euro

Il conto economico riclassificato dell'Enaip FVG, comparato con quello dell'esercizio precedente, è il seguente:

	31/08/2023	31/08/2022	VARIAZIONE
Ricavi netti	12.647.263	11.843.460	803.803
Costi esterni	6.959.542	6.599.593	359.949
Valore aggiunto	**5.687.721**	**5.243.867**	**443.854**
Costo del lavoro	5.137.715	5.411.448	(273.733)
Margine Operativo Lordo	**550.006**	**(167.581)**	**717.587**
Ammortamenti, svalutazione ed altri accantonamenti	408.011	0	408.011
Risultato operativo	**141.995**	**(167.581)**	**309.576**
Proventi diversi	254.700	353.656	(98.956)
Proventi e oneri finanziari	(248.221)	(92.835)	(155.386)
Risultato ordinario	**148.474**	**93.240**	**55.234**
Rettifiche	**0**	**0**	**0**
Risultato prima delle imposte	**148.474**	**93.240**	**55.234**
Imposte sul reddito	81.644	56.722	24.922
Risultato netto	**66.830**	**36.518**	**30.312**

Principali dati patrimoniali in euro

Lo stato patrimoniale riclassificato dell'Enaip FVG, con quello dell'esercizio precedente, è il seguente:

	31/08/2023	31/08/2022	VARIAZIONE
Immobilizzazioni immateriali nette	249.300	167.986	81.314
Immobilizzazioni materiali nette	6.021.883	6.218.948	(197.065)
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	106.090	106.090	0
Capitale immobilizzato	**6.377.273**	**6.493.024**	**(115.751)**

Rimanenze di magazzino

Crediti verso Clienti	7.494.502	8.320.172	(825.670)
Altri crediti	47.573	39.676	7.897
Ratei e risconti attivi	183.251	145.264	37.987
Attività d'esercizio a breve termine	**7.725.326**	**8.505.112**	**(779.786)**
Debiti verso fornitori	2.288.089	1.946.514	341.575
Acconti	57.547	21.203	36.344
Debiti tributari e previdenziali	458.178	431.647	26.531
Altri debiti	5.019.460	2.742.785	2.276.675
Ratei e risconti passivi	309.156	339.167	(30.011)
Passività d'esercizio a breve termine	**8.132.430**	**5.481.316**	**2.651.114**
Capitale d'esercizio netto	**(407.104)**	**3.023.796**	**(3.430.900)**
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	593.165	699.748	(106.583)
Debiti tributari e previdenziali (oltre 12 mesi)			
Altre passività a medio e lungo termine	57.581	59.327	(1.746)
Passività a medio e lungo termine	**650.746**	**759.075**	**(108.329)**
Capitale investito	**5.319.423**	**8.757.745**	**(3.438.322)**
Patrimonio netto	(3.348.438)	(3.281.608)	(66.830)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(1.759.688)	(2.618.280)	858.592
Posizione finanziaria netta a breve termine	(211.297)	(2.857.857)	2.646.560
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	**(5.319.423)**	**(8.757.745)**	**3.438.322**